

Curso Profesional

Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing





Curso Profesional Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/creacion-uso-gif-publicidad-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

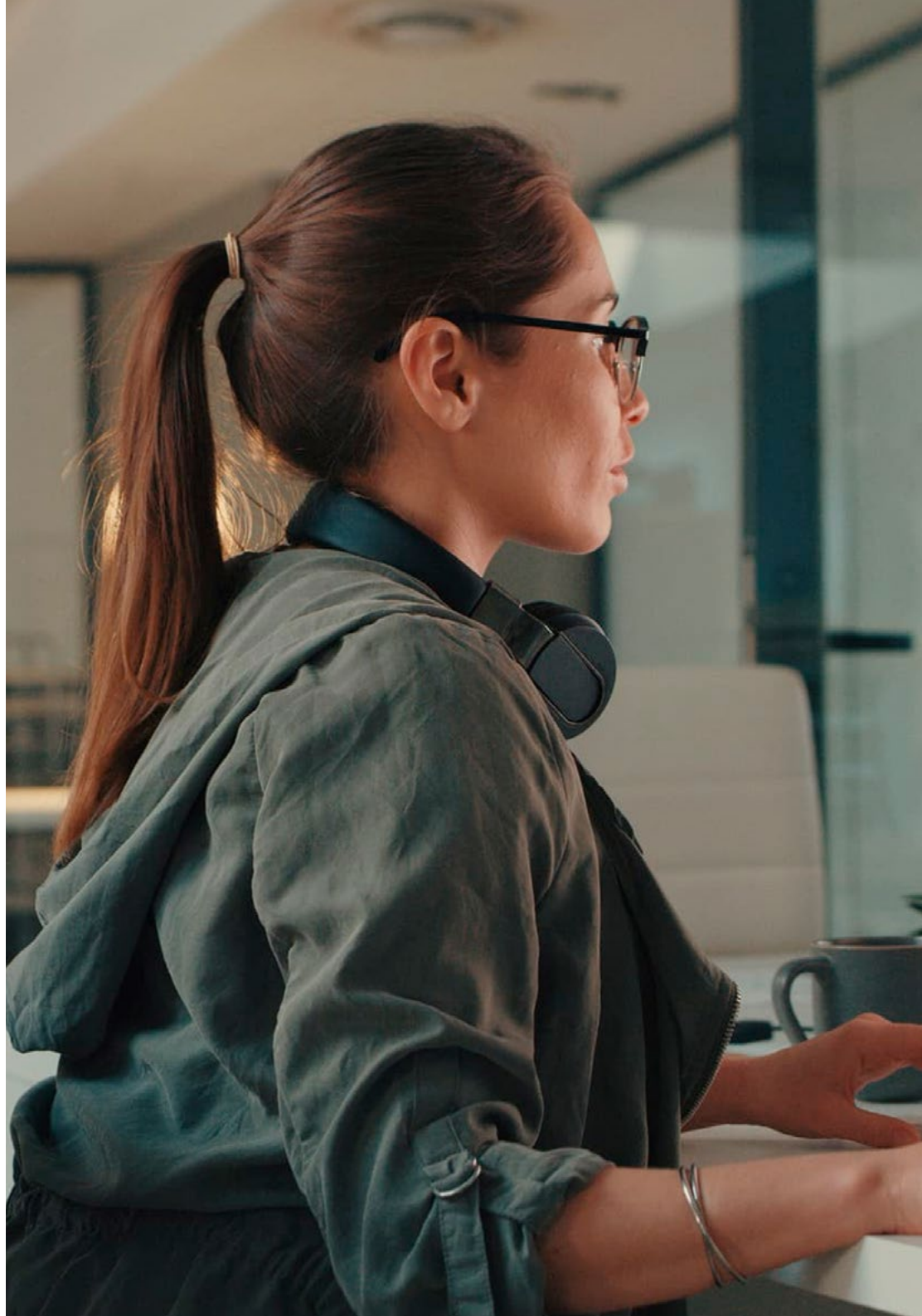
01

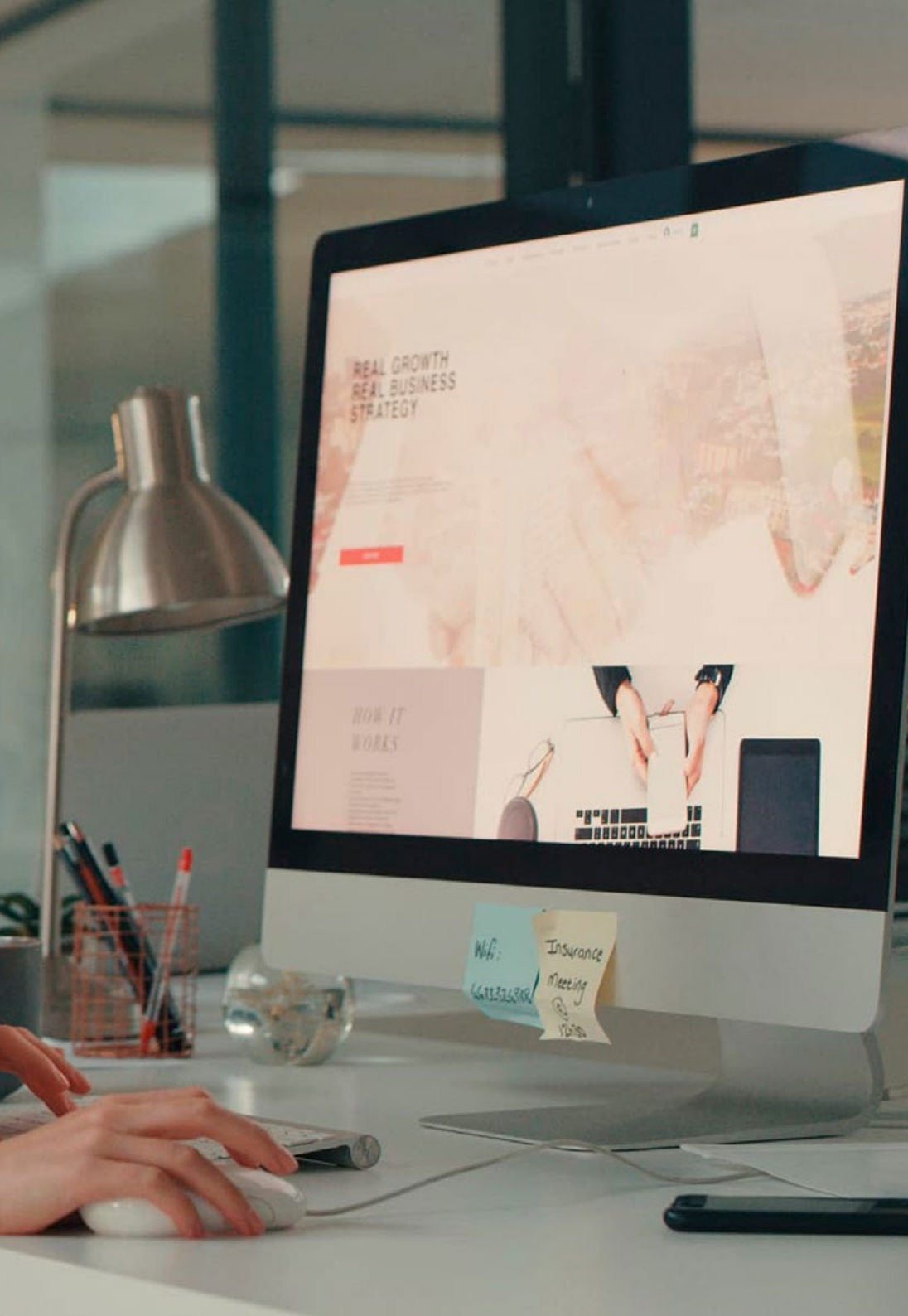
Presentación

El GIF es un formato de imagen que permite crear animaciones cortas, que se reproducen en bucle. Su uso se ha extendido por diversas razones en los últimos años. Por un lado, propicia una comunicación más directa, genera mayores interacciones con el contenido y estimula la cercanía y participación de los usuarios. Su relevancia es significativa para el éxito de campañas publicitarias y de marketing digital y los expertos del sector deben manejarlos de forma idónea. En este programa académico tendrás la oportunidad de conocer a fondo todas sus particularidades. A través del temario de estudios, no solo aprenderás donde descargar GIF populares, también aprenderás a crearlos con marcada intencionalidad. Igualmente, analizarás las potencialidades de la herramienta Adobe Photoshop para generar avatares animados. Esos contenidos se dispondrán en una plataforma 100% online, sin horarios preestablecidos, desde donde autogestionarás tu aprendizaje. Asimismo, contarás con materiales audiovisuales y recursos interactivos de gran valor didáctico con los cuales desarrollarás las competencias que te insertarán en esa competitiva industria con celeridad.



Dominarás, a través de este programa de estudios, los diferentes tipos de GIF y cómo se ajustan sus particularidades a tus proyectos de campañas publicitarias”





Actualmente, los GIF han resurgido como una alternativa comunicativa que tiene un alto impacto en el ámbito digital, particularmente en redes sociales. Esas imágenes animadas facilitan la transmisión directa de ideas. Facebook Ads es un ejemplo exitoso de cómo las campañas publicitarias y el SEO ahora integran el uso de ese formato. Por eso, en la actualidad, se espera que los expertos en marketing digital dominen todas sus ventajas y deficiencias.

Este Curso Profesional te especializará en el uso de GIF para la elaboración de mensajes publicitarios. A lo largo de este módulo académico, examinarás los requisitos de estos productos comunicativos. También, analizarás las plataformas y recursos desde donde se pueden descargar o crear. Por otra parte, aprenderás a iniciar proyectos de avatar animado con ayuda de Adobe Photoshop.

El temario agrupa contenidos teóricos junto a materiales audiovisuales y recursos interactivos de gran utilidad para desarrollar habilidades prácticas. Esos contenidos se integran en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online y libre de horarios preestablecidos. De ese modo, podrás personalizar tu progreso académico de acuerdo con tus necesidades y responsabilidades.

“ *Esta titulación te mostrará cómo crear avatares en redes sociales, blogs y tiendas online y así generar una relación más cercana con los usuarios y mayor interactividad con tus contenidos* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La industria publicitaria reclama constantemente de profesionales especializados en las herramientas comunicativas que ofrece Internet. El uso de GIF y avatares a modo de personajes brinda amplias potencialidades ya que, mediante el humor o la sátira, transmiten mensajes más directos. Con esta capacitación, te convertirás en un experto en el manejo de ambos formatos de imagen en función de tus campañas de marketing digital. De ese modo, te distinguirás en el panorama laboral de manera inmediata y conseguirás puestos competitivos y remunerados, acordes con tus expectativas de crecimiento personal.



La publicidad y el marketing digital te ofrece múltiples oportunidades laborales a las cuales podrás acceder de inmediato, cuando hayas dominado las materias académicas de este Curso Profesional





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico especializado de Marketing
- ♦ Técnico especializado en Publicidad
- ♦ Comercial de productos de diseño gráfico
- ♦ Diseñador gráfico
- ♦ Técnico en tratamiento de textos
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

La creación de GIF a través de plataformas y repositorios de imágenes animadas es una de las habilidades que conseguirás mediante esta titulación. También, te especializarás en el uso de Adobe Photoshop para crear avatares que funcionen como personajes con identidad propia dentro de tu narrativa publicitaria.

01

Manejar todas las herramientas necesarias para la creación de GIFs y su metodología de trabajo

02

Utilizar técnicas de animación y de composición, conociendo recursos visuales que puedan ser utilizados en el diseño y la creación de GIFs animados

03

Incorporar las distintas posibilidades de la animación *frame to frame*: ventajas, alcance y complejidad

04

Aplicar la animación *frame to frame* a proyectos personales y comerciales





05

Crear un personaje y animarlo para que se pueda usar como avatar

06

Implementar recursos para dar vida a ilustraciones y fotografías con *Adobe Photoshop*

07

Identificar la importancia de la comunicación visual

08

Evaluar de manera crítica el uso que plataformas como Facebook Ads y Google Ads hacen de recursos como las imágenes animadas para sus campañas

05

Plan de formación

Este programa de estudios dispone de un temario actualizado con las últimas novedades sobre las imágenes en movimiento. Por medio de un módulo y 10 temas de interés, analizarás el GIF, sus características y las condicionantes de su resurgir y popularidad en estos momentos y su relevancia para los mensajes publicitarios. Al mismo tiempo, examinarás cómo iniciar un proyecto de avatar animado y el uso de la herramienta Adobe Photoshop para conseguirlo. Los contenidos se desarrollarán en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva que se vale de recursos didácticos innovadores como la discusión de casos reales para potenciar en ti habilidades prácticas inmediatas.

“

Los materiales audiovisuales y recursos interactivos de esta titulación han sido ideados por grandes expertos de la publicidad para ayudarte en la asimilación rápida y flexible de las competencias profesionales de ese sector”



Módulo 1. Imagen en movimiento

- 1.1. El *GIF*
 - 1.1.1. ¿Qué es un *GIF*?
 - 1.1.2. Diferencia entre *GIF* y emoji
 - 1.1.3. Ventajas del uso de los *GIFs*
 - 1.1.4. Tipos de *GIFs*
- 1.2. El resurgir y popularidad reciente del *GIFs*
 - 1.2.1. Resurgir del *GIF* en 2018
 - 1.2.2. Los *GIFs* en WhatsApp
 - 1.2.3. Práctica I: dialogar con *GIFs*
 - 1.2.4. Debate: ¿Te parecen los *GIFs* un buen recurso?
- 1.3. ¿Cómo se pueden usar los *GIFs* en *Marketing digital*?
 - 1.3.1. En la descripción de productos
 - 1.3.2. Como apoyo visual
 - 1.3.3. *Banners*
 - 1.3.4. Redes sociales
 - 1.3.5. En *newsletter*
- 1.4. Requisitos especiales en los *GIFs* publicitarios
 - 1.4.1. Respecto al número de imágenes
 - 1.4.2. Las repeticiones
 - 1.4.3. El tiempo
 - 1.4.4. El tamaño
- 1.5. Recursos y plataformas para crear *GIFs*
 - 1.5.1. Plataformas para crearlos en el ordenador
 - 1.5.2. Referencias y ejemplos
 - 1.5.3. Plataformas móviles para crear *GIFs*
 - 1.5.4. Referencias y ejemplos
- 1.6. Recursos y plataformas para descargar *GIFs*
 - 1.6.1. *GIPHY*
 - 1.6.2. *Tenor*
 - 1.6.3. *Imgur*
 - 1.6.4. *Tumblr*
 - 1.6.5. *Reddit*
 - 1.6.6. *Free GIF Maker*
 - 1.6.7. Otros
- 1.7. Proyecto avatar animado
 - 1.7.1. ¿Qué es un avatar?
 - 1.7.2. Avatares en los juegos
 - 1.7.3. Avatares en foros y redes sociales
 - 1.7.4. Avatares en blogs
 - 1.7.5. Avatares en tiendas online
- 1.8. Desarrollo del proyecto
 - 1.8.1. Conceptos básicos de animación
 - 1.8.2. Búsqueda de referentes
 - 1.8.3. ¿Qué quiero reflejar en mi avatar?
 - 1.8.4. Bocetos y primeras ideas
- 1.9. Animación en *Adobe Photoshop*
 - 1.9.1. Principios básicos de animación en *Photoshop*
 - 1.9.2. *Rough* y *keyframes*
 - 1.9.3. *Inbetweens*
 - 1.9.4. Color y estilización
- 1.10. Finalizando el avatar
 - 1.10.1. Nuestro avatar animado
 - 1.10.2. Cómo exportar nuestro *GIF*
 - 1.10.3. Aplicación en diversos soportes y redes sociales
 - 1.10.4. Análisis y conclusiones

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing

