

Curso Profesional Embalaje y Diseño en Gran Consumo





tech formación
profesional

Curso Profesional Embalaje y Diseño en Gran Consumo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/embalaje-diseno-gran-consumo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El diseño de embalajes para gran consumo es complejo fundamentalmente porque entiende a requerimientos muy diversos. Por un lado, debe ajustarse a tamaños y pesos precisos que, por lo general, no son extensibles a otros productos. A su vez, necesita de una resistencia adecuada, puesto que la protección del artículo depende de este elemento. Con esta capacitación académica, podrás convertirte en un especialista en el ámbito de la confección de envases para producción masiva. Esos expertos son ampliamente demandados puesto que sus habilidades son de gran utilidad para la industria de los alimentos y víveres en general. Con este programa, dominarás los diferentes materiales que se utilizan en la actualidad para confeccionar empaquetados y las estrategias para dotar a los clientes de una relación interactiva con aquello que consumen. La titulación será 100% online y se impartirá en una innovadora plataforma de aprendizaje. Desde ese espacio digital, tendrás total libertad de horarios y autogestionarás tus conocimientos de manera personalizada.

“

La versatilidad de un diseño de packaging para productos de gran consumo es uno de los elementos que aprenderás a tener en cuenta, gracias a TECH, durante el proceso de evaluación del diseño de un envase”





La calidad del diseño de un empaquetado para artículos de gran consumo depende, en gran medida, de los conocimientos especializados de su creador. Estos envases deben seguir estrictas normas de seguridad e inocuidad de cara a preservar la salud de los clientes. Al mismo tiempo, tendrán que cumplir requisitos de ergonomía y la mayor funcionalidad de sus sistemas de cierre y apertura. Los expertos con un dominio holístico de esos elementos consiguen, de forma inmediata, competitivas posiciones de trabajo.

Por eso, TECH te ofrece este programa académico de elevado rigor, acerca de la elaboración de embalajes para productos de comercialización masiva. A través de esta titulación, adquirirás conocimientos actualizados sobre los materiales más utilizados en este ámbito y la inclusión de algunos novedosos como los biopolímeros. A su vez, indagarás sobre las formas y tamaños más precisas para contener alimentos. También, evaluarás la versatilidad de los embalajes y te capacitarás sobre cómo desarrollar una relación interactiva entre el producto y los clientes.

Para el estudio de este temario, dispondrás de una innovadora metodología de aprendizaje. Esta se apoya en el *Relearning* y la discusión de casos reales para ayudarte a desarrollar habilidades prácticas de alto rigor. Además, todos los contenidos se integran en una plataforma 100% online e interactiva.



En este programa, conocerás eficientes alternativas al plástico para envolver caramelos y otros alimentos de gran aceptación entre niños y jóvenes”

02

Requisitos de acceso

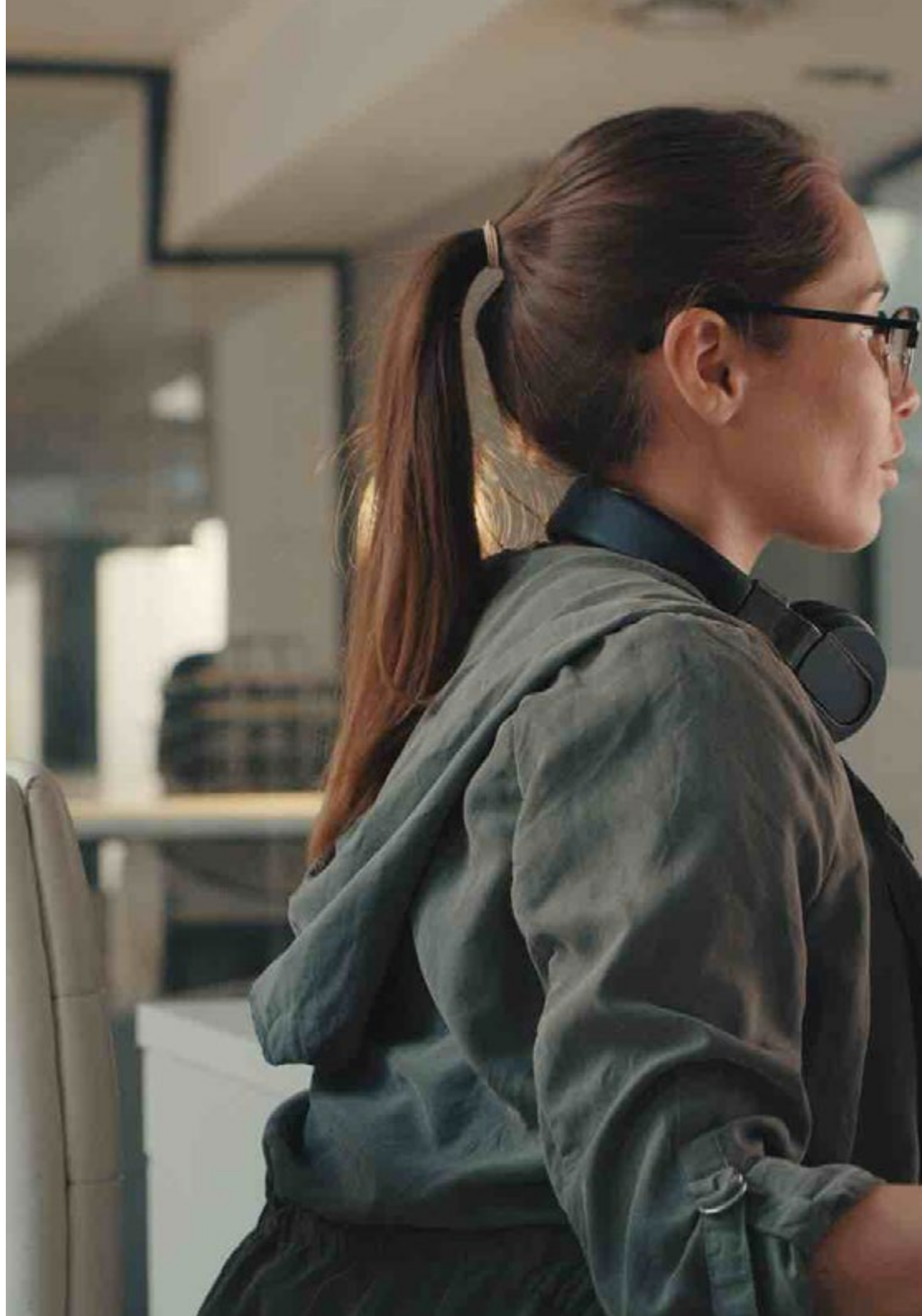
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El estudio de esta capacitación te permitirá alcanzar un elevado grado de maestría en cuanto al diseño de embalajes para artículos que se comercialicen en masa a través de grandes superficies y supermercados. Las destrezas prácticas y teóricas que adquirirás a lo largo de su temario te permitirán comprender mejor las propiedades de ergonomía e inocuidad que se exigen, sobre todo, a envases de alimentos. Con lo aprendido en esta titulación podrás formar parte de agencias publicitarias, líneas de producción y el sector industrial en general, donde resaltarás por tus confecciones creativas y funcionales.



Inscribirte en TECH te brindará conocimientos especializados acerca de los sistemas de envasado primarios y secundarios, así como indagarás acerca de qué materiales son más compatibles entre ellos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de *packaging*
- ♦ Diseñador de envases y embalajes
- ♦ Técnico de oficina técnica en industrias del embalaje
- ♦ Ayudante de producción en industrias del *packaging*
- ♦ Comercial de productos y servicios de empresas de *packaging*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este Curso Profesional profundiza sobre las diferentes aplicaciones del *packaging* para gran consumo y sus diseños más atractivos. Al completarlo, serás capaz de idear innovadores envases para alimentos, a partir de materiales reciclables, que le otorguen permanente frescura y seguridad a la hora de ingerirlos.

01

Utilizar transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos, determinantes en el correcto desarrollo de nuestra salud física

02

Incorporar las técnicas de nano tecnología y *packaging* interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante

03

Revisar las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje

04

Interpretar los resultados del diseño del envasado desde una perspectiva funcional y también estética





05

Implementar las tendencias de la personalización en el campo del diseño dirigidas a las marcas y al público de gran consumo

06

Manejar las herramientas de diseño de *packaging* e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator

07

Crear identidades visuales conceptuales, experimentales y/o comerciales adaptadas a toda clase de productos

08

Realizar proyectos completos de *packaging* y un portfolio personalizado

05

Dirección del curso

Los docentes de esta capacitación han sido meticulosamente seleccionados por TECH. Para esa elección, fueron analizadas sus habilidades teóricas y prácticas en cuanto diseño de *packaging* para grandes consumos. Los profesores han demostrado su dominio holístico de las principales técnicas y herramientas de creación que se utilizan en el sector y dominan las fases de producción. A partir de esas destrezas, han conformado un temario integrador, a la par que se ha encargado de la confección de los materiales audiovisuales y recursos interactivos que complementan el proceso educativo.

“

El apoyo del claustro de esta titulación te conducirá a la excelencia profesional inmediata en el ámbito del diseño de packaging”



Dirección del Curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

Dña. Macías, Lola

- ♦ Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- ♦ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ♦ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ♦ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ♦ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ♦ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ♦ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

En este Curso Profesional, examinarás el presente del *packaging* de gran consumo e identificarás el diseño más eficiente para esa clase de envasados. Asimismo, profundizarás sobre los materiales más utilizados en esa industria y aquellos considerados novedosos y de reciente aplicación. Entre estos últimos destacan los biopolímeros y las nanoemulsiones. Igualmente, analizarás las estrategias de personalización masiva que funcionan a las grandes superficies. Los contenidos de este programa estarán disponibles de manera 100% online en una innovadora plataforma de aprendizaje, donde no estarás restringido a horarios ni cronogramas rígidos.



A través de novedosos métodos didácticos como el Testing y el Retesting, evaluarás de manera periódica tus conocimientos y determinarás que áreas del temario necesitan mayor énfasis de tu parte”



Módulo 1. Embalaje y Diseño en Gran Consumo

- 1.1. La transparencia en el *packaging* alimenticio
 - 1.1.1. Empaquetando salud
 - 1.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
 - 1.1.3. Los polímeros
- 1.2. Nuevos envases para alimentos
 - 1.2.1. Los biopolímeros
 - 1.2.2. Los ácidos orgánicos
 - 1.2.3. Los indicadores de gas y temperatura
- 1.3. Nano *packaging*
 - 1.3.1. Las nanopartículas
 - 1.3.2. Los nanomateriales
 - 1.3.3. Las nanoemulsiones
- 1.4. El presente del *packaging* Gran Consumo
 - 1.4.1. *Active Packaging*
 - 1.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 1.4.3. *Smart Packaging*
- 1.5. La producción en masa
 - 1.5.1. *Packaging* y distribución
 - 1.5.2. Envasado primario
 - 1.5.3. Envasado secundario (Caso: cajas de Kellog's)
- 1.6. La apariencia del Gran Consumo
 - 1.6.1. Fotografía alimenticia
 - 1.6.2. Ilustraciones instructivas
 - 1.6.3. Diseño eficiente
- 1.7. El *packaging* interactivo
 - 1.7.1. La funcionalidad del *packaging* interactivo
 - 1.7.2. Tipos de *packaging* interactivo
 - 1.7.3. Relaciones interactivas
- 1.8. Diseño del envasado alimenticio
 - 1.8.1. Forma y tamaño
 - 1.8.2. Alimentos frescos o procesados
 - 1.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
- 1.9. El *packaging* comercial
 - 1.9.1. *From common to premium*
 - 1.9.2. Diseño funcional con un *twist*
 - 1.9.3. La personalización masiva
- 1.10. Evaluación del diseño de *packaging*
 - 1.10.1. ¿Está claro lo que tu producto es?
 - 1.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
 - 1.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
 - 1.10.4. La versatilidad



Este programa de estudios es 100% online y libre de horarios preestablecidos para que aproveches la oportunidad de autogestionar tu aprendizaje de manera personalizada"

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



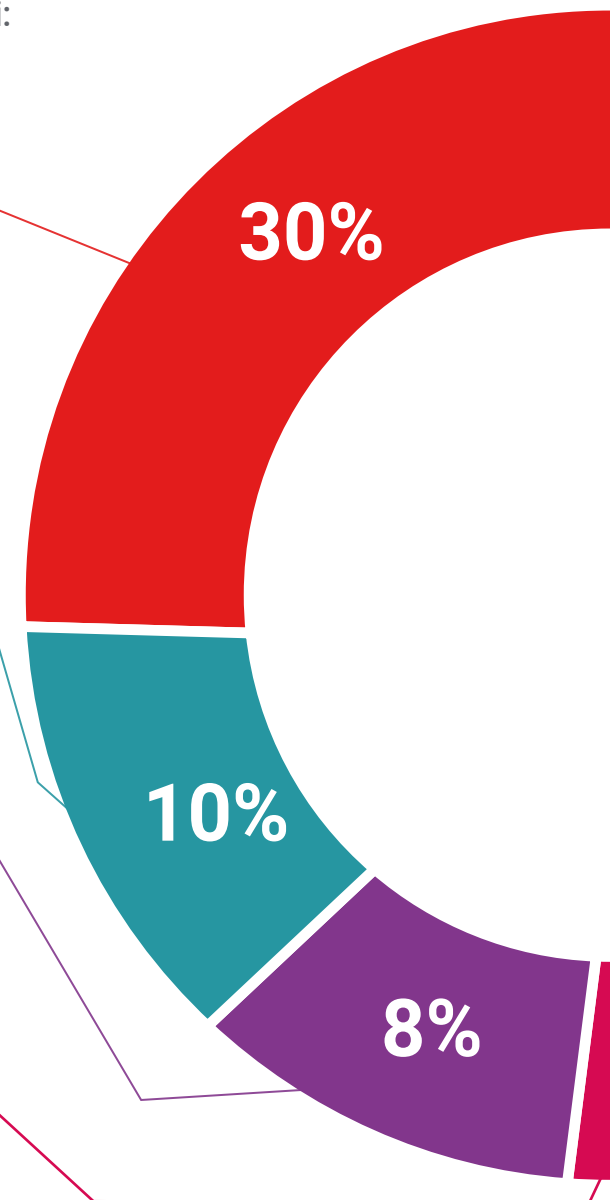
Prácticas de habilidades y competencias

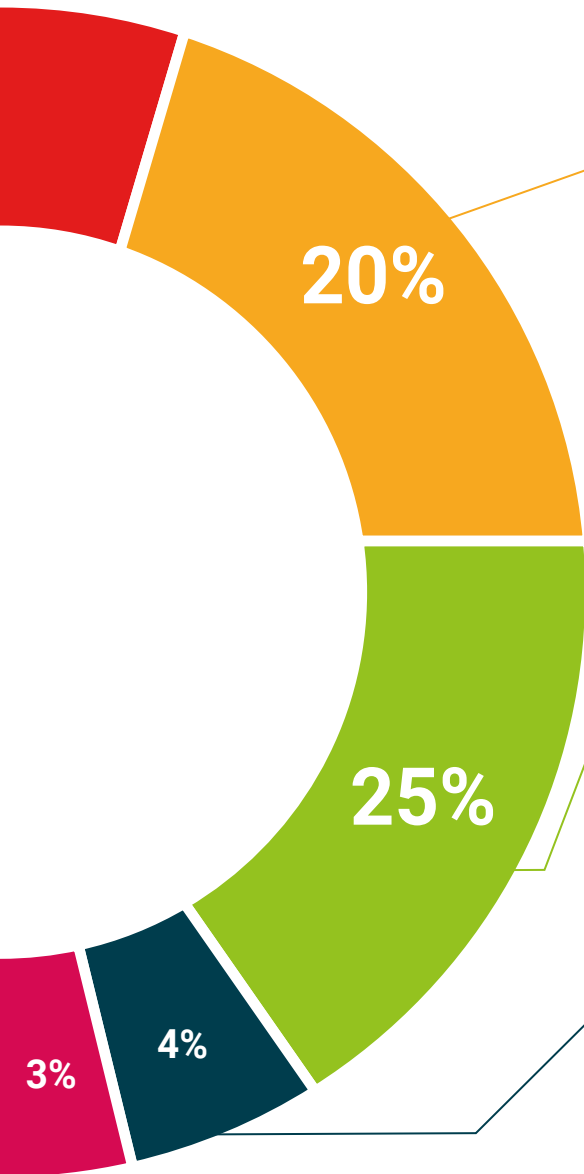
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Embalaje y Diseño en Gran Consumo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Embalaje y Diseño en Gran Consumo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones



Curso Profesional Embalaje y Diseño en Gran Consumo

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional Embalaje y Diseño en Gran Consumo

