

Curso Profesional Estructura de Packaging





Curso Profesional Estructura de Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/estructura-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En sus inicios, el *packaging* se destinaba a servir de envase para envolver productos según los requisitos de conservación del mismo. Sin embargo, y afortunadamente, esas tendencias han evolucionado. Ahora los embalajes forman parte de la cadena de promoción, convirtiéndose en un factor clave para convencer a los clientes. En ese sentido, las estructuras y composiciones del empaquetado juegan un rol decisivo. Por eso, a través de esta titulación te ofrecemos el dominio de las composiciones y técnicas expresivas más competitivas hoy para el diseño *packaging*. Asimismo, examinarás el valor de la representación visual y el uso de ilustraciones abstractas o concretas en ese sentido. El programa se desarrollará de manera 100% online en la innovadora plataforma de aprendizaje de TECH. Ese espacio de estudio no está restringido por horarios ni cronogramas, lo cual te permitirá autogestionar tu progreso educativo de manera personalizada.

“

Las ilustraciones específicas y abstractas, así como su poder de referencia para productos determinados, serán analizadas por ti a lo largo de este actualizado temario de estudios”





Mediante los envases, no solo se llama la atención de los consumidores, también se dota a los productos de personalidad propia. Esto es posible gracias a la amplia variedad de técnicas visuales, de expresividad y diseño conceptual que se conjugan en esa clase de creaciones. Además, se trata de un ámbito del conocimiento industrial que demanda, de manera constante, de expertos con una visión holística sobre todas sus potencialidades.

Este Curso Profesional te permitirá particularizar acerca de las estructuras más significativas en el diseño de *packaging*. Al mismo tiempo, analizar el uso y la importancia de las ilustraciones abstractas y concretas para reflejar en los embalajes. Igualmente, sobre las principales etapas de fabricación y la experiencia sensorial que se puede transmitir al cliente a partir de un envase determinado. Por otro lado, este programa se distingue de otros en el mercado por estudiar la evolución del empaquetado virtual.

Toda la titulación estará a tu alcance en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva. Desde ahí, también aplicarás innovadoras metodologías didácticas, como el *Relearning*, para fijar de manera rápida y flexible los conceptos más complejos.

“ Este temario se distingue por su énfasis en el *packaging* virtual, particularmente acerca de las innovaciones de empaquetado tecnológico que se producen hoy en el metaverso ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El ámbito del *packaging* crece cada día más y se vuelve una de las herramientas más útiles del marketing y la publicidad para fidelizar a los clientes con marcas y productos. Se trata de un sector consolidado que, al mismo tiempo, busca renovarse con las últimas tendencias industriales como la búsqueda de estrategias de trabajo más ecológicas y sostenibles. Con la ayuda de esta capacitación, tú podrás profundizar sobre las principales estructuras de los empaquetados de la actualidad y obtener, con totales garantías, un competitivo y remunerado puesto de empleo.

“

A través de un módulo y 10 temas de interés, TECH pone a tu alcance los conocimientos más actualizados sobre el empaquetado de productos y composiciones más frecuentes”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de *packaging*
- ♦ Diseñador de envases y embalajes
- ♦ Técnico de oficina técnica en industrias del embalaje
- ♦ Ayudante de producción en industrias del *packaging*
- ♦ Comercial de productos y servicios de empresas de *packaging*
- ♦ Técnico de *packaging* especializado en el sector cosmético
- ♦ Técnico de *packaging* especializado en el sector gastronómico



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este programa pone a tu disposición las técnicas prácticas y teóricas más complejas para la composición estructural de ejemplos de *packaging*. A través de esos contenidos innovadores, resaltarás en un competitivo mercado laboral por tus creaciones atractivas y expresivas para cualquier público.

01

Incorporar las técnicas de creatividad y de composición estructural basándonos en la cultura del *packaging*

02

Elaborar un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca

03

Aplicar las técnicas de investigación en el entorno físico y digital estableciendo unas directrices de diseño

04

Manejar el *lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech**
el Curso Profesional?

05

Mejorar la experiencia sensorial y trascender a la nueva realidad virtual del *packaging*

06

Implementar las herramientas de Diseño de *Packaging* e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator

07

Crear identidades visuales conceptuales, experimentales y/o comerciales adaptadas a toda clase de productos

08

Realizar proyectos completos de *packaging* y un portafolio personalizado

05

Dirección del curso

Los docentes que TECH ha seleccionado para este programa académico forman parte de los movimientos de vanguardia, que aportan expresividad y representación al *packaging* en la actualidad. Todos ellos mantienen vínculos activos con esa industria y su trayectoria profesional los vincula a prestigiosas marcas y compañías. Para esta ocasión, ellos han elaborado un temario innovador, ajustado a las tendencias más actuales del sector. Además, aportarán a los alumnos una guía especializada que, en todo momento, les permitirá aclarar dudas y conceptos de interés.

“

Los docentes de esta titulación han elegido un amplio número de recursos interactivos y materiales audiovisuales para ayudarte a asimilar conocimientos complejos de manera rápida y flexible durante esta capacitación”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

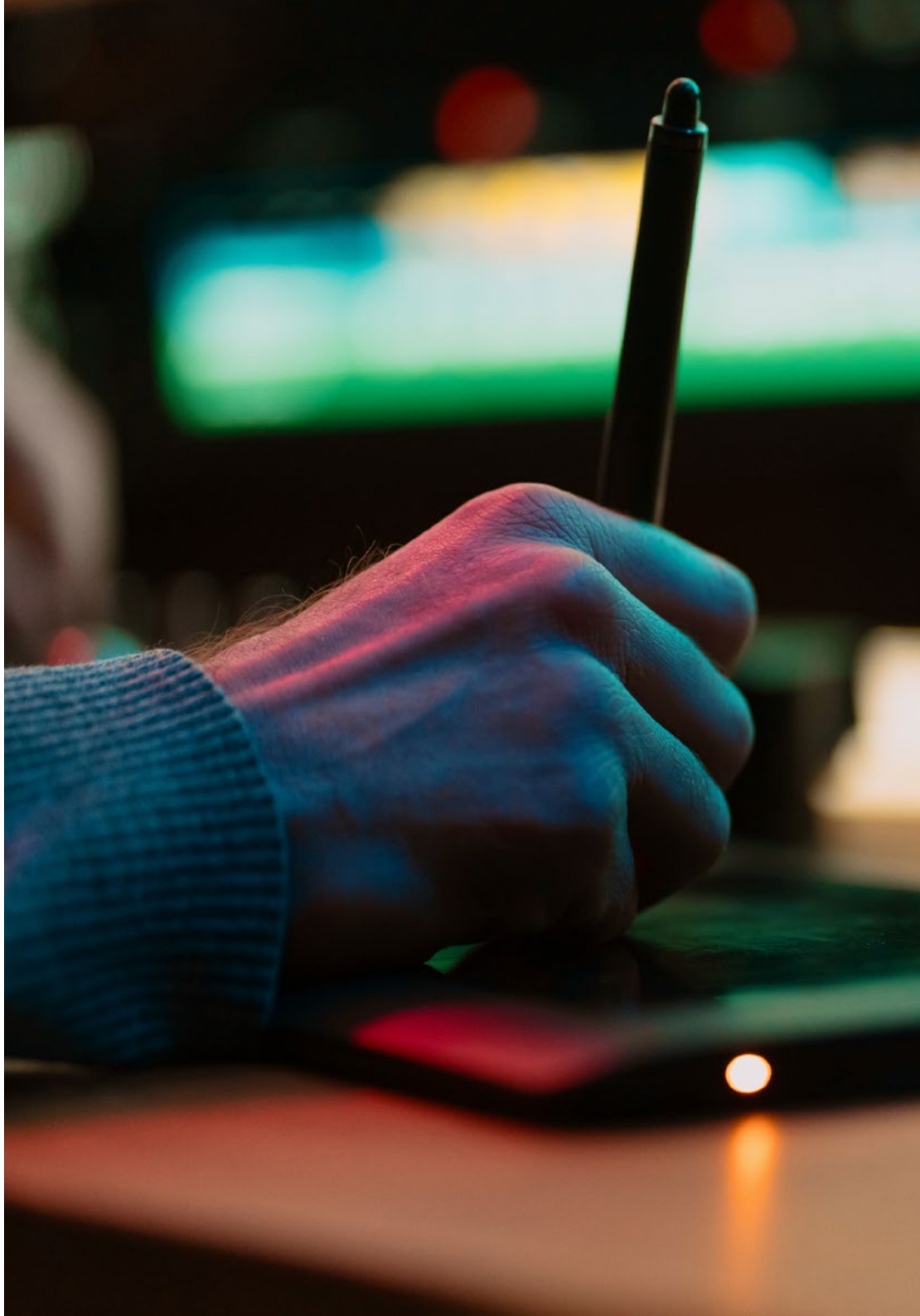
06

Plan de formación

¿Alguna vez has pensado que hace un envase atractivo al punto de que solo puedas desear comprar el producto que contiene? En esta titulación, ahondarás sobre las técnicas de expresividad y representación visual que están latentes en el packaging. Al mismo tiempo, examinarás las composiciones estructurales más empleadas y las etapas de diseño principales. Esta capacitación se distingue de otras en el mercado por su énfasis acerca del empaquetado en el metaverso. Además, para su estudio, contarás con una plataforma 100% online e interactiva, así como con métodos didácticos novedosos de autoevaluación entre los que resaltan el *Testing* y *Retesting*.

“

El Relearning y la discusión de casos reales son algunos de los métodos didácticos que integra TECH para ofrecerte una experiencia única de aprendizaje”



Módulo 1. La Estructura del *packaging*

- 1.1. La ilustración de *packaging*
 - 1.1.1. La cultura del *packaging* (resonancia)
 - 1.1.2. Las funciones del *packaging* digital
 - 1.1.3. Los objetivos del diseño de *packaging*
- 1.2. Composición estructural
 - 1.2.1. Selección de Forma (estructura)
 - 1.2.2. *Color matching*
 - 1.2.3. Textura en 2D
- 1.3. Técnicas de expresividad
 - 1.3.1. Ilustraciones específicas
 - 1.3.2. Ilustraciones abstractas
 - 1.3.3. El humor en los productos envasados
- 1.4. Técnicas de representación visual
 - 1.4.1. Asociaciones
 - 1.4.2. Metáforas simbólicas
 - 1.4.3. Hipérbolos visuales- Exageraciones (*In focus: Jerarquía visual*)
- 1.5. Diseño conceptual
 - 1.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
 - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
 - 1.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase (*In focus: Culture Map*)
- 1.6. Elementos del diseño de *packaging*
 - 1.6.1. El panel de visualización
 - 1.6.2. El imaginario de la marca
 - 1.6.3. *Concept Board* (*In focus: El nombre del producto y el nombre la marca*)
- 1.7. *Lettering*
 - 1.7.1. La tipografía
 - 1.7.2. El interlineado
 - 1.7.3. Principios tipográficos (*In focus: Tipografía y tecnología*)
- 1.8. Etapas del diseño de *packaging*
 - 1.8.1. La estructura del proyecto y el briefing
 - 1.8.2. La comunicación de la estrategia
 - 1.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción (*In focus: ¿Para quién están diseñados los productos luxury packaging?*)
- 1.9. La experiencia sensorial
 - 1.9.1. ¿Cómo suena el *packaging*?
 - 1.9.2. El tacto en 2D
 - 1.9.3. La evaluación sensorial (*In focus: la experiencia sensorial virtual*)
- 1.10. El *packaging* virtual
 - 1.10.1. El empaquetado en el metaverso
 - 1.10.2. Las marcas de lujo
 - 1.10.3. El material audiovisual incluido en el *packaging* (*In focus: unboxing en el metaverso*)



Este Curso Profesional se ajusta con flexibilidad a tus intereses y necesidades académicas. No lo dejes pasar y únete a los mejores expertos”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Estructura de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estructura de Packaging**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Estructura de Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Estructura de Packaging