

# Curso Profesional Packaging de Joyería y Cosmética





**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Packaging de Joyería y Cosmética

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/packaging-joyeria-cosmetica](http://www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/packaging-joyeria-cosmetica)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*



# 01

## Presentación

La industria de la cosmética y la belleza tienen un amplio potencial para desarrollar clientes fieles y acérrimos. Por eso es importante que los productos de esas líneas cuenten con diseños de *packaging* novedosos. A través de ellos, las marcas no solo consiguen venderse a sí mismas, también potencia una experiencia mucho más sensorial y personalizada a los clientes. Este programa de estudios te ofrece los contenidos prácticos y teóricos indispensables para especializarte en la elaboración de empaquetados para joyas, artículos de aseo, perfumería y maquillaje. A través de esta titulación, conocerás las tendencias más tradicionales y aquellas innovadoras a la hora de seleccionar el color de un envase. Igualmente, profundizarás sobre los estándares de seguridad y protección de esa clase de manufacturas. Las materias se impartirán a través de métodos didácticos novedosos como el *Relearning* y la discusión de casos reales. A su vez, esos análisis tendrán lugar en una innovadora plataforma de aprendizaje, 100% online e interactiva.

“

*Con esta capacitación, examinarás los principales estilos de diseño cosmético y aprenderás sus clasificaciones como masculinos, femeninos o no gender”*







El diseño de *packaging* para joyería y cosmética es una rentable industria que ha crecido de manera exponencial en las últimas décadas. Esto se debe a que los envases y envoltorios de esos artículos forman parte de su identidad de marca. Además, han integrado, mejor que otros productos, el uso de materias ecológicas para sus diseños. Este exponencial auge ha propiciado que ese sector demande, de forma constante, de nuevos expertos con una visión actualizada sobre las vanguardias del momento.

TECH te ofrece un Curso Profesional donde encontrarás los contenidos indispensables para alcanzar el éxito en ese ámbito. A través de un módulo y 10 temas de interés, analizarás los principales estilos de diseño cosmético, los envases con mayor seguridad para contener cremas, jabones o perfumes, así como la selección idónea de colores. También abordarás el peso de logotipo en los empaquetados y conocerás estrategias de *packaging* experimental creativo.

Las nociones de este programa se impartirán en una plataforma 100% online de aprendizaje, donde no tendrás que preocuparte de horarios ni cronogramas preestablecidos. El objetivo de esta titulación es que adquieras destrezas prácticas de manera rápida y flexible, con ayuda de innovadoras metodologías entre las que resalta el *Testing* y *Retesting*.

“

*El diseño estilizado y a la moda de cajas de joyería es una de las competencias prácticas que adquirirás mediante esta titulación ideada por TECH”*



# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



# 03

## Salidas profesionales

Esta titulación extenderá tus horizontes profesionales hasta el ámbito del diseño de productos y marcas de lujo. Con los contenidos de su temario, te especializarás en la elaboración de empaquetados para cosméticos, productos de aseo y joyas. Esas destrezas te harán resaltar en el marco de un mercado laboral que busca nuevas formas, materiales y rasgos expresivos para sus embalajes. Tus oportunidades de encontrar un puesto laboral a la altura de tus expectativas y anhelos están totalmente garantizadas.

“

*Inscríbete ya en esta capacitación académica y conviértete en un experto en el diseño de empaquetados y embalajes para joyas y cosméticos”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de *packaging*
- ♦ Diseñador de envases y embalajes
- ♦ Técnico en gestión de producción gráfica
- ♦ Técnico de oficina técnica en industrias del embalaje
- ♦ Ayudante de producción en industrias del *packaging*
- ♦ Técnico de *packaging* especializado en el sector cosmético





# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este módulo académico, contarás con habilidades prácticas y teóricas ampliamente demandadas por el sector del diseño de embalajes. Una de las competencias que te permitirán resaltar en el mercado laboral será tu actualizado dominio sobre la paleta de colores y técnicas innovadoras que mejor representan a la industria cosmética o la joyería.

01

Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética del público tradicional y de los emergentes entendiendo que el *packaging* cosmético es la diferencia entre la adquisición de un producto en la mayoría de las ocasiones

02

Emplear las técnicas de diseño durante todo el proceso del *packaging* alineando embalaje exterior, interior y de producto

03

Ampliar el criterio para la aplicación de estilos en el ámbito cosmético, ya que el diseño de *packaging* se encuentra muy definido y polarizado

04

Integrar las técnicas de *packaging* experimental creativo aumentando la exclusividad a través del valor del envase







05

Producir nuevos diseños en base al diseño de *packaging* de joyería teniendo en cuenta las líneas primordiales del diseño en el sector del lujo

06

Implementar las herramientas de Diseño de *Packaging* e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator

07

Crear identidades visuales conceptuales, experimentales y/o comerciales adaptadas a toda clase de productos

08

Realizar proyectos completos de *packaging* y un portafolio personalizado

# 05

## Dirección del curso

Los docentes de este programa de estudios mantienen una estrecha relación con la industria cosmética y la joyería. A través de ese vínculo, han formado parte de la elaboración conceptual de proyectos de diseño y participado de su fabricación. Además, han aportado visiones innovadoras como el uso de materiales reciclables que aporten sostenibilidad a esos sectores económicos. Por eso, TECH los ha elegido por su amplia práctica laboral en el ámbito del *packaging*, al tiempo que ha tenido en cuenta sus conocimientos teóricos. De esa forma, el claustro ha integrado un temario novedoso que, además de contenidos avanzados, recurre a materiales audiovisuales y recursos interactivos para complementar el proceso académico.

“

*Con su guía especializada, el equipo de expertos de TECH te ayudarán a aclarar dudas y conceptos de interés que aparezcan a lo largo de esta titulación”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dña. Sigüenza, Eva

- ♦ Consultora en agencias de comunicación y relaciones públicas en el sector lifestyle
- ♦ Coordinadora de Relaciones Públicas en Penaira
- ♦ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ♦ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ♦ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ Especialista en campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Marketing digital y comercio electrónico por EAE Business School



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*



# 06

## Plan de formación

El temario de este programa de estudios profundizará acerca de la competitividad y los estilos de diseño en el sector cosmético. Asimismo, te permitirá indagar acerca de los postulados sobre seguridad y protección para el embalaje de perfumes, cremas, jabones, entre otros. También, analizarás las tendencias de packaging más utilizadas para el maquillaje y la joyería, así como los recursos expresivos y la visión ecológica que se ha adherido a esos envases. Toda la titulación se desarrollará a partir de novedosos métodos didáctico como el Relearning, que te ayudarán a asimilar de manera rápida y flexible los contenidos más complejos.

“

*Esta capacitación no está sujeta a horarios o cronogramas preestablecidos. ¡Podrás marcar el ritmo de tus progresos según tus necesidades e intereses!”*



## Módulo 1. Packaging de Joyería y Cosmética

- 1.1. La competitividad del sector cosmético
  - 1.1.1. Las necesidades del consumidor de *packaging*
  - 1.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
  - 1.1.3. El diseño de *packaging* como valor diferencial en el sector cosmético
- 1.2. Los estilos en el diseño cosmético
  - 1.2.1. Diseño femenino
  - 1.2.2. Diseño masculino
  - 1.2.3. Diseño no *gender*
- 1.3. El diseño de los envases de crema y jabón
  - 1.3.1. Definición de las líneas ¿redondas o cuadradas?
  - 1.3.2. Customización del *front*
  - 1.3.3. Patrones atrevidos vs patrones sobrios
- 1.4. Seguridad y protección de las cremas
  - 1.4.1. La conservación de los antioxidantes
  - 1.4.2. Los riesgos de un mal envasado
  - 1.4.3. ¿Opacidad de los envases?
- 1.5. Las fragancias
  - 1.5.1. Los ingredientes naturales
  - 1.5.2. El envase del perfume: color o cristal
  - 1.5.3. La estructura de la botella
- 1.6. El diseño de *packaging* para maquillaje
  - 1.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
  - 1.6.2. Las ediciones especiales
  - 1.6.3. El estilo floral vs estilo minimal
- 1.7. Las tendencias de *packaging* en todo el proceso de embalaje
  - 1.7.1. Embalaje exterior- bolsa
  - 1.7.2. Embalaje interior- caja
  - 1.7.3. Embalaje del producto- bote
- 1.8. El packaging experimental creativo
  - 1.8.1. La joya como pieza única
  - 1.8.2. La sofisticación y la elegancia
  - 1.8.3. La caja mágica
- 1.9. La selección de colores en el diseño de packaging de joyería
  - 1.9.1. La paleta clásica
  - 1.9.2. El color del oro y su simbología
  - 1.9.3. El metal, un material frío y sin color
- 1.10. El diseño de las cajas de joyería
  - 1.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
  - 1.10.2. Revestido de tela o terciopelo
  - 1.10.3. El diseño de la presentación de la joya
- 1.11. *Luxury jewelry packaging*
  - 1.11.1. El *packaging* en piel
  - 1.11.2. El uso de los lazos y el raso
  - 1.11.3. El espacio para el logo



*La metodología de aprendizaje 100% online de esta capacitación te garantiza la asimilación rápida y flexible de los conocimientos y habilidades prácticas más complejas”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



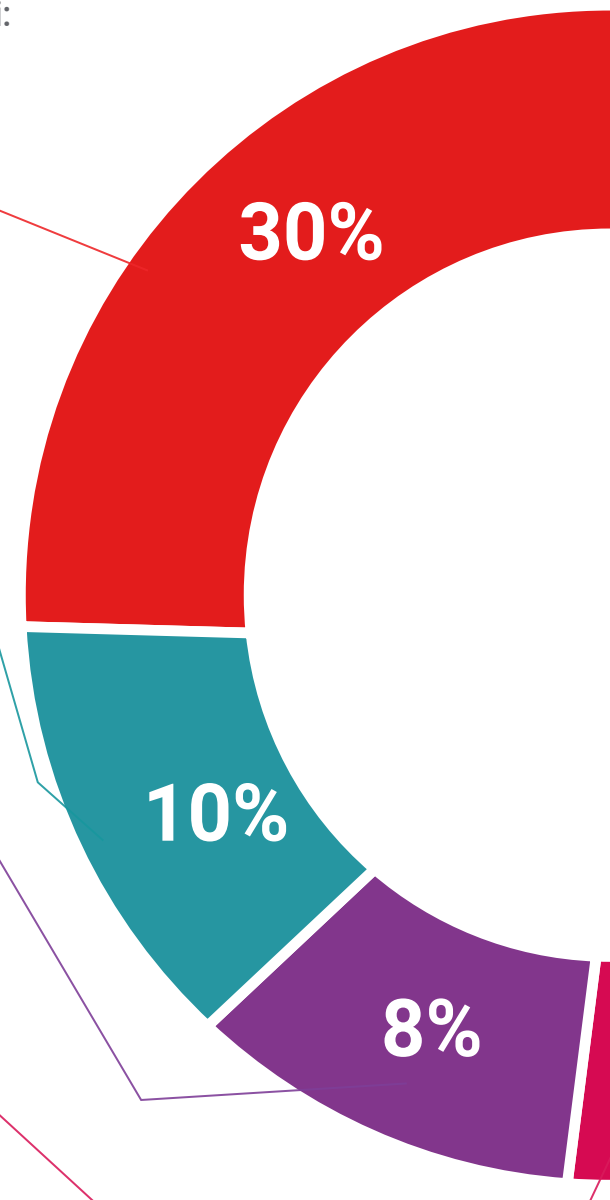
#### Prácticas de habilidades y competencias

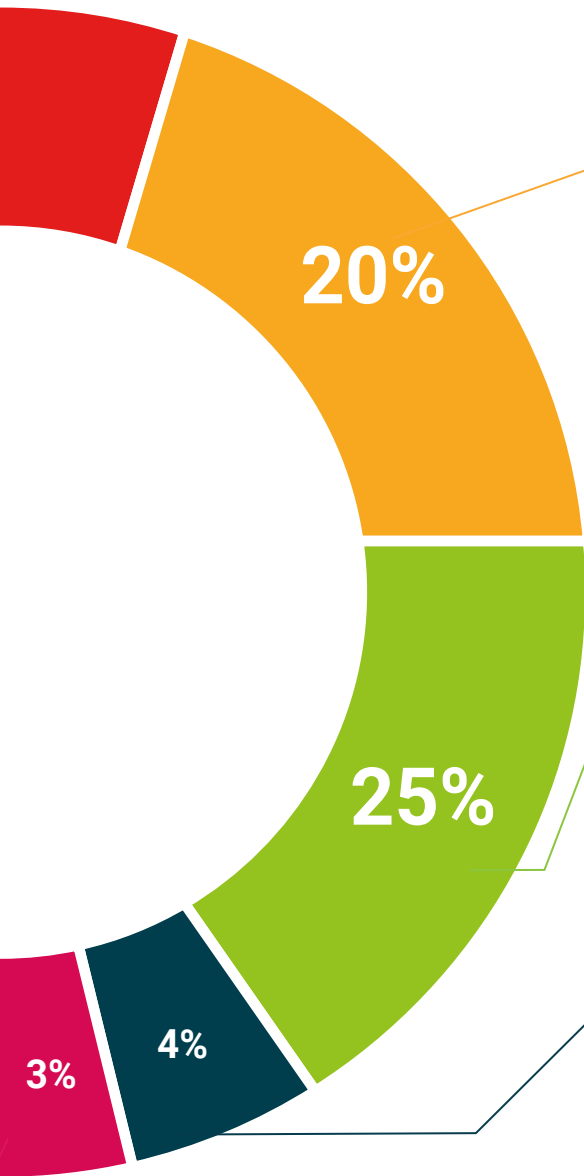
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.





# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Packaging de Joyería y Cosmética garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Packaging de Joyería y Cosmética**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Packaging de Joyería y Cosmética

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Packaging de Joyería y Cosmética