

Curso Profesional Proyectos de Nuevos Medios





Curso Profesional Proyectos de Nuevos Medios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/proyectos-nuevos-medios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

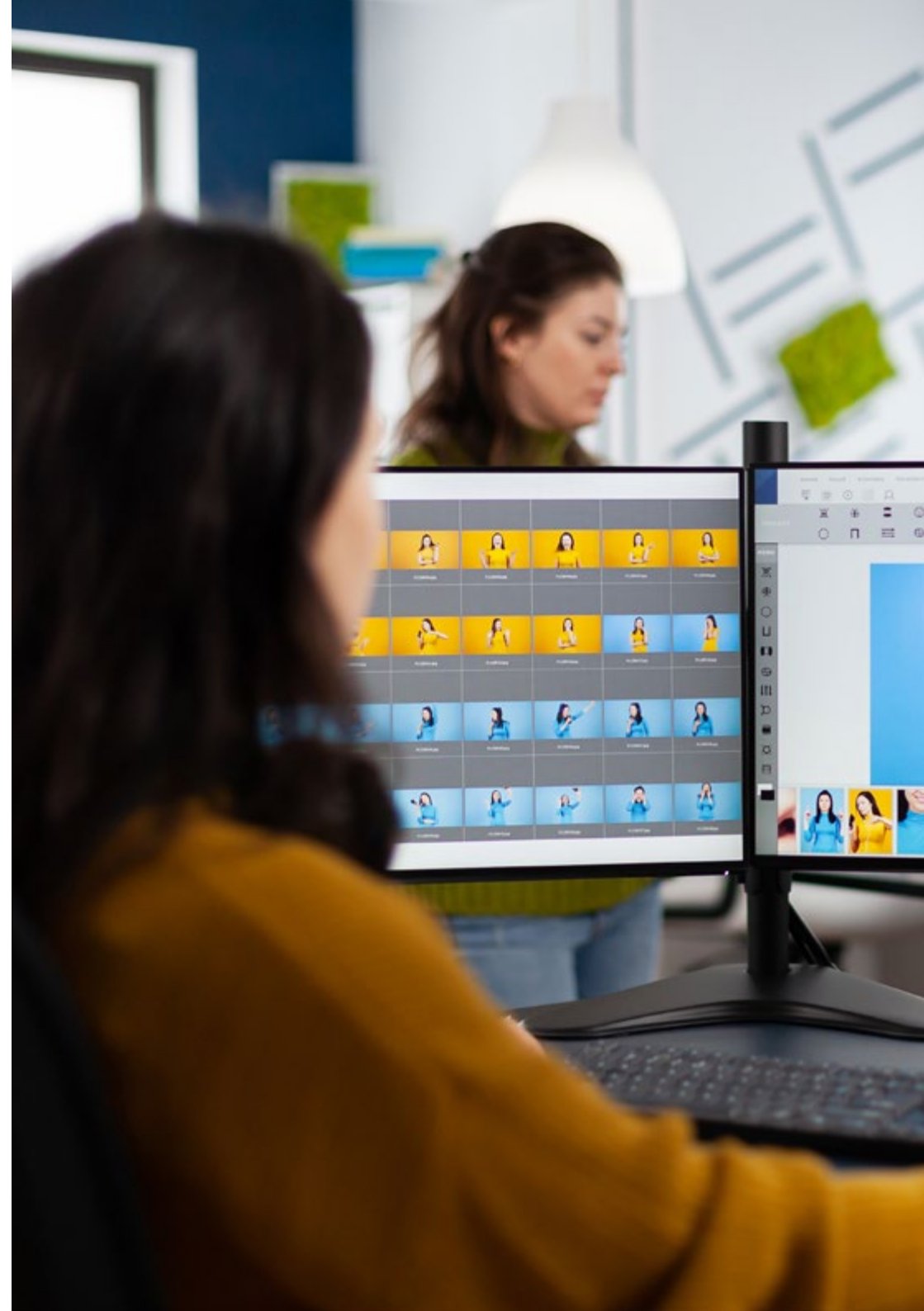
01

Presentación

Durante los últimos años, las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones han cobrado un protagonismo nunca antes visto en la sociedad. Su uso ha estrechado las distancias a lo largo de todo el mundo, dando paso a un nuevo tipo de relaciones y de globalización. Ellas también han propiciado la aparición de nuevos medios que se expande con celeridad aprovechando las múltiples prestaciones que Internet pone a su alcance para interactuar con el público. Esas nuevas empresas multimedia demandan de profesionales cualificados que se integren en sus equipos y saquen el máximo provecho de diferentes herramientas de interacción como las plataformas de *streaming*, Twitch, entre otros. En esta titulación, encontrarás una preparación académica de excelencia que contribuirá a que puedas insertarte de inmediato en ese emergente sector. Las materias se apoyarán en novedosos métodos didácticos como el *Testing* y *Retesting* para comprobar su asimilación periódica desde una plataforma de aprendizaje 100% online.



Mediante esta titulación, analizarás las fases del proceso de desarrollo de una idea, incluyendo sus bocetos, la elección de materiales necesarios y la pertinente digitalización”





La industria del audiovisual y el diseño gráfico adopta cada día más a nuevos medios para expandir sus límites creativos. Esto ha sido posible gracias a la evolución constante de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Por medio de ellas y de Internet, las interacciones y la participación social se modifican de una manera vertiginosa. Como consecuencia, es indispensable contar con expertos especializados en las tendencias imperantes.

Gracias a este Curso Profesional, conseguirás un elevado nivel de especialización en el desarrollo de Proyectos de Nuevos Medios. En primer lugar, profundizarás en herramientas como Adobe Photoshop y otras para el procesado de colores y texturas que se utilizan para generar mensajes más atractivos. Seguidamente, ahondarás en las nuevas plataformas a través de las cuales hoy se comparte la información y que abarcan desde las redes sociales, los canales de *streaming* o aplicaciones de realidad aumentada como *Spark AR*. Por último, analizarás la integración de todos esos componentes, dando paso a innovadoras plataformas comunicativas que ayudarás a implementar en tu ejercicio laboral cotidiano.

En esta titulación, asimilarás habilidades prácticas de forma inmediata gracias a metodologías didácticas innovadoras como el *Relearning* y a las prestaciones interactivas de la plataforma 100% online de TECH.

“ *Spark AR es una plataforma de realidad aumentada que aprenderás a usar por medio de esta capacitación en beneficio de tus proyectos creativos y de comunicación*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El mundo de los contenidos audiovisuales y gráficos abarca un amplio abanico de nuevos conceptos, realidades y modos de gestión del trabajo. En paralelo, se trata de un sector que introduce de manera atropellada nuevas tecnologías. Por eso, requiere de expertos con conocimientos actualizados de sus diferentes potencialidades y metodologías de uso. Gracias a TECH, podrás convertirte en uno de esos profesionales. Para ello necesitarás dominar los contenidos de esta titulación. De esa manera, desarrollarás competencias prácticas que contribuirán a tu acceso inmediato a un puesto de trabajo exigentes y competitivos.

“

Este programa académico ahondará en el marketing viral y te mostrará como aplicar sus potencialidades en el desarrollo de tus proyectos creativos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de dirección de arte para medios de comunicación
- ♦ Técnico especializado en gestión de redes sociales y plataforma de comunicación
- ♦ Técnico especializado en Adobe Photoshop
- ♦ Auxiliar en edición de imágenes, audios y vídeos
- ♦ Técnico en Innovación Tecnológica



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este Curso Profesional en Proyectos de Nuevos Medios te permitirá adquirir conocimientos y destrezas para la práctica profesional de este sector. Además, te proporcionará habilidades para el trabajo en equipo que garanticen el éxito de tus ideas audiovisuales y de diseño gráfico en el ejercicio laboral cotidiano.

01

Evaluar de manera crítica la evolución tecnológica que tiene lugar en el ámbito del diseño para llevar a cabo los trabajos siguiendo las últimas herramientas en este campo

02

Manejar herramientas informáticas adecuadas para el desarrollo y ejecución de proyectos de diseño

03

Resolver problemas de diseño digital aplicando el criterio de optimización

04

Interpretar la importancia, las funciones y el papel actual de la dirección del arte





05

Implementar técnicas analógicas y digitales para conseguir mejores resultados gráficos

06

Emplear la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

07

Diseñar aplicaciones para la generación de escenarios de realidad aumentada como Spark AR

08

Aplicar las técnicas de experimentación con el color más extendidas para nuevos medios como la acuarela digital y las herramientas de Adobe Photoshop

05

Plan de formación

Este Curso Profesional dispone de contenidos actualizados acerca de la dirección de arte y creación de proyectos de nuevos medios. A lo largo de la capacitación, analizarás técnicas como la acuarela digital y las herramientas de color de Photoshop. Por otra parte, examinarás texturas, filtros y exportación de proyectos según las características del medio al cual estos se destinen. A su vez, abordarás en el uso de la herramienta Spark AR. La titulación dispone de un módulo y 10 temas de interés a los cuales podrás acceder de manera 100% online en la innovadora e interactiva plataforma de aprendizaje de TECH.

“

Este programa de estudios es 100% online y libre de horarios preestablecidos. Gracias a ello, tú podrás autogestionar tu aprendizaje según tus intereses y necesidades de conocimiento”



Módulo 1. Proyectos de Nuevos Medios

- 1.1. La dirección de arte
 - 1.1.1. ¿Qué es la dirección de arte?
 - 1.1.2. Funciones
 - 1.1.3. El director de arte en su día a día
 - 1.1.4. Referentes
- 1.2. Proyecto de acuarela digital
 - 1.2.1. La acuarela como tendencia actual
 - 1.2.2. Explicación del proyecto
 - 1.2.3. Referentes visuales
 - 1.2.4. Búsqueda de referentes
- 1.3. Herramientas de color en Photoshop
 - 1.3.1. ¿De qué herramientas de color disponemos?
 - 1.3.2. El pincel digital, ¿cómo usarlo?
 - 1.3.3. Texturas de acuarela: proceso analógico
 - 1.3.4. Texturas de acuarela: proceso digital
- 1.4. Proceso creativo y de dibujo
 - 1.4.1. Realización de *Moodboard*
 - 1.4.2. *Crear la composición*
 - 1.4.3. *Dibujando la composición*
 - 1.4.4. *Ultimando detalles de dibujo*
- 1.5. Proceso de color
 - 1.5.1. Color base
 - 1.5.2. Coloreando elementos secundarios
 - 1.5.3. Sombreados
 - 1.5.4. Ultimando detalles
- 1.6. Texturas, filtros y exportación del proyecto
 - 1.6.1. Aplicación de texturas
 - 1.6.2. Aplicación de filtros y efectos
 - 1.6.3. Exportación eficiente
 - 1.6.4. Presentación y análisis del proyecto
- 1.7. Lo viral y la publicidad
 - 1.7.1. Marketing viral
 - 1.7.2. Marketing de *Influencers*
 - 1.7.3. *Referencias*
 - 1.7.4. *Práctica: búsqueda de referencias y argumentación*
- 1.8. Creación de realidad aumentada
 - 1.8.1. Probando aplicaciones
 - 1.8.2. Proyecto: crea tu propio filtro de realidad aumentada
 - 1.8.3. ¿Qué son los filtros en Instagram?
 - 1.8.4. *Moodboard* del proyecto
- 1.9. Desarrollo del proyecto
 - 1.9.1. Materiales necesarios
 - 1.9.2. Bocetos
 - 1.9.3. Añadiendo color
 - 1.9.4. Digitalización
- 1.10. Spark AR
 - 1.10.1. Interfaz
 - 1.10.2. Elementos de la interfaz I
 - 1.10.3. Elementos de la interfaz II
 - 1.10.4. Exportar y publicar filtro



Tu proceso de aprendizaje en TECH se apoyará de materiales audiovisuales y recursos interactivos de gran valor didáctico. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección. Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*. Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Proyectos de Nuevos Medios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Proyectos de Nuevos Medios**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Proyectos de Nuevos Medios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Proyectos de Nuevos Medios

