

# Curso Profesional

## Teoría del Diseño Gráfico





## Curso Profesional Teoría del Diseño Gráfico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/teoria-diseno-grafico](http://www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/teoria-diseno-grafico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

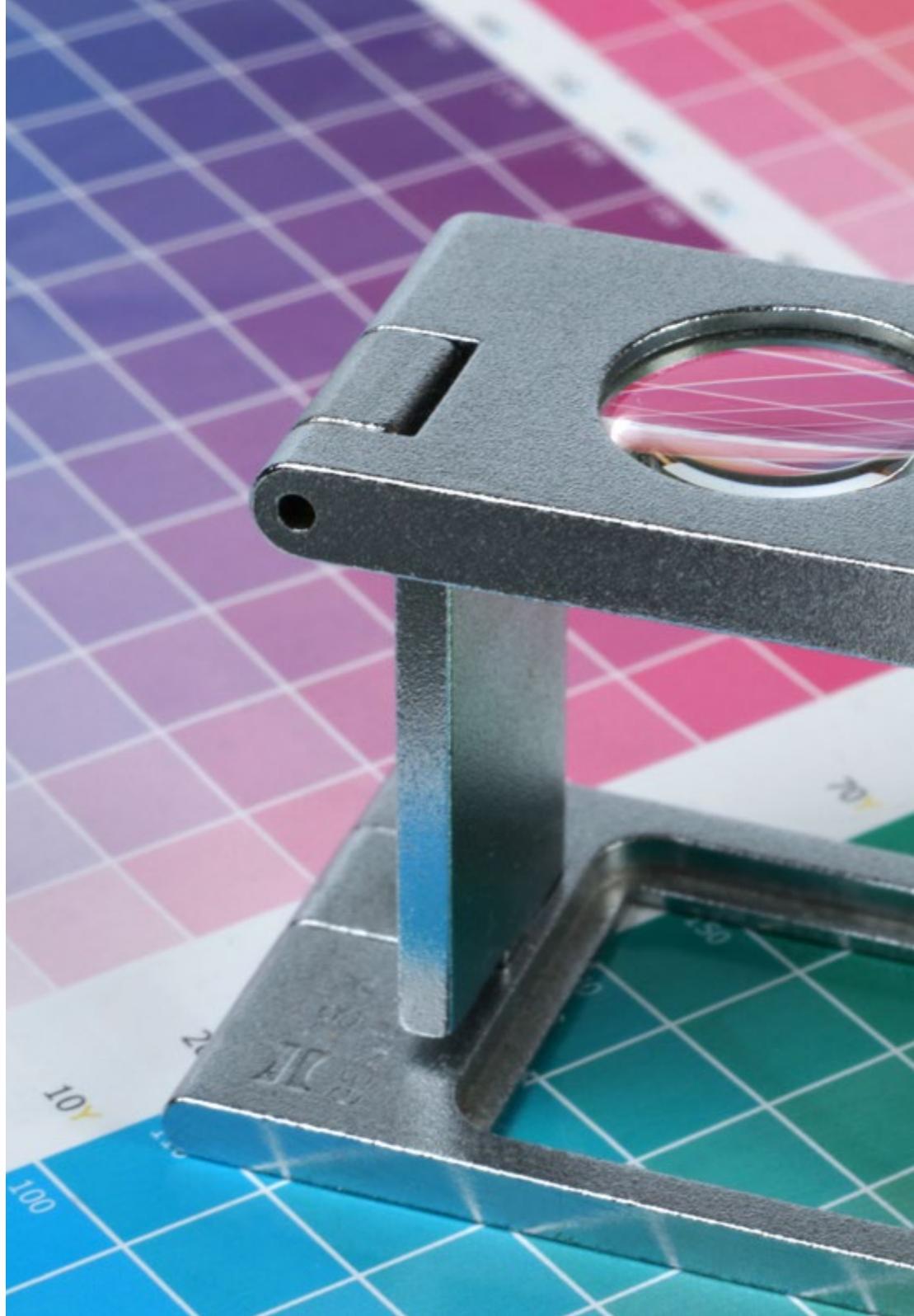
# 01

## Presentación

El diseño gráfico posibilita la comunicación visual de las ideas a través de imágenes, textos y demás recursos multimedia. Su importancia es vital, ya que establece una conexión directa con la audiencia al captar su atención mediante formas, texturas y colores llamativos. Los expertos en esta área del conocimiento son cada vez más solicitados puesto que, desde el ámbito empresarial, se han percatado de su valía para el marketing y la publicidad. En esta titulación, encontrarás los contenidos más actualizados de esa disciplina. Por medio de su innovador temario, profundizarás en las funciones y el valor del diseñador gráfico, así como los referentes más importantes de este sector en el siglo XX y XXI. Además, explorarás el lenguaje icónico, su relación con el arte y la cultura de masa. Las materias se impartirán de manera 100% online en una plataforma con altas prestaciones de interactividad. Igualmente, no tendrás que preocuparte de horarios ni cronogramas preestablecidos, ya que esta capacitación promueve una autogestión personalizada del progreso educativo.

“

*Durante este programa, aprenderás cómo utilizar el valor de tus diseños gráficos para comunicar y empoderar marcas de diversos sectores”*



El diseño gráfico es un elemento básico en el mundo actual, ya que permite comunicar las necesidades de los usuarios, así como las metas de las marcas. Mediante él, es posible persuadir, anunciar, vender, invitar e informar de manera visual. Por eso, la competitividad de esa disciplina crece y con ella la demanda de profesionales cualificados.

TECH te convertirá en un experto en ese sector gracias al actualizado temario académico de esta titulación. En él encontrarás los elementos básicos de esta actividad como pueden ser el trabajo con las líneas, puntos, las formas y las texturas. También, analizarás estructuras formales entre las cuales se distinguen el equilibrio, el movimiento, la armonía entre otros. De igual modo, examinarás las principales herramientas creativas donde destacan Illustrator, Photoshop e InDesign del paquete Adobe y Corel Draw.

La capacitación dispone de diversos recursos multimedia entre los cuales se distinguen vídeos, estudios de caso, resúmenes interactivos, infografías, entre otros. Además, para comprobar tu progreso académico, esta titulación implementa novedosas estrategias didácticas como el *Testing* y *Retesting*. Todas las materias quedarán agrupadas en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva.

“*Este Curso Profesional te transformará en un experto en la cartelería publicitaria, sus funciones y referentes visuales más famosos*”

# 02

## Requisitos de acceso

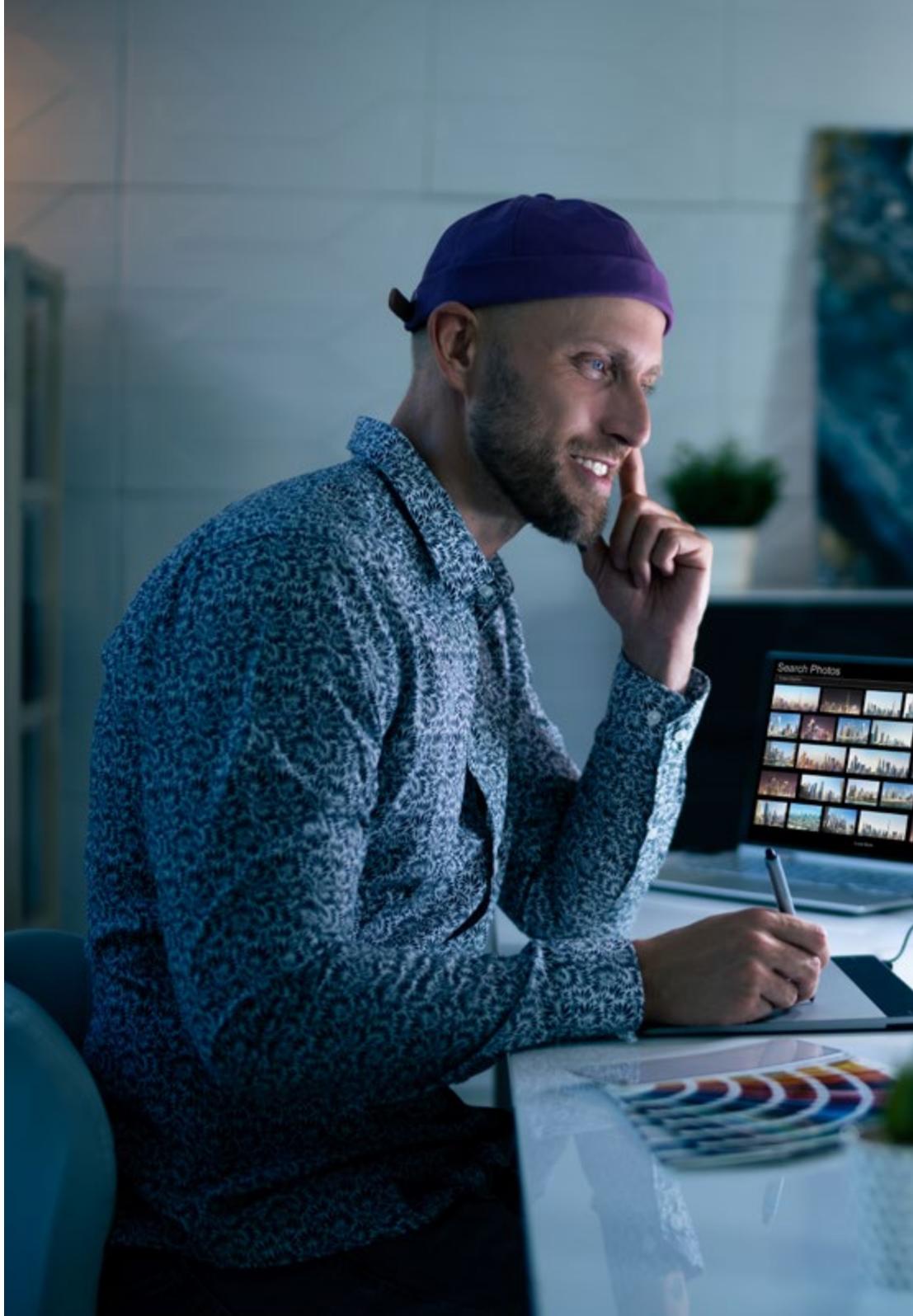
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

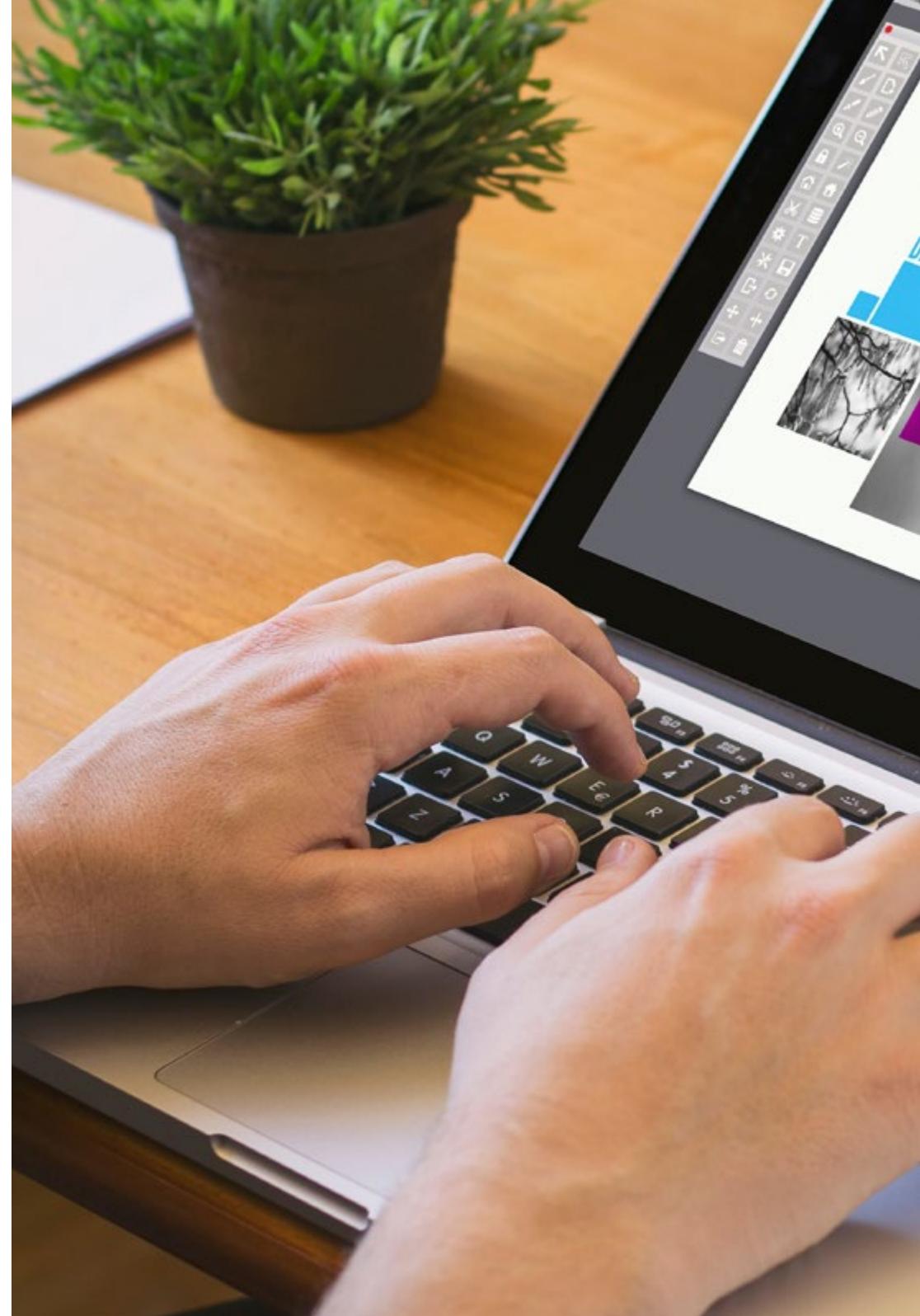
# 03

## Salidas profesionales

El diseño gráfico está presente en logos, carteles, folletos, tarjetas de presentación, sitios web y casi cualquier otro escenario de la vida cotidiana. Los profesionales con un dominio avanzado de todas sus técnicas y herramientas de trabajo son ampliamente solicitados puesto que sus habilidades son de utilidad para un amplio espectro de tareas. Este programa no solo te garantiza el acceso a inmediato a un puesto profesional en ese sector, también te proveerá de diversas habilidades prácticas que te ayudarán a solucionar problemáticas con rapidez y flexibilidad.

“

*Diversas agencias de diseño y publicidad buscan profesionales con un dominio actualizado de las últimas tendencias del diseño gráfico. ¡Matricúlate en TECH y conviértete en uno de ellos!”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador gráfico
- ♦ Ayudante de producción en industrias gráficas
- ♦ Técnico en tratamiento de textos
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes
- ♦ Diseñador de packaging



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, te distinguirás en el mercado laboral por tu manejo avanzado de las herramientas del paquete Adobe. En particular, serás un experto en el uso de InDesign e Illustrator, lo cual favorecerá tus opciones de empleo de forma inmediata.

01

Implementar los fundamentos del diseño gráfico

02

Verificar la interrelación del diseño gráfico con otras áreas: diseño gráfico publicitario, diseño editorial, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envase, diseño tipográfico, cartelería, señalética, diseño multimedia, diseño de nuevos medios, etcétera

03

Identificar las bases, las funciones y el valor del diseño gráfico

04

Interpretar el perfil de un diseñador gráfico a lo largo de la historia y en el panorama actual





05

Utilizar los elementos básicos y formales en el diseño gráfico

06

Integrar las herramientas digitales más utilizadas en el ámbito del Diseño Gráfico

07

Aplicar elementos básicos de organización y gestión de proyectos

08

Repasar la evolución histórica del diseño a lo largo de los siglos XX y XXI

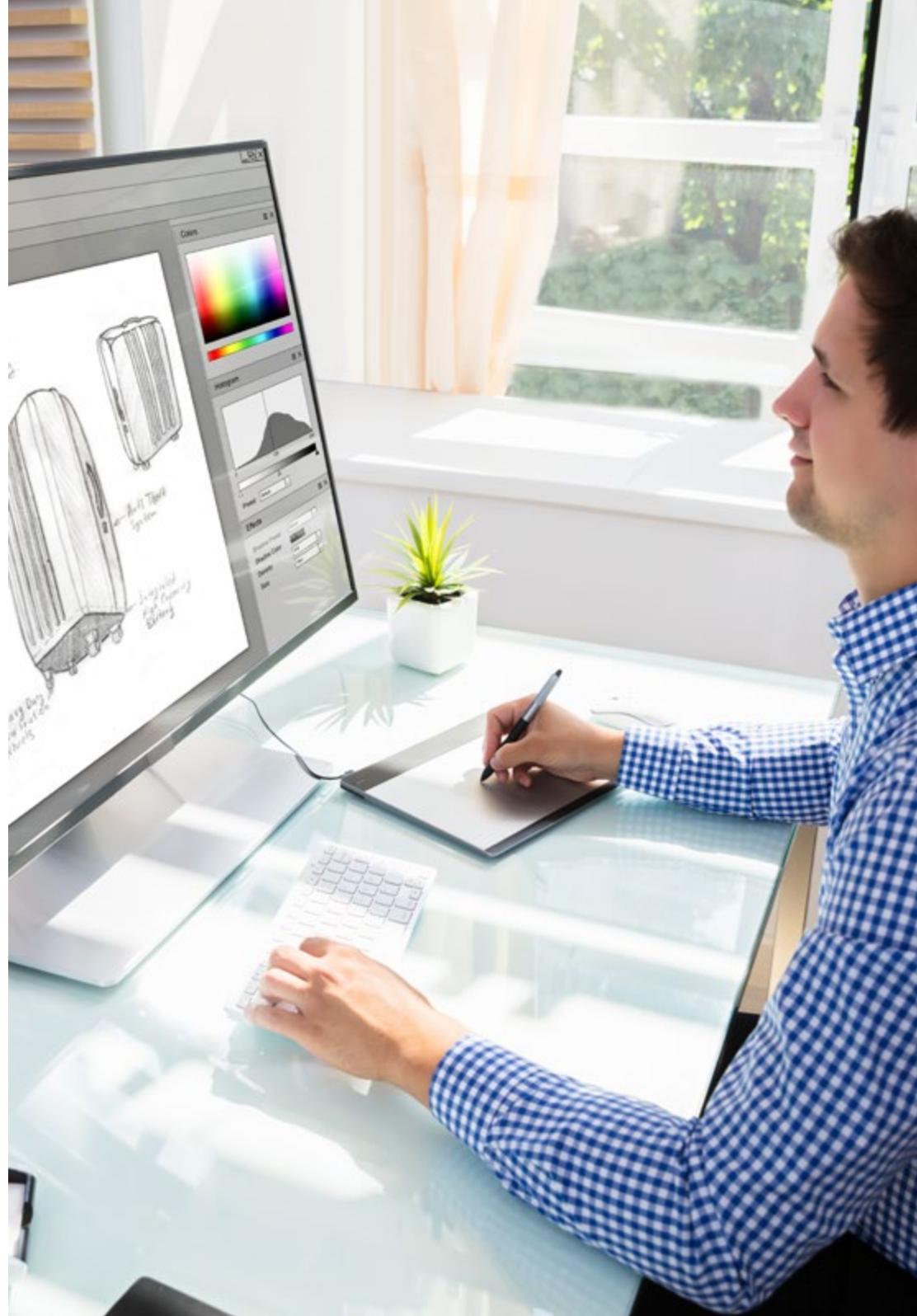
# 05

## Plan de formación

El temario de este programa ha sido confeccionado por un prestigioso claustro docente. Ellos han integrado un módulo y 10 temas de interés donde ahondarás en el diseño gráfico como actividad profesional, sus elementos básicos, formales y su trayectoria como disciplina en los últimos 120 años de historia. Además, explorarás las vanguardias del momento, como el arte urbano. A su vez, examinarás las herramientas digitales más utilizadas, entre las cuales resaltan las del paquete Adobe y Corel Draw. Las materias de estudio se dispondrán en una plataforma 100% online, interactiva y si horarios preestablecidos. Esas variantes te permitirán hacer una autogestión personalizada del ritmo de tus progresos académicos.



*Desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, podrás acceder un temario actualizado y a múltiples recursos interactivos y materiales audiovisuales dispuestos en una innovadora plataforma 100% online”*



## Módulo 1. Teoría del diseño gráfico

- 1.1. Introducción al Diseño Gráfico
  - 1.1.1. ¿Qué es el Diseño Gráfico?
  - 1.1.2. Funciones del Diseño Gráfico
  - 1.1.3. Áreas de actuación en el Diseño Gráfico
  - 1.1.4. El valor del Diseño Gráfico
- 1.2. El diseño gráfico como actividad profesional
  - 1.2.1. La influencia de la tecnología en el desarrollo de la profesión
  - 1.2.2. ¿Cuál es el papel del diseñador gráfico?
  - 1.2.3. Campos profesionales
  - 1.2.4. El diseñador como ciudadano
- 1.3. Elementos básicos
  - 1.3.1. El punto
  - 1.3.2. La línea
  - 1.3.3. La forma
  - 1.3.4. La textura
  - 1.3.5. El espacio
- 1.4. Elementos formales
  - 1.4.1. El contraste
  - 1.4.2. El equilibrio
  - 1.4.3. La proporción
  - 1.4.4. El ritmo
  - 1.4.5. La armonía
  - 1.4.6. El movimiento
  - 1.4.7. La unidad
- 1.5. Referentes en el diseño gráfico de los siglos XX y XXI
  - 1.5.1. Los diseñadores gráficos que han marcado la historia
  - 1.5.2. Los diseñadores más influyentes
  - 1.5.3. Diseñadores gráficos hoy
  - 1.5.4. Referencias visuales
- 1.6. Cartelería
  - 1.6.1. El cartel publicitario
  - 1.6.2. Funciones
  - 1.6.3. Los carteles del siglo XIX
  - 1.6.4. Referencias visuales
- 1.7. El estilo gráfico
  - 1.7.1. El lenguaje icónico y la cultura de masas
  - 1.7.2. El diseño gráfico y su relación con el arte
  - 1.7.3. El estilo gráfico propio
  - 1.7.4. El diseño no es una profesión, es un estilo de vida
- 1.8. De las calles a la agencia
  - 1.8.1. El diseño como la última vanguardia
  - 1.8.2. El arte urbano o *street art*
  - 1.8.3. Arte urbano aplicado a la publicidad
  - 1.8.4. El arte urbano y la imagen de marca
- 1.9. Herramientas digitales más usadas
  - 1.9.1. Adobe Lightroom
  - 1.9.2. Adobe Photoshop
  - 1.9.3. Adobe Illustrator
  - 1.9.4. Adobe InDesign
  - 1.9.5. Corel Draw
- 1.10. Iniciación al proyecto de diseño
  - 1.10.1. El *briefing*
  - 1.10.2. Definición
  - 1.10.3. Justificación
  - 1.10.4. Implicación
  - 1.10.5. Objetivos
  - 1.10.6. Metodología

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Teoría del Diseño Gráfico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Teoría del Diseño Gráfico**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente digital  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Teoría del Diseño Gráfico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Teoría del Diseño Gráfico

