

# Curso Profesional Tipografía





**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Tipografía

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/tipografia](http://www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/tipografia)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La tipografía influye directamente en que un texto sea legible y atractivo. También, mediante ella, se puede otorgar vida propia a una marca lo cual hace su estudio indispensable para el mundo del marketing y la publicidad. Por eso, los expertos del ámbito del trabajo del diseño deben estar preparados para realizar una correcta selección de las mismas. Este programa académico te ofrece conocimientos especializados en cuanto a esa disciplina que te permitirán resaltar de inmediato en el escenario profesional. Para ello dispondrás de un temario que incluye el análisis de las tipografías que marcan tendencias. Al mismo tiempo, dominarás en la anatomía de las letras, sus medidas y atributos. La capacitación toma como apoyo innovadoras metodologías de aprendizaje entre las cuales resalta el *Relearning*, por su capacidad para ampliar las habilidades prácticas de cada estudiante. Igualmente, los contenidos se integrarán en una plataforma 100% online e interactiva.



*A lo largo de este programa, dominarás cómo realizar carteles y señaléticas que transmitan mensajes directos y coherentes a través del adecuado uso de la tipografía”*







La digitalización de los contenidos ha supuesto un gran impacto sobre las tipografías. Hoy en día, casi todos los usuarios de Internet deben lidiar con ellas. En consonancia, es frecuente encontrar tendencias mal empleadas que dificultan la lectura y el entendimiento de los textos. Por eso, el sector del diseño busca expertos con una visión holística sobre las potencialidades de los tipos de letra y sus aplicaciones.

En este Curso Profesional encontrarás los conocimientos especializados para desarrollar una carrera de excelencia en ese ámbito. El temario a tu alcance cuenta con un módulo y 10 temas de interés donde abordarás la corrección tipográfica y la composición de párrafos. Asimismo, examinarás sobre el dibujo de letras y su relevancia para la composición de carteles y otra clase de señaléticas.

La titulación aplicará metodologías de aprendizaje innovadoras como el *Relearning* y la discusión de casos reales. Ambos, propiciarán el desarrollo rápido y flexible de tus habilidades prácticas. Por otro lado, tendrás a tu disposición una plataforma 100% online con amplias prestaciones de interactividad.



*En este Curso Profesional, reflexionarás sobre la importancia de los interlineados, el espacio entre letras y los atributos de los textos que se consiguen en dependencia de cada familia tipográfica”*

# 02

## Requisitos de acceso

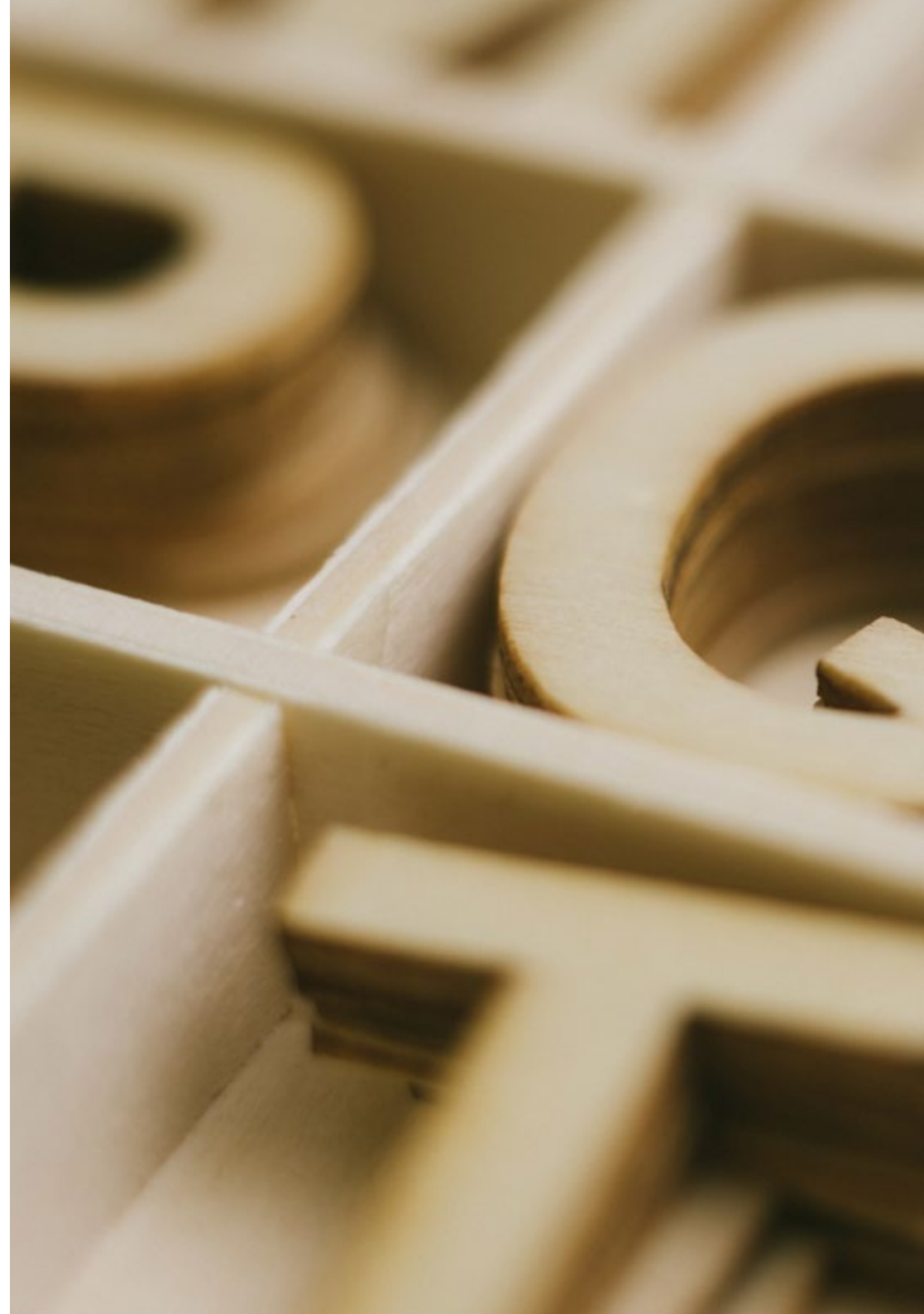
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



# 03

## Salidas profesionales

Esta capacitación te proporcionará un dominio actualizado de las familias tipográficas y cómo aplicarlas en tu labor de diseño. Mediante ellas, conseguirás dotar a los textos y carteles con que trabajas de una mayor legibilidad y claridad a la hora de plasmar tus ideas. Esos conocimientos te serán indispensables a la hora de buscar un empleo en este ámbito. Obtendrás cualquier posición laboral que desees a partir de las habilidades prácticas con que egresarás de este programa, mediante las cuales darás solución a situaciones de diversa complejidad.

“

*Inscríbete en esta capacitación y analizarás el origen múltiple de la escritura a partir de los alfabetos latinos, romano, entre otros”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador Gráfico
- ♦ Diseñador de Packaging
- ♦ Técnico en tratamiento de textos
- ♦ Técnico en gestión de color en industrias gráficas
- ♦ Ayudante de producción en industrias gráficas



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Con este programa de estudios, ahondarás en la anatomía de las letras, medidas y atributos de las familias tipográficas. A partir del dominio de esos elementos, podrás acceder a opciones de empleabilidad inmediata, donde resaltarás por tu capacidad de resolver situaciones problemáticas o anticiparte a la aparición de estas.

01

Realizar trabajos profesionales partiendo de la composición tipográfica

02

Implementar los principios sintácticos del lenguaje gráfico y aplicar sus reglas para describir con claridad y precisión objetos e ideas

03

Identificar el origen de las letras y su importancia histórica

04

Aplicar de forma coherente la tipografía a procesos gráficos





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso Profesional?

05

Abordar los fundamentos estéticos de la tipografía

06

Evaluar la disposición de los textos en el objeto de diseño

07

Revisar de manera crítica el impacto de las escuelas de diseño en la evolución de las tipografías

08

Incorporar las principales licencias tipográficas para utilizarlas en tus proyectos



# 05

## Plan de formación

El temario de este programa educativo cuenta con contenidos actualizados sobre las tipografías y sus aplicaciones para facilitar la elaboración de mensajes más directos. A partir de esta titulación, estudiarás las correcciones tipográficas y sus formas para la composición de textos. Además, se adentra en la construcción de carteles y otras señaléticas. Esta capacitación dispone de un módulo y 10 temas de interés que se integran en la innovadora plataforma de aprendizaje de TECH junto a materiales audiovisuales y recursos interactivos. Igualmente, aplica novedosas metodologías como el *Relearning* para facilitar el desarrollo rápido y flexible de habilidades prácticas en sus estudiantes.

“

*En esta capacitación no tendrás que preocuparte de horarios o cronogramas preestablecidos. ¡Podrás marcar el ritmo de tus progresos según tus necesidades e intereses!”*



## Módulo 1. Tipografía

- 1.1. Introducción a la tipografía
  - 1.1.1. ¿Qué es la tipografía?
  - 1.1.2. El papel de la tipografía en el diseño gráfico
  - 1.1.3. Secuencia, contraste, forma y contraforma
  - 1.1.4. Relación y diferencias entre tipografía, caligrafía y *Lettering*
- 1.2. El origen múltiple de la escritura
  - 1.2.1. La escritura ideográfica
  - 1.2.2. El alfabeto fenicio
  - 1.2.3. El alfabeto romano
  - 1.2.4. La reforma carolingia
  - 1.2.5. El alfabeto latino moderno
- 1.3. Inicios de la tipografía
  - 1.3.1. La imprenta, una nueva era. Primeros tipógrafos
  - 1.3.2. La revolución industrial: la litografía
  - 1.3.3. El modernismo: los inicios de la tipografía comercial
  - 1.3.4. Las vanguardias
  - 1.3.5. Periodo de entreguerras
- 1.4. El papel de las escuelas de diseño en la tipografía
  - 1.4.1. La Bauhaus
  - 1.4.2. Herbert Bayer
  - 1.4.3. Psicología de la Gestalt
  - 1.4.4. La Escuela Suiza
- 1.5. Tipografía actual
  - 1.5.1. 1960 –1970, precursores de la revuelta
  - 1.5.2. Postmodernidad, deconstructivismo y tecnología
  - 1.5.3. ¿Hacia dónde va la tipografía?
  - 1.5.4. Tipografías que marcan tendencia
- 1.6. La forma tipográfica I
  - 1.6.1. Anatomía de la letra
  - 1.6.2. Medidas y atributos del tipo
  - 1.6.3. Las familias tipográficas
  - 1.6.4. Caja alta, caja baja y versalitas
  - 1.6.5. Diferencia entre tipografía, fuente y familia tipográfica
  - 1.6.6. Filetes, líneas y elementos geométricos
- 1.7. La forma tipográfica II
  - 1.7.1. La combinación tipográfica
  - 1.7.2. Formatos de fuentes tipográficas (*PostScript-TrueType-Open Type*)
  - 1.7.3. Licencias tipográficas
  - 1.7.4. ¿Quién debe comprar la licencia, cliente o diseñador?
- 1.8. La corrección tipográfica. Composición de textos
  - 1.8.1. El espaciado entre letras. *Tracking y Kerning*
  - 1.8.2. *El espacio entre palabras. El cuadratín*
  - 1.8.3. *El interlineado*
  - 1.8.4. *El cuerpo de letra*
  - 1.8.5. *Atributos del texto*
- 1.9. El dibujo de las letras
  - 1.9.1. El proceso creativo
  - 1.9.2. Materiales tradicionales y digitales
  - 1.9.3. El uso de la tableta gráfica y del Ipad
  - 1.9.4. Tipografía digital: contornos y mapas de bits
- 1.10. Carteles tipográficos
  - 1.10.1. La caligrafía como base para el dibujo de las letras
  - 1.10.2. ¿Cómo realizar una composición tipográfica que impacte?
  - 1.10.3. Referencias visuales
  - 1.10.4. La fase del bocetado
  - 1.10.5. Proyecto

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección. Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*. Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.





# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Tipografía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Tipografía**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Tipografía

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Tipografía