

Especialización Profesional Branding





Especialización Profesional Branding

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/branding

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

Las sensaciones que proyecta una empresa en el público es un elemento crucial en su actividad. De esto dependerá la adecuada aceptación de los productos que ofrece por parte de los usuarios. Debido a ello, cada vez son más las compañías que reclaman especialistas en la construcción de una imagen de marca que transmita adecuadamente sus propósitos. Con esta titulación de TECH, adquirirás las novedosas técnicas de *branding* para incrementar tus oportunidades laborales en este sector. A lo largo de este periodo académico, identificarás los elementos más significativos de una empresa para adecuar las estrategias de marketing en base a ello. De igual forma, ahondarás en la utilización de las redes sociales como método de construcción de marca. Además, la metodología 100% online te garantiza la optimización de tu aprendizaje sin la necesidad de depender de horarios herméticos.

“

Con esta titulación, analizarás las claves profesionales del especialista en branding, así como los secretos para desenvolverse adecuadamente en un entorno digital”





Empresas como Nike, Adidas o Coca-Cola son capaces de despertar emociones en los consumidores únicamente al observar su logo. Esto es producido por un adecuado trabajo en la construcción de la imagen de marca que desean transmitir. Por ello, cada vez más empresas precisan profesionales en branding para posicionarse con éxito en la mente de las personas.

Ante esta circunstancia, TECH ha creado la Especialización Profesional en Branding, con la intención de favorecer tu incursión laboral en este nicho de trabajo. A lo largo de este itinerario académico, aprenderás a desarrollar un sistema de normas gráficas adaptado a los elementos que componen la imagen visual de una empresa. De la misma forma, analizarás la disposición de los textos en un objeto de diseño o identificarás el papel del especialista en *branding* desde una perspectiva *freelance*.

Este programa académico posee una metodología 100% online, aspecto que te posibilita la gestión de tus horarios de estudio a tu antojo para alcanzar un aprendizaje eficiente. Además, dispondrás de materiales didácticos accesibles en diversos soportes textuales e interactivos, con el objetivo de posibilitar una enseñanza completamente adaptada a tus requerimientos académicos individualizados.

“

Este programa académico te brindará las herramientas necesarias para analizar el público objetivo de una empresa, con la intención de desarrollar estrategias de marketing orientadas a estos clientes”

02

Salidas profesionales

El marketing digital es una de las herramientas más empleadas por las empresas para alcanzar un exitoso posicionamiento en el mercado. En este sentido, estas compañías prestan especial atención a la visión que generan en los clientes. Por ello, solicitan especialistas con un elevado dominio en las novedosas técnicas de *branding*, con el objetivo de crear una imagen de marca positiva. Por estos motivos y para favorecer tu acceso a estas salidas profesionales, TECH ha creado esta Especialización Profesional.

“

Al cursar esta Especialización Profesional, aumentarás tus oportunidades de acceso a un puesto de trabajo como brand manager en populares empresas de diversos sectores”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Brand Manager*
- ♦ *Brand Specialist*
- ♦ *Brand Designer*
- ♦ Técnico de en Marketing
- ♦ Especialista en Imagen Corporativa
- ♦ Especialista en Diseño Tipográfico



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras finalizar este programa académico, quedarás completamente habilitado para poner en práctica las novedosas estrategias de creación de imagen de una marca, atendiendo a la identificación con su imagen corporativa y los valores que desea transmitir. Además, obtendrás herramientas para crear tu propio portfolio y utilizar tus redes sociales con fines laborales.

01

Aplicar los fundamentos psicológicos y semióticos del color en el diseño

02

Dominar los conceptos básicos que forman parte de la política de comunicación de una organización: su identidad, su cultura, cómo comunica, cuál es su imagen, su marca, su reputación y la responsabilidad social

03

Dominar las herramientas y estrategias teórico-prácticas que faciliten la gestión de la comunicación corporativa e institucional en organizaciones de toda índole

04

Seleccionar correctamente un método de organización de información y comunicación para el buen uso de una marca





05

Investigar e identificar los elementos más significativos de la empresa-cliente, así como sus necesidades para la creación de estrategias y mensajes comunicativos

06

Desarrollar un sistema reglado de normas gráficas básicas basado en elementos de la identidad visual/marca

07

Crear narraciones audiovisuales aplicando correctamente criterios de usabilidad e interactividad

08

Identificar el protocolo ético que hay que seguir en el ejercicio profesional

04

Plan de formación

El temario que compone esta Especialización Profesional está constituido por 4 módulos a través de los que ahondarás en las estrategias más eficientes para la creación de una imagen de marca. Asimismo, los materiales didácticos de los que dispondrás están presentes en soportes como el resumen interactivo o las lecturas complementarias. Gracias a esto, obtendrás un aprendizaje completamente basado en tus requerimientos como estudiante.

“

La Especialización Profesional en Branding se imparte en una modalidad 100% online para permitirte la compatibilización de tu aprendizaje con tu vida personal”



Módulo 1. Introducción al color

- 1.1. El color, principios y propiedades
- 1.2. Los colores en el círculo cromático
- 1.3. Psicología del color
- 1.4. Teoría del color
- 1.5. Insistiendo en la clasificación del color
- 1.6. El estudio individual de los colores
- 1.7. Modelos de color
- 1.8. De la Bauhaus a Murakami
- 1.9. El color en el proyecto de diseño
- 1.10. La gestión del color en el entorno digital

Módulo 2. Imagen Corporativa

- 2.1. La identidad
- 2.2. La identidad corporativa
- 2.3. La imagen corporativa
- 2.4. Los signos identificadores básicos
- 2.5. Factores de memorización de la identidad
- 2.6. Metodología para el proceso de creación de una marca
- 2.7. El cliente
- 2.8. Manual de identidad corporativa
- 2.9. Rediseño de identidades
- 2.10. Proyecto de identidad de marca

Módulo 3. Creación de portafolio

- 3.1. El portafolio
- 3.2. Características y elementos
- 3.3. Plataformas digitales
- 3.4. El diseñador en el esquema laboral
- 3.5. ¿Cómo me muestro profesionalmente?
- 3.6. Los nuevos consumidores
- 3.7. Mi marca personal
- 3.8. La Identidad visual
- 3.9. La ética y la responsabilidad
- 3.10. El precio de mi trabajo

Módulo 4. Tipografía

- 4.1. Introducción a la tipografía
- 4.2. El origen múltiple de la escritura
- 4.3. Inicios de la tipografía
- 4.4. El papel de las escuelas de diseño en la tipografía
- 4.5. Tipografía actual
- 4.6. La forma tipográfica I
- 4.7. La forma tipográfica II
- 4.8. La corrección tipográfica. Composición de textos
- 4.9. El dibujo de las letras
- 4.10. Carteles tipográficos

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Branding garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Branding**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Branding

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Branding

