

Especialización Profesional

Diseño Conceptual de Packaging





tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Conceptual de Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/disenio-conceptual-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 20

07

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El atractivo del embalaje de un producto condicionará el éxito del mismo en el mercado. Por ello, las tareas de diseño de *packaging* se antojan esenciales para las empresas que comercializan bienes físicos. Debido a esto, estas compañías precisan profesionales preparados para la creación de ideas compositivas altamente novedosas. Esta titulación de TECH te permitirá acceder a este sector laboral gracias a la asimilación de actualizadas técnicas en diseño conceptual de *packaging*. Durante 600 intensas horas de aprendizaje, dominarás los distintos fundamentos estéticos para aplicarlos en función de la intencionalidad de tu proyecto. Además, crearás una propuesta de diseño que se ajuste rigurosamente al *briefing* planteado. Todo ello, con una metodología 100% online que te posibilitará la adaptación del estudio a tus requerimientos personales.

“

La Especialización Profesional en Diseño Conceptual de Packaging te orientará hacia la creación de propuestas de diseño que se ajusten al briefing establecido”





Muchas personas optan por comprar o regalar un determinado producto dependiendo debido a su envoltorio. Esta composición artística tiene su origen en una idea inicial elaborada por un diseñador conceptual. Dada la relevancia de este aspecto visual, las empresas fabricantes de bienes reclaman profesionales en el desarrollo de proyectos creativos de diseño de *packaging*.

Por estos motivos, TECH ha desarrollado la Especialización Profesional en Diseño Conceptual de Packaging, con la intención de posibilitar tu acceso a numerosas oportunidades laborales en este sector. A lo largo de este itinerario académico, serás capaz de identificar las características formales y comunicativas de las obras de diseño. Además, comprenderás las relaciones entre los distintos movimientos artísticos y esta disciplina o establecerás acciones correctoras en caso de desviación sobre el *planning* compositivo previsto.

Este programa académico posee una modalidad de impartición completamente en línea, lo que te permitirá gestionar tu propio tiempo de estudio para optimizar tu aprendizaje. De igual modo, dispondrás de materiales didácticos realizados por especialistas en el diseño de productos, por lo que las destrezas profesionales que adquirirás serán completamente aplicables en tu vida laboral.

“ Este programa académico te permitirá relacionar los movimientos artísticos existentes con la creación del diseño para *packaging* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Esta titulación se ha desarrollado para solventar las necesidades de las compañías del sector del desarrollo de productos. Estas empresas solicitan diseñadores altamente cualificados en el diseño conceptual de *packaging*, con el objetivo de generar envoltorios atractivos y que transmitan adecuadamente los valores de la marca. Debido a esto, TECH ha creado esta Especialización Profesional, para incrementar tus destrezas en esta materia y facilitar tu incursión en este mercado de trabajo.

“

Matricúlate ahora en esta titulación para potenciar tus salidas profesionales en el mundo del diseño conceptual de packaging”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de diseño de *packaging*
- ♦ Escanista especialista en color
- ♦ Técnico coordinador de equipos de diseño
- ♦ Ayudante de análisis de tendencias en diseño
- ♦ Comercial de productos de diseño gráfico y multimedia



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, obtendrás las destrezas necesarias para elaborar un diseño conceptual armonioso y funcional para los embalajes de determinados productos. Así, dominarás los distintos métodos de investigación de un proyecto, con el objetivo de elaborar una composición que se adapte a nuestros requerimientos deseados.

01

Aplicar el color aprovechando los recursos cromáticos y las dimensiones estándares internacionales para conseguir objetivos concretos en los proyectos de diseño

02

Ejecutar la construcción de proyectos propios del diseño

03

Crear soluciones constructivas de elementos del proyecto en diseño

04

Identificar las características formales y comunicativas de las obras de diseño



05

Elaborar obras de diseño aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos

06

Generar una propuesta semiprofesional de un diseño, que se ajuste rigurosamente al *briefing* planteado y responda estrictamente a las necesidades del colectivo de usuarios, el cliente y la sociedad en última instancia

07

Realizar la planificación de todas las fases del proceso de diseño, estableciendo acciones correctoras en caso de desviación sobre el *planning* previsto por fases e hitos

08

Orientar a un grupo de trabajo, en el contexto de un proyecto desarrollado en equipo

05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional dispone de un temario conformado por 4 módulos con los que profundizarás en las actualizadas técnicas de diseño conceptual de *packaging*. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso a lo largo de este programa académico están presentes en diversos soportes textuales e interactivos, con el objetivo de ofrecer una modalidad de enseñanza adaptada a los requerimientos académicos de cada alumno.

“

*Esta Especialización Profesional
posibilita un aprendizaje a tu medida,
ofreciéndote contenido didáctico en
diversos materiales como el resumen
interactivo o el vídeo explicativo”*



Módulo 1. El color y la forma

- 1.1. Teoría del color
 - 1.1.1. Percepción de la forma y el espacio
 - 1.1.2. El color. Definición
 - 1.1.3. Percepción del color
 - 1.1.4. Propiedades o dimensiones del color
 - 1.1.5. Clasificación del color
- 1.2. La percepción del color
 - 1.2.1. El ojo humano
 - 1.2.2. Visión de los colores
 - 1.2.3. Variables en la percepción del color
 - 1.2.4. Percepción no visual del color
- 1.3. Modelos y normalización del color
 - 1.3.1. Historia del color
 - 1.3.1.1. Primeras teorías
 - 1.3.1.2. Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1.3. Isaac Newton
 - 1.3.1.4. Moses Harris
 - 1.3.1.5. Goethe
 - 1.3.1.6. Runge
 - 1.3.1.7. Chevreul
 - 1.3.1.8. Rood
 - 1.3.1.9. Munsell
 - 1.3.1.10. Ostwald
 - 1.3.2. Percepción visual
 - 1.3.2.1. Absorción y reflexión
 - 1.3.2.2. Las moléculas de pigmento
 - 1.3.3. Atributos del color
 - 1.3.3.1. Tono
 - 1.3.3.2. Luminancia
 - 1.3.3.3. Saturación
 - 1.3.4. Colores cálidos y fríos
 - 1.3.5. La armonía en los colores
 - 1.3.5. El contraste
 - 1.3.6. Efectos del color
 - 1.3.6.1. El tamaño
 - 1.3.6.2. Transparencia, peso y masa
- 1.4. Semiótica y semántica del color
 - 1.4.1. Semiótica del color
 - 1.4.2. Descripción del color
 - 1.4.3. Colores: material, luces, percepciones, sensaciones
 - 1.4.4. Color y materia
 - 1.4.5. La verdad de un color
 - 1.4.5. Percepción del color
 - 1.4.6. El peso de un color
 - 1.4.7. El diccionario del color

- 1.5. El color en el diseño
 - 1.5.1. Tendencias cromáticas
 - 1.5.2. Diseño gráfico
 - 1.5.3. Diseño de interiores
 - 1.5.4. Arquitectura
 - 1.5.5. Diseño paisajístico
 - 1.5.6. Diseño de moda
- 1.6. Composición
 - 1.6.1. Generalidades
 - 1.6.1.1. Códigos empleados
 - 1.6.1.2. Grado originalidad y de banalidad
 - 1.6.1.3. Grado iconicidad y de abstracción
 - 1.6.2. Organización configuracional de la imagen: relación fondo y figura
 - 1.6.3. Organización configuracional de la imagen: leyes gestálticas
 - 1.6.4. Organización configuracional de la imagen: sistemas de organización espacial
 - 1.6.4.1. Equilibrio: estático o dinámico. Sistema focal u ortogonal
 - 1.6.4.2. Proporción
 - 1.6.4.3. Simetría
 - 1.2.4.4. Movimiento y ritmo
 - 1.6.5. Estudio del campo
- 1.7. Las funciones de la imagen
 - 1.7.1. Representativa
 - 1.7.1.1. Cartográfica
 - 1.7.1.2. Científica
 - 1.7.1.3. Arquitectónica
 - 1.7.1.4. Proyectual
 - 1.7.2. Persuasiva
 - 1.7.3. Artística
- 1.8. Psicología del color
 - 1.8.1. Colores cálidos y colores fríos
 - 1.8.2. Efectos fisiológicos
 - 1.8.3. Simbolismo de los colores
 - 1.8.4. Preferencias personales sobre los colores
 - 1.8.5. Efectos emocionales
 - 1.8.6. Color local y expresivos
- 1.9. El significado del color
 - 1.9.1. Azul
 - 1.9.2. Rojo
 - 1.9.3. Amarillo
 - 1.9.4. Verde
 - 1.9.5. Negro
 - 1.9.6. Blanco
 - 1.9.7. Naranja
 - 1.9.8. Violeta
 - 1.9.9. Rosa
 - 1.9.10. Oro
 - 1.9.11. Plata
 - 1.9.12. Marrón
 - 1.9.13. Gris
- 1.10. Utilización del color
 - 1.10.1. Fuentes de tintes y pigmentos
 - 1.10.2. Iluminación
 - 1.10.3. Mezcla de óleos y acrílicos
 - 1.10.4. Cerámica vidriada
 - 1.10.5. Cristal coloreado
 - 1.10.6. Impresión en color
 - 1.10.7. Fotografía en color

Módulo 2. Teoría y metodología del proyecto

- 2.1. Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto
 - 2.1.1. Los sectores del diseño
 - 2.1.1.1. Comunicaciones. Diseño gráfico
 - 2.1.1.2. Entornos. Diseño de interiores
 - 2.1.1.3. Objetos. Diseño industrial
 - 2.1.1.4. Indumentaria. Diseño de moda
 - 2.1.2. Qué es un problema
 - 2.1.3. Los problemas de diseño
 - 2.1.4. Bocetos y dibujos
 - 2.1.5. Modelos
 - 2.1.6. Ficha de análisis
- 2.2. Métodos de investigación y experimentación
 - 2.2.1. Introducción a la investigación
 - 2.2.2. Ámbitos de investigación
 - 2.2.3. Elementos de la investigación
 - 2.2.4. Métodos de investigación
 - 2.2.5. Función de la investigación
- 2.3. Introducción al alfabeto visual
 - 2.3.1. Fundamentos sintácticos de la alfabetización visual
 - 2.3.2. Elementos básicos de la comunicación visual
 - 2.3.3. Anatomía del lenguaje visual
 - 2.3.4. Técnicas visuales
- 2.4. Introducción a la biónica
 - 2.4.1. Definición y concepto de biónica
 - 2.4.1.1. Ámbitos de aplicación
 - 2.4.2. Metodologías proyectuales basadas en la biónica
 - 2.4.2.1. Aproximación y casos de estudio
 - 2.4.2.2. Analogías, clasificación y tipos de analogía
- 2.4.3. Diseño, ecológico y eficiente
 - 2.4.3.1. Ciclo de vida del producto
 - 2.4.3.2. El concepto de obsolescencia
 - 2.4.3.3. Reciclar y reutilizar
- 2.5. Ergonomía aplicada al diseño
 - 2.5.1. Introducción al concepto de ergonomía
 - 2.5.2. Ergonomía y diseño
 - 2.5.3. Factores de la ergonomía
 - 2.5.3.1. Objetual
 - 2.5.3.2. Ambiental
 - 2.5.3.3. Sociocultural
 - 2.5.3.4. Psicológico
 - 2.5.3.5. Antropométricos
 - 2.5.4. Métodos y técnicas ergonómicas
- 2.6. Iniciación a la antropometría
 - 2.6.1. Introducción general
 - 2.6.2. Antropometría estática y dinámica
 - 2.6.3. Medidas y datos antropométricos
 - 2.6.4. Condicionantes en la variabilidad humana
 - 2.6.5. Planos de referencia del cuerpo humano
 - 2.6.6. Tablas antropométricas
- 2.7. Dicotomía entre arte y diseño
 - 2.7.1. Qué es arte y qué es diseño
 - 2.7.2. Isabel Campi
 - 2.7.3. Norberto Chaves
 - 2.7.4. Ana Herrera
 - 2.7.5. Óscar Salinas
 - 2.7.6. Yves Zimmermann

- 2.8. El briefing
 - 2.8.1. Descripción del briefing
 - 2.8.2. Tipos de briefing
 - 2.8.3. Elementos del briefing
 - 2.8.4. Desarrollo del briefing
- 2.9. La tipografía
 - 2.9.1. Orígenes de la tipografía
 - 2.9.2. Legibilidad
 - 2.9.3. Rotulado y caligrafía
 - 2.9.4. Letras para la impresión
 - 2.9.5. Sistemas de composición
- 2.10. Búsqueda documental y estudios bibliográficos
 - 2.10.1. Generar un proyecto de investigación
 - 2.10.2. El estudio bibliográfico
 - 2.10.3. Normativa APA

Módulo 3. Estética

- 3.1. Origen y Antigüedad de la estética
 - 3.1.1. Definición de la estética
 - 3.1.2. El platonismo
 - 3.1.3. El aristotelismo
 - 3.1.4. El neoplatonismo
- 3.2. Mímesis, Poésis y Kátharsi
 - 3.2.1. Mímesis
 - 3.2.2. Poésis
 - 3.2.3. Kátharsi





- 3.3. Edad Media y Edad Moderna
 - 3.3.1. La escolástica
 - 3.3.2. El Renacimiento
 - 3.3.3. Manierismo
 - 3.3.4. El Barroco
 - 3.3.5. El Racionalismo
 - 3.3.6. El Empirismo
 - 3.3.7. La Ilustración
 - 3.3.8. El Idealismo
- 3.4. La definición del arte en la actualidad
 - 3.4.1. El arte
 - 3.4.2. El artista
 - 3.4.3. El gusto y la crítica
 - 3.4.4. Bellas artes
- 3.5. Las Bellas Artes
 - 3.5.1. Arquitectura
 - 3.5.2. La escultura
 - 3.5.3. La pintura
 - 3.5.4. La música
 - 3.5.5. La poesía
- 3.6. La estética y la reflexión
 - 3.6.1. Las estéticas positivistas
 - 3.6.2. Las estéticas idealistas
 - 3.6.3. Las estéticas críticas
 - 3.6.4. Las estéticas libertarias

- 3.7. Estética y la ética
 - 3.7.1. Ilustración
 - 3.7.2. Idealismo
 - 3.7.2.1. Kant
 - 3.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
 - 3.7.2.3. Hegel
 - 3.7.3. Romanticismo
 - 3.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
 - 3.7.3.2. Nietzsche
- 3.8. La estética y el gusto
 - 3.8.1. El gusto estético como estatuto teórico ilustrado
 - 3.8.2. El gusto por lo impactante
 - 3.8.3. La estetización del gusto
- 3.9. Estética contemporánea
 - 3.9.1. Formalismo
 - 3.9.2. Iconología
 - 3.9.3. Neoidealismo
 - 3.9.4. Marxismo
 - 3.9.5. Pragmatismo
 - 3.9.6. Novecentismo
 - 3.9.7. Raciocionalismo
 - 3.9.8. Empirismo lógico
 - 3.9.9. Semiótica
 - 3.9.10. Fenomenología
 - 3.9.11. Existencialismo
 - 3.9.12. Estética posmoderna

- 3.10. Categorías estéticas
 - 3.10.1. La belleza
 - 3.10.2. La fealdad
 - 3.10.3. Lo sublime
 - 3.10.4. Lo trágico
 - 3.10.5. Lo cómico
 - 3.10.6. Lo grotesco

Módulo 4. Taller de Proyectos

- 4.1. Introducción. El diseño
 - 4.1.1. Definición de diseño
 - 4.1.2. Para qué sirve el diseño
 - 4.1.3. Diseñar, inventar, crear
- 4.2. El diseño
 - 4.2.1. Definición de diseño
 - 4.2.2. Para qué sirve el diseño
 - 4.2.3. Diseñar, inventar, crear
- 4.3. Estrategia y gestión I
 - 4.3.1. Estrategia y gestión
 - 4.3.2. Motivaciones para diseñar
 - 4.3.3. Propiedad industrial
- 4.4. Estrategia y gestión II
 - 4.4.1. Investigación, desarrollo y diseño
 - 4.4.2. Escenarios para pensar el producto
 - 4.4.3. Producto ampliado
 - 4.4.4. La forma en un sentido amplio y variables

- 4.5. Investigación, desarrollo y diseño
 - 4.5.1. Investigación, desarrollo y diseño
 - 4.5.2. Los significados de la forma y el color
 - 4.5.3. Concepto y esencia
- 4.6. Usuarios
 - 4.6.1. Quienes usan nuestros productos
 - 4.6.2. Caracterización visual de usuarios
 - 4.6.3. La calidad percibida por los usuarios. Ergonomía
- 4.7. Usuarios II
 - 4.7.1. La escala del producto
 - 4.7.2. Interacciones usuario-producto
 - 4.7.3. Necesidades de los usuarios
- 4.8. Sustentabilidad
 - 4.8.1. Diseño sustentable
 - 4.8.2. Estrategias de diseño para la sostenibilidad
 - 4.8.3. El buen diseño
- 4.9. Innovación
 - 4.9.1. Tipos de innovación
 - 4.9.2. Estrategias de innovación
 - 4.9.3. Toma de decisiones
- 4.10. Producción
 - 4.10.1. Procesos productivos
 - 4.10.2. Gestión de los procesos
 - 4.10.3. Puesta en marcha de la producción



La Especialización Profesional en Diseño Conceptual de Packaging posee una modalidad 100% en línea, por lo que dominarás los entresijos del diseño conceptual de packaging desde tu hogar”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Diseño Conceptual de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño Conceptual de Packaging**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencia digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Conceptual de Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Diseño Conceptual de Packaging

