

Especialización Profesional

Diseño Creativo





tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Creativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/disenio-creativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La creatividad es el aspecto más importante en la creación de composiciones artísticas. Así, la búsqueda constante de fuentes de inspiración es una de las labores más recurrentes de los artistas. Al tratarse de una tarea compleja, estos profesionales necesitan disponer de estrategias para desarrollar su actividad con ingenio. Esta titulación incrementará tus habilidades en esta materia a través de la adopción de novedosas técnicas en diseño creativo. Durante la duración de este programa académico, aprenderás a desarrollar tu pensamiento crítico para plasmarlo en tus creaciones artísticas. De igual manera, dominarás los métodos más eficientes para combatir los periodos de bloqueo artístico. Además, la metodología 100% en línea te permitirá optimizar tu aprendizaje mediante la gestión de tus propios horarios de estudio.

“

La Especialización Profesional en Diseño Creativo te ofrecerá estrategias para desarrollar tu pensamiento crítico y orientarlo hacia la creación de obras artísticas”





Sorprender positivamente al espectador con un diseño artístico no es una tarea sencilla. Por ello, requiere de la utilización de técnicas eficientes para transmitir sentimientos mediante la correcta combinación de colores o el empleo de determinados estilos. Ante esta situación, las empresas multimedia optan por contratar a los especialistas con mayor cualificación en esta materia para elaborar sus diseños creativos.

Por estos motivos y para posibilitar tu acceso a numerosas oportunidades laborales en este sector, TECH ha creado la Especialización Profesional en Diseño Creativo. A lo largo de este periodo académico, identificarás el proceso creativo, de análisis y de estudio para realizar cualquier obra. Además, adquirirás las destrezas necesarias para crear un libro de artista de forma digital o desarrollarás la sensibilidad estética en la toma, creación y utilización de la imagen.

Este programa académico posee una modalidad 100% online para favorecer la adecuada compatibilización de tu aprendizaje con tus requerimientos personales. De igual forma, obtendrás acceso a contenidos didácticos realizado por expertos en diseño multimedia, por lo que las aptitudes que adquirirás a lo largo de esta titulación gozarán de plena aplicabilidad laboral.



Gracias a esta titulación académica, impulsarás el desarrollo de tu sensibilidad artística para la creación y utilización de la imagen en diseño creativo”

02

Requisitos de acceso

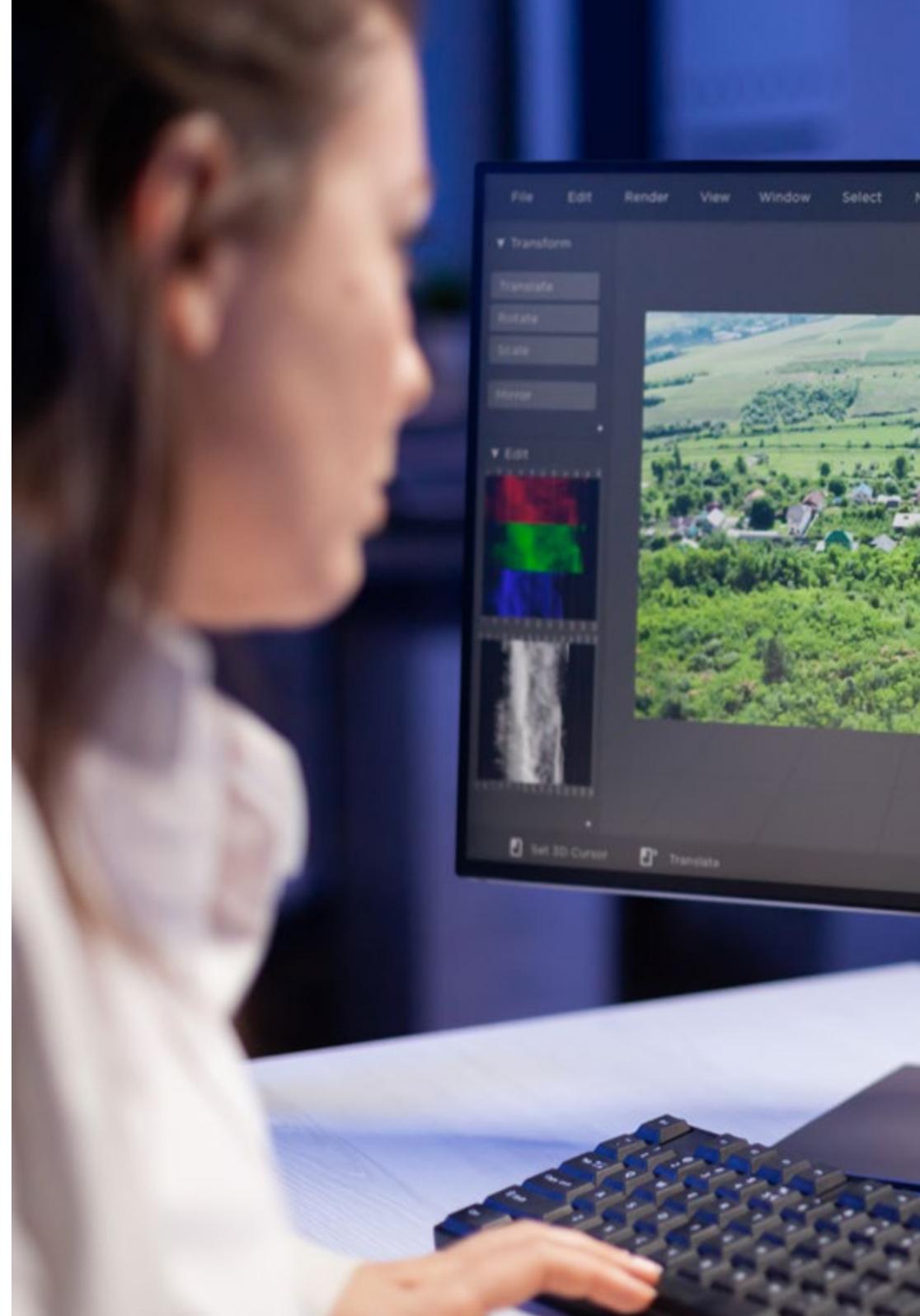
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

- 01** Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas
- 02** Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico
- 03** Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas
- 04** Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo
- 05** Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online
- 06** Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La multimedialidad se ha asentado en todos los sectores de la sociedad. Es por ello que las empresas recurren a la contratación de diseñadores creativos para elaborar sus imágenes corporativas, con el objetivo de atraer a sus potenciales clientes. Debido a esto, las oportunidades laborales en este sector de trabajo son cada vez más amplias. Ante esta circunstancia y para brindarte las destrezas más actualizadas en diseño creativo, TECH ha apostado por crear esta Especialización Profesional.

“

Con esta Especialización Profesional, incrementarás tus posibilidades laborales para acceder a un puesto de trabajo como diseñador creativo”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador gráfico
- ♦ Técnico en gestión de color en industrias gráficas
- ♦ Ayudante de producción en industrias gráficas
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes
- ♦ Técnico en tratamiento de textos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras finalizar esta Especialización Profesional, estarás capacitado para poner en práctica novedosas estrategias de diseño creativo en tus producciones artísticas. De esta forma, comprenderás la importancia en la elección de colores, atendiendo a los significados que generan desde el punto de vista de la psicología del espectador.

01

Adquirir habilidad y destreza en diferentes técnicas para la creación de obras de arte y productos visuales y culturales

02

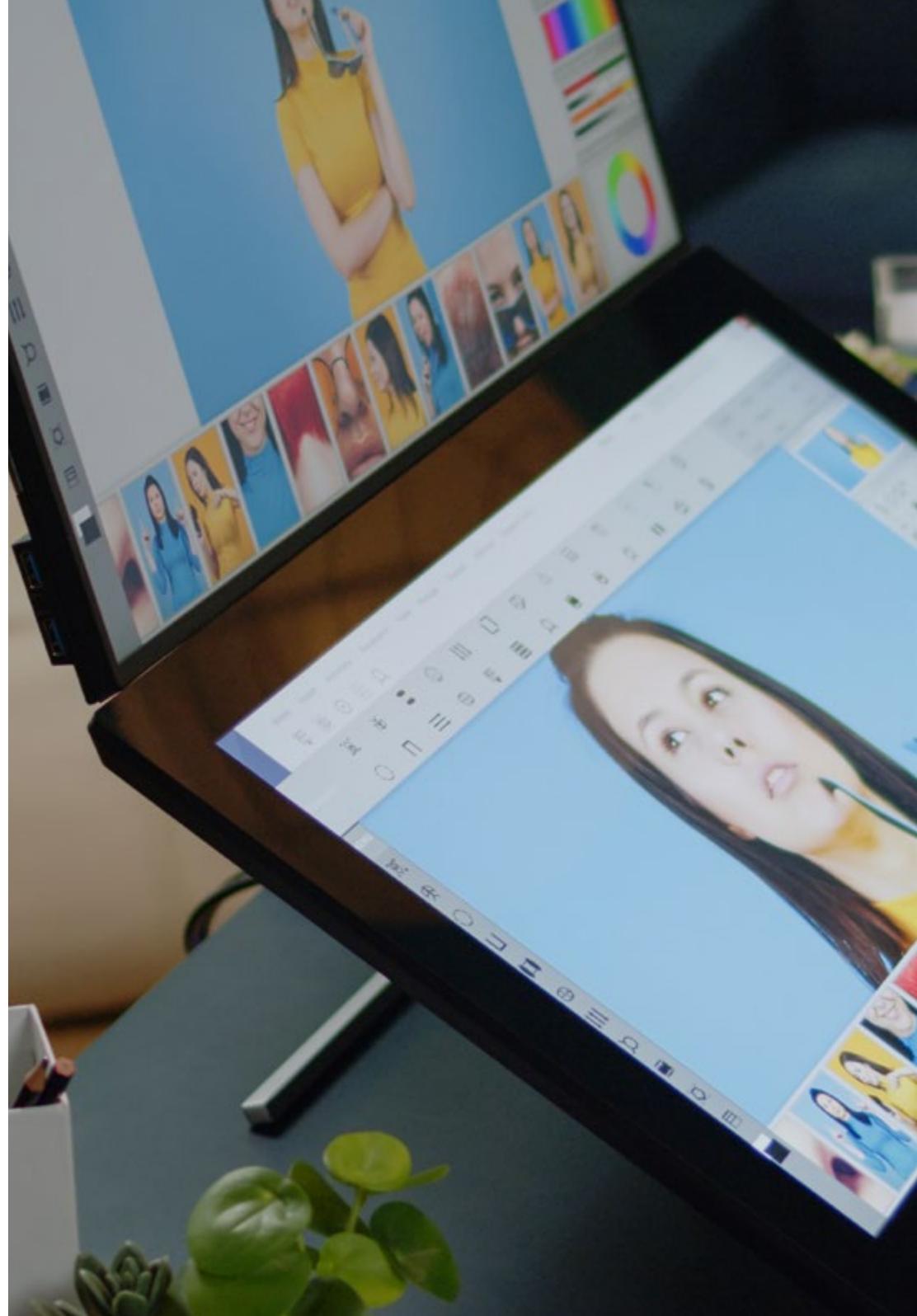
Implementar procesos de observación, descripción, análisis y visualización para aplicarlos en el proceso de croquización

03

Acoplar los intereses propios mediante la observación y el pensamiento crítico, plasmándolos en creaciones artísticas

04

Planificar, desarrollar y presentar convenientemente producciones artísticas, empleando estrategias de elaboración eficaces y con aportaciones creativas propias





05

Incorporar distintos materiales y soportes

06

Interpretar los sentimientos propios a través de la imagen y de diferentes técnicas creativas

07

Aumentar la capacidad para utilizar las TIC en diferentes contextos y desde una perspectiva crítica, creativa e innovadora

08

Desarrollar capacidad crítica y sensibilidad estética en la toma, creación y uso de la imagen

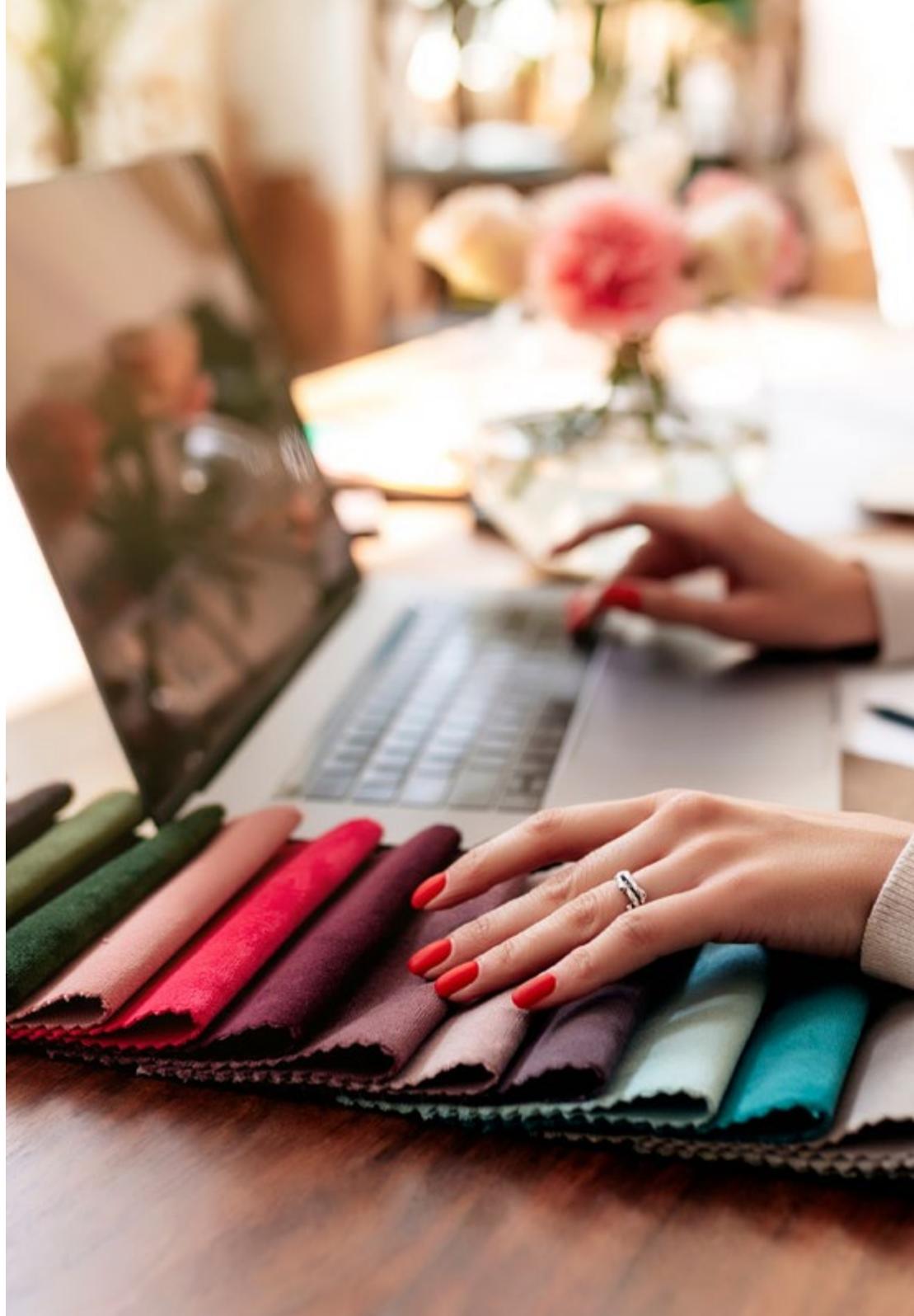
05

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está constituido por 4 módulos con los que asimilarás las técnicas más avanzadas en diseño creativo. Asimismo, dispondrás de materiales didácticos presentes en diversos soportes diferenciados entre sí como el resumen interactivo, las lecturas complementarias o las prácticas de habilidades y competencias. Con esto, el objetivo de TECH es ofrecer una modalidad de enseñanza que se adapte a los requerimientos académicos de cada uno de sus alumnos.

“

La Especialización Profesional en Diseño Creativo posee una modalidad de impartición 100% en línea, por lo que alcanzarás un aprendizaje efectivo en cualquier momento y lugar”



Módulo 1. Dibujo para el diseño

- 1.1. Introducción al dibujo
 - 1.1.1. Definición del concepto
 - 1.1.2. Posibilidades técnicas
 - 1.1.3. La importancia del dibujo analógico
 - 1.1.4. El dibujo a lo largo de la historia
- 1.2. Materiales I: técnicas secas
 - 1.2.1. Papeles adecuados
 - 1.2.2. Carboncillo
 - 1.2.3. Sanguina y conté
 - 1.2.4. Grafito
 - 1.2.5. Lápices de colores
 - 1.2.6. Rotuladores y bolígrafos
 - 1.2.7. Pastel
- 1.3. Materiales II: técnicas húmedas
 - 1.3.1. Papeles adecuados
 - 1.3.2. Témperas
 - 1.3.3. Tinta china
 - 1.3.4. Acuarela
- 1.4. Análisis al natural
 - 1.4.1. El dibujo a mano alzada
 - 1.4.2. La línea y el punto
 - 1.4.3. La mancha
 - 1.4.4. Caso práctico: soltar la mano
 - 1.4.5. Encaje: proporción y escala
- 1.5. Técnicas de dibujo manual
 - 1.5.1. *Cross hatching*
 - 1.5.2. *Técnica del sombreado*
 - 1.5.3. *Relación con formas geométricas*
 - 1.5.4. *El uso de la fantasía*
- 1.6. El dibujo técnico
 - 1.6.1. Normalización
 - 1.6.2. Sistema diédrico
 - 1.6.3. Perspectiva isométrica
 - 1.6.4. Perspectiva caballera
 - 1.6.5. Perspectiva cónica
- 1.7. La luz como moduladora del volumen
 - 1.7.1. Dirección de la luz y proyección de sombras
 - 1.7.2. El claroscuro
 - 1.7.3. Escala de grises. La intensidad del trazo
 - 1.7.4. Ejercicios de aplicación
- 1.8. El dibujo en los medios digitales
 - 1.8.1. De lo analógico a lo digital
 - 1.8.2. La tableta gráfica
 - 1.8.3. El ipad: Procreate
 - 1.8.4. Dibujo 3D: Sketchup
- 1.9. Tipos de dibujos según su temática
 - 1.9.1. Los grandes temas: bodegón, retrato, desnudo, paisaje y escena de género
 - 1.9.2. Formas artificiales
 - 1.9.3. Formas naturales
 - 1.9.4. El ser humano
- 1.10. De la idea al papel
 - 1.10.1. Caso práctico I: ¿Qué veo?
 - 1.10.2. Caso práctico II: ¿Cómo me siento?
 - 1.10.3. Caso práctico III: dibujo técnico en Sketchup
 - 1.10.4. Caso práctico IV: elección temática

Módulo 2. Introducción al color

- 2.1. El color, principios y propiedades
 - 2.1.1. Introducción al color
 - 2.1.2. Luz y color: la sinestesia cromática
 - 2.1.3. Atributos del color
 - 2.1.4. Pigmentos y colorantes
- 2.2. Los colores en el círculo cromático
 - 2.2.1. El círculo cromático
 - 2.2.2. Colores fríos y cálidos
 - 2.2.3. Colores primarios y derivados
 - 2.2.4. Las relaciones cromáticas: armonía y contraste
- 2.3. Psicología del color
 - 2.3.1. Construcción del significado de un color
 - 2.3.2. La carga emocional
 - 2.3.3. El valor denotativo y connotativo
 - 2.3.4. Marketing emocional. La carga del color
- 2.4. Teoría del color
 - 2.4.1. Una teoría científica. Isaac Newton
 - 2.4.2. La teoría de los colores de Goethe
 - 2.4.3. Aunando en la teoría de los colores de Goethe
 - 2.4.4. Psicología del color según Eva Heller
- 2.5. Insistiendo en la clasificación del color
 - 2.5.1. El doble cono de Guillermo Ostwald
 - 2.5.2. El sólido de Albert Munsell
 - 2.5.3. El cubo de Alfredo Hicethier
 - 2.5.4. El triángulo CIE (Comisión Internacional de l'Eclairage)
- 2.6. El estudio individual de los colores
 - 2.6.1. Blanco y Negro
 - 2.6.2. Colores neutros. La escala de grises
 - 2.6.3. Monocromo, duocromo, policromo
 - 2.6.4. Aspectos simbólicos y psicológicos de los colores

- 2.7. Modelos de color
 - 2.7.1. Modelo sustractivo. Modo CMYK
 - 2.7.2. Modelo aditivo. Modo RGB
 - 2.7.3. Modelo HSB
 - 2.7.4. Sistema Pantone. La pantonera
- 2.8. De la Bauhaus a Murakami
 - 2.8.1. La Bauhaus y sus artistas
 - 2.8.2. Teoría de la Gestalt al servicio del color
 - 2.8.3. Josef Albers. La interacción del color
 - 2.8.4. Murakami, las connotaciones de la ausencia de color
- 2.9. El color en el proyecto de diseño
 - 2.9.1. El pop art. El color de las culturas
 - 2.9.2. Creatividad y color
 - 2.9.3. Artistas contemporáneos
 - 2.9.4. Análisis de diversas ópticas y perspectivas
- 2.10. La gestión del color en el entorno digital
 - 2.10.1. Espacios de color
 - 2.10.2. Perfiles de color
 - 2.10.3. Calibración de monitores
 - 2.10.4. Lo que debemos tener en cuenta

Módulo 3. Fundamentos de creatividad

- 3.1. Introducción creativa
 - 3.1.1. El estilo en el arte
 - 3.1.2. Educa tu mirada
 - 3.1.3. ¿Cualquiera puede ser creativo?
 - 3.1.4. Los lenguajes pictóricos
 - 3.1.5. ¿Qué necesito? Materiales

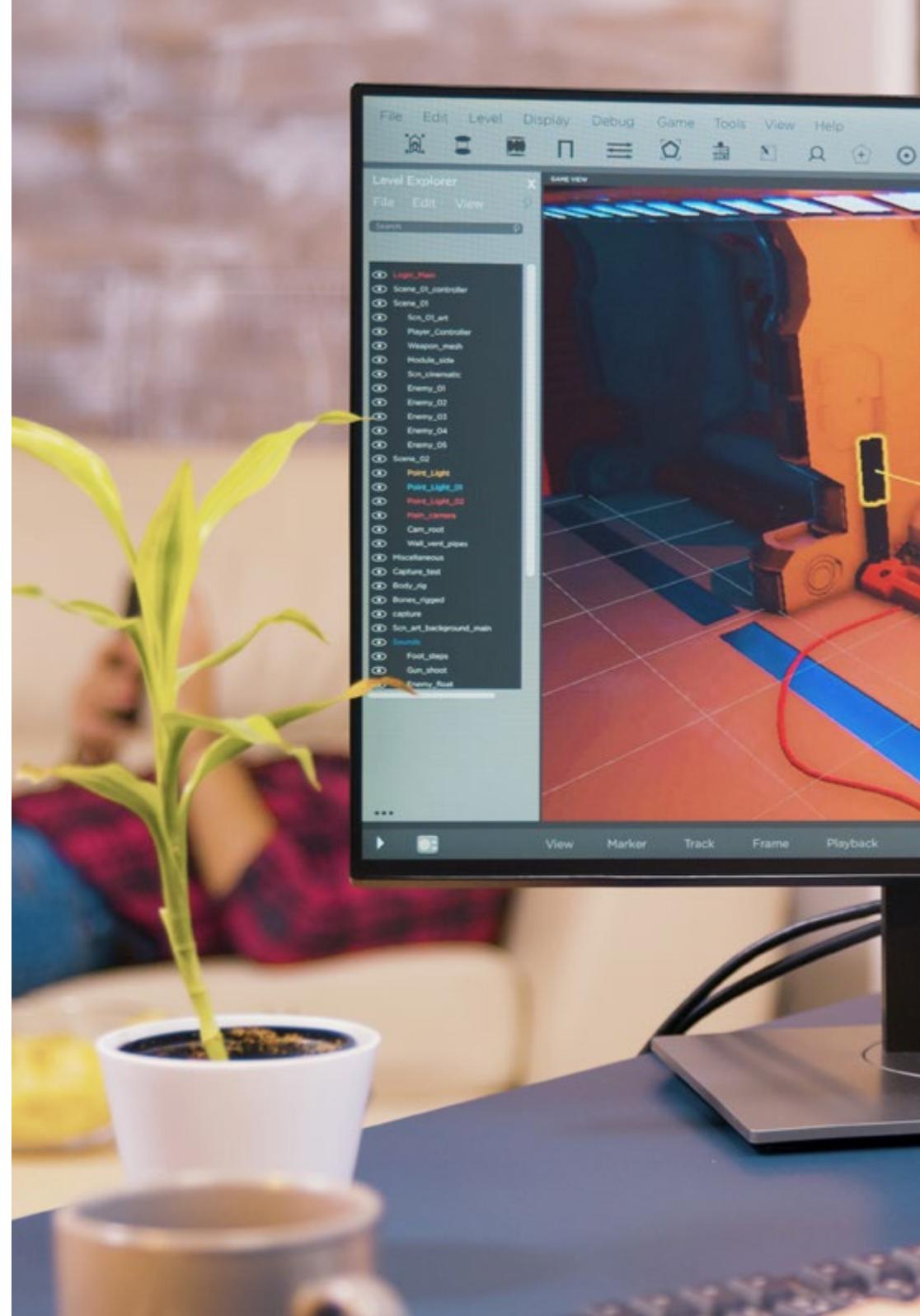
- 3.2. La percepción como primer acto creativo
 - 3.2.1. ¿Qué ves? ¿Qué oyes? ¿Qué sientes?
 - 3.2.2. Percibe, observa, examina atentamente
 - 3.2.3. El retrato y el autorretrato: Cristina Núñez
 - 3.2.4. Caso práctico: fotodiálogo. Buceando en uno mismo
- 3.3. Enfrentarse al papel en blanco
 - 3.3.1. Dibujar sin miedo
 - 3.3.2. El cuaderno como herramienta
 - 3.3.3. El libro de artista, ¿qué es?
 - 3.3.4. Referentes
- 3.4. Creando nuestro libro de artista
 - 3.4.1. Análisis y juego: lápices y rotuladores
 - 3.4.2. Trucos para soltar la mano
 - 3.4.3. Primeras líneas
 - 3.4.4. La plumilla
- 3.5. Creando nuestro libro de artista II
 - 3.5.1. La mancha
 - 3.5.2. Las ceras. Experimentación
 - 3.5.3. Pigmentos naturales
- 3.6. Creando nuestro libro de artista III
 - 3.6.1. Collage y fotomontaje
 - 3.6.2. Herramientas tradicionales
 - 3.6.3. Herramientas online: Pinterest
 - 3.6.4. Experimentación con la composición de imágenes
- 3.7. Hacer sin pensar
 - 3.7.1. ¿Qué conseguimos al hacer sin pensar?
 - 3.7.2. Improvisar: Henri Michaux
 - 3.7.3. *Action painting*
- 3.8. El crítico como artista
 - 3.8.1. La crítica constructiva
 - 3.8.2. Manifiesto sobre una crítica creativa

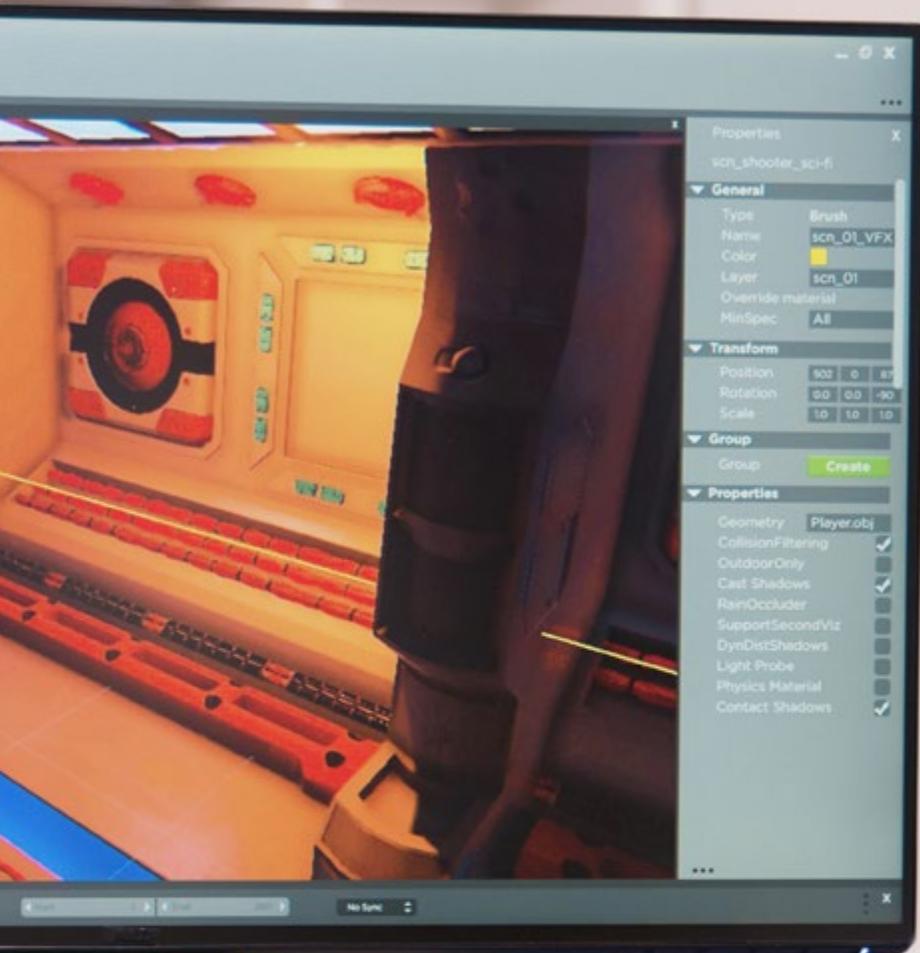
- 3.9. El bloqueo creativo
 - 3.9.1. ¿Qué es el bloqueo?
 - 3.9.2. Amplía tus límites
 - 3.9.3. Caso práctico: mancharse las manos
- 3.10. Estudio de nuestro libro de artista
 - 3.10.1. Las emociones y su gestión en el ámbito creativo
 - 3.10.2. Tu propio mundo en un cuaderno
 - 3.10.3. ¿Qué he sentido? Autoanálisis
 - 3.10.4. Caso práctico: crítica a mí mismo

Módulo 4. Proyectos de imagen

- 4.1. Arteterapia
 - 4.1.1. ¿Qué es la arteterapia?
 - 4.1.2. Origen arteterapia
 - 4.1.3. Función y beneficios
 - 4.1.4. Referencias visuales
- 4.2. Autoconocimiento
 - 4.2.1. Actividad I: ¿Quién he sido?
 - 4.2.2. Actividad II: ¿Quién soy?
 - 4.2.3. Actividad III: Yo conmigo
 - 4.2.4. Reflexiones
- 4.3. Tránsitos identitarios
 - 4.3.1. Actividad: mis tránsitos identitarios
 - 4.3.2. Referentes
 - 4.3.3. Desarrollo de la actividad
 - 4.3.4. Análisis de resultados
- 4.4. El cuerpo, lugar en el que el significado se inscribe y reconstruye
 - 4.4.1. Presentación: ¿Ideal corporal?
 - 4.4.2. Los estereotipos sociales, hombres y mujeres
 - 4.4.3. Aproximación reflexiva: el cuerpo como terreno de significación
 - 4.4.4. Actividad: representación del ideal corporal social y personal
 - 4.4.5. Conclusiones

- 4.5. La imagen abstracta
 - 4.5.1. La imagen representacional
 - 4.5.2. La imagen abstracta
 - 4.5.3. La imagen simbólica
 - 4.5.4. Actividad: ruta de la abstracción
- 4.6. Imágenes identificables I: las texturas
 - 4.6.1. El arte háptico: de lo visual a lo táctil
 - 4.6.2. La importancia de las texturas
 - 4.6.3. Texturas táctiles
 - 4.6.4. Texturas ópticas
 - 4.6.5. Texturas ficticias
 - 4.6.6. Texturas orgánicas y geométricas
- 4.7. Imágenes identificables II: proyecto texturas
 - 4.7.1. Actividad: cuento infantil con texturas
 - 4.7.2. Temática, colores y materiales
 - 4.7.3. Organización
 - 4.7.4. Referencias visuales
- 4.8. La experiencia del color
 - 4.8.1. El uso del color. Mandalas
 - 4.8.2. Artistas referentes
 - 4.8.3. Actividad: instalación experimental con color
 - 4.8.4. Análisis y conclusiones
- 4.9. Experimentando en la imagen digital
 - 4.9.1. Presentación de la actividad
 - 4.9.2. Búsqueda de imágenes de referencia
 - 4.9.3. Proceso de bocetado
 - 4.9.4. Entintando y coloreando en Photoshop
 - 4.9.5. Retoques finales y presentación
- 4.10. Más allá de la imagen: metadatos
 - 4.10.1. Diseño digital y metadatos
 - 4.10.2. Incorporación de metadatos
 - 4.10.3. Estructuras metainformativas
 - 4.10.4. Referencias





“

Al matricularte en esta titulación, accederás a materiales didácticos disponibles en distintos soportes, con el objetivo de favorecer un aprendizaje que se adapte a tus requerimientos académicos”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

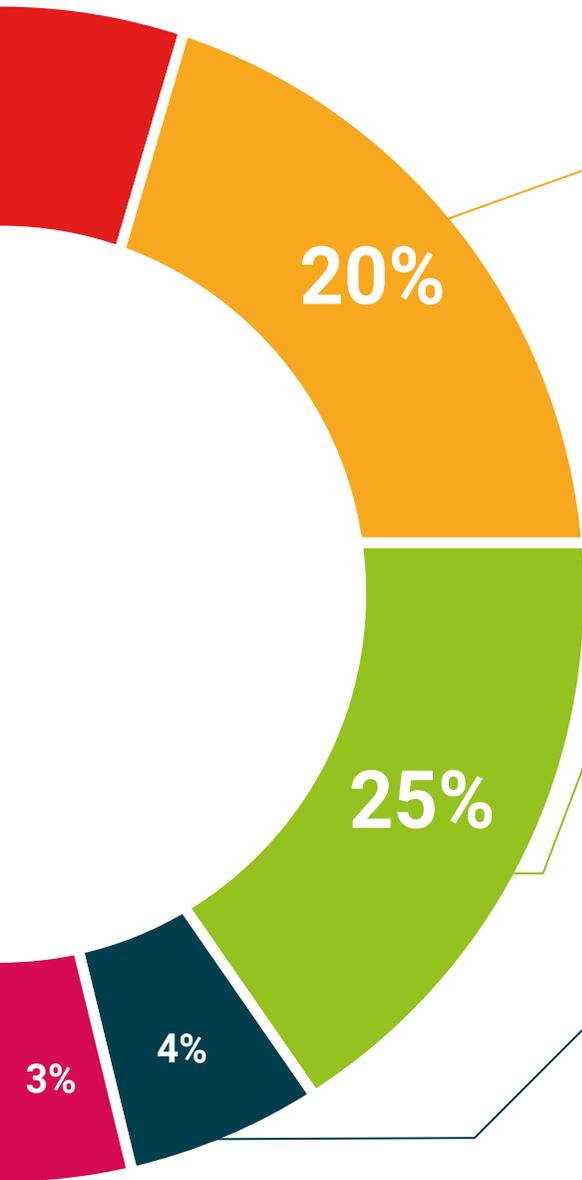
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Diseño Creativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño Creativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Creativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Diseño Creativo



tech formación
profesional