

Especialización Profesional

Diseño Editorial





tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Editorial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/disenio-editorial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 16

01

Presentación

Uno de los factores más determinantes a la hora de comercializar un libro es su diseño. Este elemento es el encargado de generar una imagen visual atractiva para el lector. Por este motivo, este adquirirá otras obras de la misma editorial. Dada la relevancia que posee este aspecto para el éxito de un producto, estas empresas precisan numerosos diseñadores editoriales. Con esta titulación, posibilitarás tu acceso a estas compañías mediante la asimilación de las novedosas técnicas en diseño editorial para publicaciones escritas y digitales. Durante este programa académico, dominarás la utilización de Adobe InDesign para elaborar ideas gráficas propias. Asimismo, adoptarás técnicas para generar un diseño eficiente para periódicos y revistas. Gracias a una modalidad 100% en línea, compatibilizarás un aprendizaje óptimo con tu vida personal.

“

La Especialización Profesional en Diseño Editorial te habilitará en el empleo del software Adobe InDesign para desarrollar ideas gráficas propias”





El aspecto visual de una publicación es el elemento más importante de la misma. Así, muchas personas optarán por comprar un periódico o una revista debido a su distribución textual o a la tipología de letra empleada en sus apartados. Al ser conscientes de que esto repercute en el número de ventas, las empresas destinadas a su fabricación requieren hábiles diseñadores editoriales.

Ante esta situación y con el objetivo de impulsar tus oportunidades laborales en este mercado de trabajo, TECH ha desarrollado la Especialización Profesional en Diseño Editorial. A lo largo de estas 600 horas de frenético aprendizaje, aprenderás a diseñar publicaciones editoriales atendiendo al conjunto gráfico y sus elementos. De igual modo, aplicarás los fundamentos estéticos de la tipografía según la intencionalidad de tu composición o identificarás las particularidades editoriales existentes en el diseño para textos digitales.

Esta titulación dispone de una metodología 100% en línea, aspecto que te posibilitará un aprendizaje a tu medida, sin la necesidad de realizar incómodos desplazamientos a centros de estudio. Además, accederás a materiales didácticos elaborados por especialistas en diseño multimedia, por lo que los contenidos que asimilarás durante este periodo académico estarán completamente actualizados.

“*Al cursar esta titulación, ahondarás en la adecuada utilización de la tipografía según la intencionalidad que desees transmitir mediante un diseño editorial*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La popularización de internet ha propiciado que los usuarios de periódicos, revistas o libros se decanten cada vez más por la lectura digital. Debido a la numerosa oferta de estos productos que existe en la red, muchos creadores apuestan por distinguirse mediante la búsqueda de una imagen visual propia. Por ello, contratan diseñadores editoriales especializados en la composición digital. Es por estos motivos que TECH ha creado este programa académico, con el fin de posibilitar tu acceso a este sector.



Esta Especialización Profesional te capacitará para ocupar un puesto de trabajo como diseñador editorial en prestigiosas compañías literarias o en medios de comunicación”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador gráfico
- ♦ Técnico en preimpresión
- ♦ Técnico en impresión
- ♦ Técnico de encuadernación industrial
- ♦ Técnico en procesos de transformados de papel, cartón y otros soportes gráficos
- ♦ Técnico en tratamiento de textos
- ♦ Maquetador-compaginador de materiales gráficos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás en plena disposición de emplear las estrategias más actualizadas para el diseño editorial de publicaciones impresas y digitales. De esta manera, identificarás las particularidades y las diferencias existentes entre las composiciones editoriales para revistas o para periódicos.

01

Diseñar publicaciones editoriales teniendo en cuenta el conjunto gráfico y sus elementos

02

Capturar, manipular y preparar el texto y la imagen para su uso en diferentes soportes

03

Utilizar comunicaciones visuales llamativas y que cumplan con los criterios gráficos actuales

04

Emplear Adobe InDesign y dominar los elementos de los que dispone el programa adecuadamente para proyectar ideas gráficas propias





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** la Especialización Profesional?

05

Aplicar de forma coherente la tipografía a procesos gráficos

06

Realizar trabajos profesionales partiendo de la composición tipográfica

07

Usar las redes sociales desde una perspectiva artística, con conciencia de la importancia de una buena estrategia gráfica

08

Desarrollar un lenguaje editorial para publicitar un producto o servicio, con un propósito claro y específico

05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional posee un temario compuesto por 4 módulos mediante los que ahondarás en las técnicas más eficientes para elaborar el diseño editorial en publicaciones textuales y digitales. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso en esta titulación están disponibles en diversos formatos textuales e interactivos, con el objetivo de brindar una modalidad académica adaptada a tus necesidades estudiantiles.

“

La Especialización Profesional en Diseño Editorial es impartida en una modalidad 100% online, por lo que potenciarás tus habilidades en diseño editorial desde tu propio hogar”



Módulo 1. Diseño editorial

- 1.1. Introducción al diseño editorial
 - 1.1.1. ¿Qué es el diseño editorial?
 - 1.1.2. Tipos de publicaciones en el diseño editorial
 - 1.1.3. El diseñador editorial y sus competencias
 - 1.1.4. Factores del diseño editorial
- 1.2. Historia del diseño editorial
 - 1.2.1. La investigación de la escritura. El libro en la antigüedad
 - 1.2.2. La revolución de Gutenberg
 - 1.2.3. La librería del antiguo régimen (1520-1760)
 - 1.2.4. La segunda revolución del libro (1760 –1914)
 - 1.2.5. Del siglo XIX hasta nuestros días
- 1.3. Fundamentos del diseño editorial impreso y digital
 - 1.3.1. El formato
 - 1.3.2. La retícula
 - 1.3.3. La tipografía
 - 1.3.4. El color
 - 1.3.5. Los elementos gráficos
- 1.4. Medios editoriales impresos
 - 1.4.1. Campos de trabajo y formatos
 - 1.4.2. El libro y sus elementos: titulares, encabezados, entradillas, cuerpo del texto
 - 1.4.3. Manipulados: plegado y encuadernación
 - 1.4.4. La impresión
- 1.5. Medios editoriales digitales
 - 1.5.1. Publicaciones digitales
 - 1.5.2. Aspectos de forma en las publicaciones digitales
 - 1.5.3. Publicaciones digitales más usadas
 - 1.5.4. Plataformas para publicar digitalmente
- 1.6. Iniciación a InDesign I: primeros pasos
 - 1.6.1. La interfaz y la personalización del espacio de trabajo
 - 1.6.2. Paneles, preferencias y menús
 - 1.6.3. El *flat* plan
 - 1.6.4. Opciones de creación de nuevos documentos y guardar
- 1.7. Iniciación a InDesign II: profundización en la herramienta
 - 1.7.1. El formato de la publicación
 - 1.7.2. La retícula en el espacio de trabajo
 - 1.7.3. La cuadrícula base y su importancia
 - 1.7.4. Uso de reglas y creación de guías. Modo de visualización
 - 1.7.5. El panel y la herramienta de páginas. Las páginas maestras
 - 1.7.6. Trabajar con capas
- 1.8. Gestión del color e imágenes en InDesign
 - 1.8.1. La paleta de muestras. Creación de color y matices
 - 1.8.2. La herramienta cuentagotas
 - 1.8.3. Los degradados
 - 1.8.4. Organización de imágenes y gestión de color
 - 1.8.5. Uso de viñetas y objetos anclados
 - 1.8.6. Creación y configuración de una tabla
- 1.9. El texto en InDesign
 - 1.9.1. El texto: elección de tipografías
 - 1.9.2. Los marcos de texto y sus opciones
 - 1.9.3. Panel de carácter y panel de párrafo
 - 1.9.4. Insertar notas al pie. Tabulaciones
- 1.10. Proyecto editorial
 - 1.10.1. Relación de diseñadores editoriales: proyectos
 - 1.10.2. Elaboración de un primer proyecto en InDesign
 - 1.10.3. ¿Qué elementos se deben incluir?
 - 1.10.4. Pensando la idea

Módulo 2. Tipografía

- 2.1. Introducción a la tipografía
 - 2.1.1. ¿Qué es la tipografía?
 - 2.1.2. El papel de la tipografía en el diseño gráfico
 - 2.1.3. Secuencia, contraste, forma y contraforma
 - 2.1.4. Relación y diferencias entre tipografía, caligrafía y *lettering*
- 2.2. El origen múltiple de la escritura
 - 2.2.1. La escritura ideográfica
 - 2.2.2. El alfabeto fenicio
 - 2.2.3. El alfabeto romano
 - 2.2.4. La reforma carolingia
 - 2.2.5. El alfabeto latino moderno
- 2.3. Inicios de la tipografía
 - 2.3.1. La imprenta, una nueva era. Primeros tipógrafos
 - 2.3.2. La revolución industrial: la litografía
 - 2.3.3. El modernismo: los inicios de la tipografía comercial
 - 2.3.4. Las vanguardias
 - 2.3.5. Periodo de entreguerras
- 2.4. El papel de las escuelas de diseño en la tipografía
 - 2.4.1. La Bauhaus
 - 2.4.2. Herbert Bayer
 - 2.4.3. Psicología de la Gestalt
 - 2.4.4. La Escuela Suiza
- 2.5. Tipografía actual
 - 2.5.1. 1960 –1970, precursores de la revuelta
 - 2.5.2. Postmodernidad, deconstructivismo y tecnología
 - 2.5.3. ¿Hacia dónde va la tipografía?
 - 2.5.4. Tipografías que marcan tendencia
- 2.6. La forma tipográfica I
 - 2.6.1. Anatomía de la letra
 - 2.6.2. Medidas y atributos del tipo
 - 2.6.3. Las familias tipográficas
 - 2.6.4. Caja alta, caja baja y versalitas
 - 2.6.5. Diferencia entre tipografía, fuente y familia tipográfica
 - 2.6.6. Filetes, líneas y elementos geométricos
- 2.7. La forma tipográfica II
 - 2.7.1. La combinación tipográfica
 - 2.7.2. Formatos de fuentes tipográficas (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 2.7.3. Licencias tipográficas
 - 2.7.4. ¿Quién debe comprar la licencia, cliente o diseñador?
- 2.8. La corrección tipográfica. Composición de textos
 - 2.8.1. El espaciado entre letras. *Tracking* y *Kerning*
 - 2.8.2. El espacio entre palabras. El *cuadratín*
 - 2.8.3. El interlineado
 - 2.8.4. El cuerpo de letra
 - 2.8.5. Atributos del texto
- 2.9. El dibujo de las letras
 - 2.9.1. El proceso creativo
 - 2.9.2. Materiales tradicionales y digitales
 - 2.9.3. El uso de la tableta gráfica y del ipad
 - 2.9.4. Tipografía digital: contornos y mapas de bits
- 2.10. Carteles tipográficos
 - 2.10.1. La caligrafía como base para el dibujo de las letras
 - 2.10.2. ¿Cómo realizar una composición tipográfica que impacte?
 - 2.10.3. Referencias visuales
 - 2.10.4. La fase del bocetado
 - 2.10.5. Proyecto

Módulo 3. Maquetación

- 3.1. Definición y contextualización
 - 3.1.1. Relación entre diseño editorial y maquetación
 - 3.1.2. Evolución en el proceso de maquetación. El futuro
 - 3.1.3. Factores del diseño: la proporción, el color, la tensión, el equilibrio y el movimiento
 - 3.1.4. La importancia del espacio en blanco
- 3.2. Diseño editorial de revistas
 - 3.2.1. Las revistas, el culmen de la belleza
 - 3.2.2. Tipos de diseños de revistas. Referencias
 - 3.2.3. Las revistas digitales y su importancia actual
 - 3.2.4. Elementos de publicación
- 3.3. Diseño editorial de periódicos
 - 3.3.1. Los diarios, entre la información y la belleza gráfica
 - 3.3.2. Cómo diferenciarse en la información generalista
 - 3.3.3. Los formatos de los diarios
 - 3.3.4. Tendencias editoriales. Referencias
- 3.4. Introducir publicidad en el proceso de maquetación
 - 3.4.1. ¿Qué es la publicidad? Tipos
 - 3.4.2. Ventajas y desventajas de introducir publicidad en una maquetación
 - 3.4.3. ¿Cómo introducir publicidad en medios impresos?
 - 3.4.4. ¿Cómo introducir publicidad en medios digitales?
- 3.5. La elección de la tipografía
 - 3.5.1. Tipografías editoriales
 - 3.5.2. La importancia del tamaño
 - 3.5.3. Tipografía en los medios impresos
 - 3.5.4. Tipografía en los medios digitales
- 3.6. Ortotipografía
 - 3.6.1. ¿Qué es la ortotipografía?
 - 3.6.2. Microtipografía y macrotipografía
 - 3.6.3. Importancia de la ortotipografía
 - 3.6.4. Faltas en ortotipografía
- 3.7. ¿Maquetar en las redes sociales?
 - 3.7.1. El ámbito de la maquetación en las redes sociales
 - 3.7.2. El Hashtag y su importancia
 - 3.7.3. La biografía de Instagram
 - 3.7.4. Grids en Instagram
- 3.8. *Copywriting*
 - 3.8.1. ¿Qué es el *copywriting*?
 - 3.8.2. Simplifica el *copy*. El primer impacto es lo que cuenta
 - 3.8.3. Aplicaciones del *copywriting*
 - 3.8.4. Convertirse en un buen *copywriter*
- 3.9. Profundizando en el uso de InDesign
 - 3.9.1. Añadir texto en un trazado
 - 3.9.2. Uso del panel carácter y el panel párrafo
 - 3.9.3. Diferencias entre texto subrayado y filetes de párrafo
 - 3.9.4. Control de líneas viudas y huérfanas
 - 3.9.5. Ortotipografía: Ver caracteres ocultos
- 3.10. Proyectos de maquetación
 - 3.10.1. Elaborando una revista en InDesign
 - 3.10.2. Aspectos a tener en cuenta
 - 3.10.3. Referencias visuales: grandes maquetaciones en Instagram
 - 3.10.4. Actualizando Instagram con una estrategia de maquetación

Módulo 4. Arte final

- 4.1. Introducción al arte final
 - 4.1.1. ¿Qué es un arte final?
 - 4.1.2. El inicio del arte final
 - 4.1.3. La evolución del arte final
 - 4.1.4. Herramientas básicas
- 4.2. Elementos necesarios para realizar una impresión
 - 4.2.1. Soporte
 - 4.2.2. Materia colorante
 - 4.2.3. La forma
 - 4.2.4. Las máquinas
- 4.3. Impresión planográfica
 - 4.3.1. ¿Qué es la impresión planográfica?
 - 4.3.2. Sistemas *offset*
 - 4.3.3. Propiedades de los sistemas de impresión *offset*
 - 4.3.4. Ventajas e inconvenientes
- 4.4. Impresión en hueco
 - 4.4.1. ¿Qué es la impresión en hueco?
 - 4.4.2. El huecogrado
 - 4.4.3. Propiedades de los sistemas de impresión en huecogrado
 - 4.4.4. Acabado
- 4.5. Impresión en relieve
 - 4.5.1. ¿Qué es la impresión en relieve?
 - 4.5.2. Clichés tipográficos y clichés flexográficos
 - 4.5.3. Propiedades
 - 4.5.4. Acabados





- 4.6. Impresión en serigrafía
 - 4.6.1. ¿Qué es la impresión serigráfica?
 - 4.6.2. La serigrafía
 - 4.6.3. Propiedades fisicoquímicas de las pantallas de serigrafía
 - 4.6.4. Ventajas e inconvenientes
- 4.7. Impresión digital
 - 4.7.1. ¿Qué es la impresión digital?
 - 4.7.2. Ventajas e inconvenientes
 - 4.7.3. ¿Impresión *offset* o impresión digital?
 - 4.7.4. Sistemas de impresión digital
- 4.8. Profundizando en los soportes
 - 4.8.1. Soportes en papel
 - 4.8.2. Soportes rígidos
 - 4.8.3. Soportes textiles
 - 4.8.4. Otros
- 4.9. La encuadernación
 - 4.9.1. ¿En qué consiste la encuadernación?
 - 4.9.2. La encuadernación industrial
 - 4.9.3. La tradición sigue viva
 - 4.9.4. Tipos de encuadernación
- 4.10. Preparación de artes finales. Consideraciones ambientales
 - 4.10.1. El formato PDF: Adobe Acrobat
 - 4.10.2. El *Preflight*. Comprobación de color, tipografía, medidas, etc.
 - 4.10.3. Pensar antes de imprimir. El impacto medioambiental
 - 4.10.4. Soportes de impresión sostenibles

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

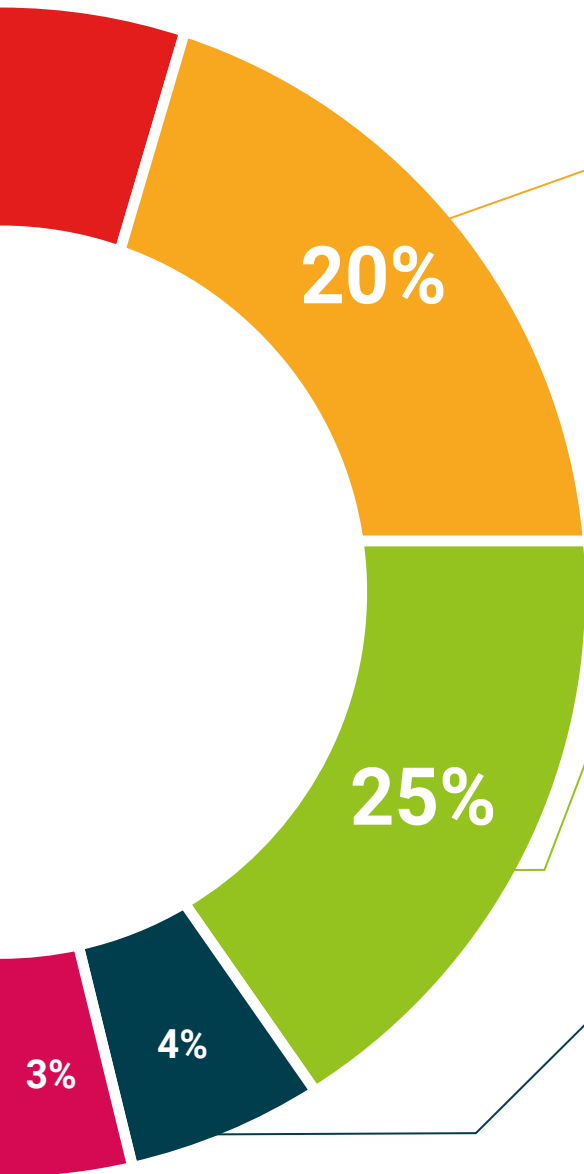
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Diseño Editorial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño Editorial**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Editorial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Diseño Editorial