

# Especialización Profesional

## Diseño Sostenible de Producto





**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Diseño Sostenible de Producto

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: [www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/disenho-sostenible-producto](http://www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/disenho-sostenible-producto)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

El incremento de la sensibilización ecológica ha propiciado que las empresas presten especial atención en mitigar el impacto medioambiental provocado por su actividad. Por ello, apuestan por diseñar productos elaborados con los denominados materiales verdes. Es por esto que estas compañías requieren diseñadores especializados en componer con materias primas reutilizables. Con esta titulación, incrementarás tus oportunidades laborales en este sector mediante la asimilación de actualizadas técnicas en diseño sostenible de productos. Así, gracias a este programa académico, dominarás las metodologías más avanzadas en ecodiseño o implementarás la utilización de materiales reutilizables en tus composiciones. Además, la metodología 100% en línea te posibilitará un aprendizaje efectivo, sin la necesidad de realizar desplazamientos incómodos a centros de estudio.

“

*Con la Especialización Profesional en Diseño Sostenible de Producto, ahondarás en la utilización de las metodologías más avanzadas en ecodiseño”*





Cada vez son más las empresas que optan por la elaboración de productos con materiales reutilizables, con el fin de abaratar sus costes de producción y evitar la contaminación. Para preservar la utilidad y el adecuado funcionamiento de estos bienes, muchas de estas compañías se rodean de diseñadores capaces de manejar a la perfección las materias primas sostenibles.

Por estos motivos, TECH ha desarrollado la Especialización Profesional en Diseño Sostenible de Producto, con el fin de impulsar tus oportunidades laborales en este nicho de trabajo. A lo largo de este periodo académico, identificarás los principales instrumentos de análisis ambiental para observar qué impacto genera nuestra actividad. De la misma forma, analizarás y evaluarás los procesos de corrosión y degradación de los materiales más utilizados en el diseño de productos. Asimismo, ahondarás en la utilización de materias primas sostenibles para la elaboración de *packaging*.

Esta titulación dispone de una metodología completamente en línea para permitirte compatibilizar tu aprendizaje con propia vida personal. Además, accederás a materiales didácticos realizados por especialistas en el diseño de productos, por lo que todos los contenidos que estudiarás serán aplicables con posterioridad en el ámbito laboral.

“ *Esta titulación académica te brindará las herramientas para identificar los instrumentos de análisis del impacto ambiental, con la intención de posibilitarte la adopción de estrategias para paliar dichos efectos*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

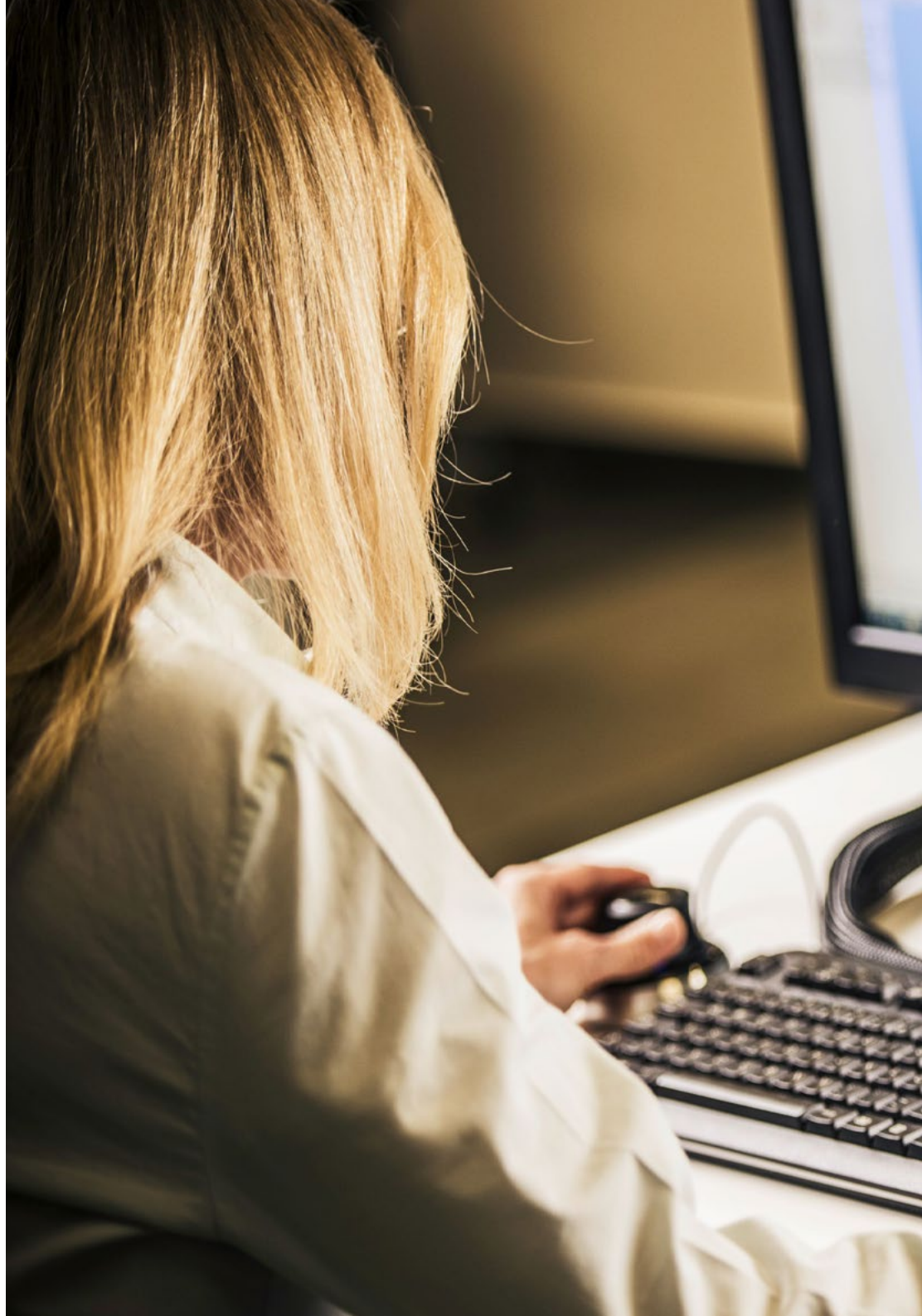
# 03

## Salidas profesionales

La sociedad, progresivamente, ha adoptado medidas para reducir la utilización de los plásticos. En este contexto, las empresas productivas se han visto obligadas a modificar sus rutinas de producción para cumplir con la normativa medioambiental. Por ello, precisan diseñadores especializados en la creación de productos mediante materiales sostenibles. Ante esta situación y para impulsar tu acceso a estas oportunidades laborales, TECH ha creado este programa académico.



*Matriculándote en esta Especialización Profesional, potenciarás tus oportunidades de acceder a un cargo de trabajo como diseñador de productos sostenibles”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de diseño de packaging
- ♦ Técnico especializado en eco-diseño
- ♦ Ayudante de análisis de tendencias en diseño
- ♦ Ayudante de producción en industrias gráficas
- ♦ Escanista especialista de color
- ♦ Preparador de archivos digitales



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

La finalización de esta Especialización Profesional supondrá en el alumno la adopción de novedosos métodos para alcanzar un excelente diseño de un producto y completamente respetuoso con el medioambiente. Asimismo, identificarás los secretos del diseño de *packaging*, así como en las estrategias de marketing más eficientes para fidelizar al consumidor.

01

Emplear los materiales ingeniería con base en sus propiedades

02

Implementar los procesos de corrosión y degradación de materiales

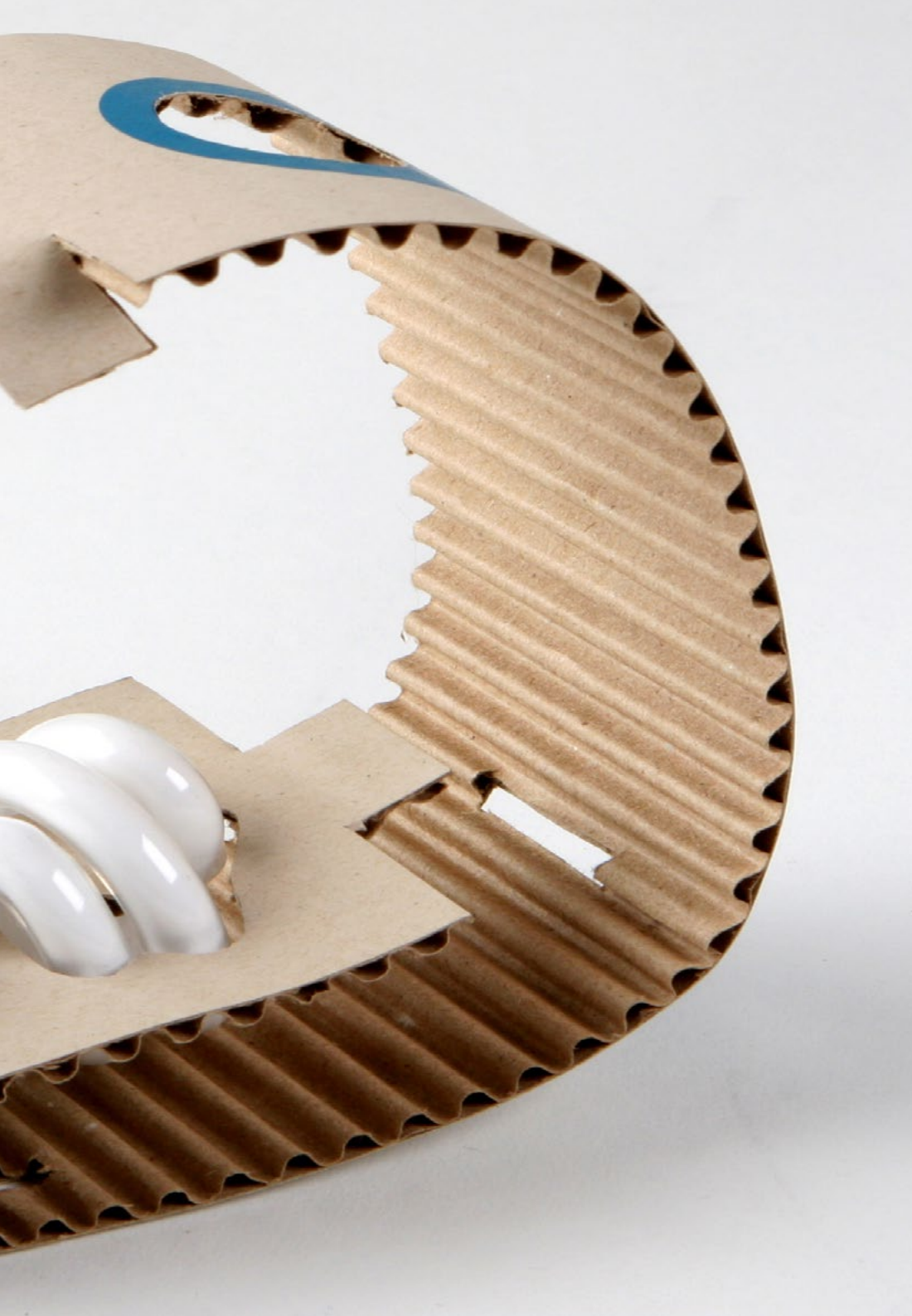
03

Utilizar las diferentes técnicas de ensayos no destructivos en materiales

04

Incorporar los principales instrumentos de análisis de impacto ambiental





05

Identificar la importancia de la sostenibilidad en el diseño

06

Elaborar una estrategia de diseño sostenible de producto

07

Identificar las normativas medioambientales relevantes a la hora de diseñar

08

Desarrollar proyectos de diseño de envases, embalajes y etiquetas

# 05

## Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está conformado por 4 módulos con los que asimilarás las técnicas más óptimas para el desarrollo del diseño sostenible de un producto. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso a lo largo de este programa académico están presentes en diversos formatos textuales e interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es brindar un aprendizaje adaptado a los requerimientos académicos de cada uno de sus alumnos.

“

*La Especialización Profesional en Diseño Sostenible de Producto te ofrecerá contenidos didácticos en soportes tales como el resumen interactivo, el vídeo o las prácticas de habilidades y competencias”*



## Módulo 1. Imagen corporativa

- 1.1. La identidad
  - 1.1.1. Idea de identidad
  - 1.1.2. ¿Por qué se busca la identidad?
  - 1.1.3. Tipos de identidad
  - 1.1.4. La identidad digital
- 1.2. La identidad corporativa
  - 1.2.1. Definición. ¿Por qué tener una identidad corporativa?
  - 1.2.2. Factores que influyen en la identidad corporativa
  - 1.2.3. Componentes de la identidad corporativa
  - 1.2.4. Comunicación de la identidad
  - 1.2.5. Identidad corporativa, *branding* e imagen corporativa
- 1.3. La imagen corporativa
  - 1.3.1. Característica de la imagen corporativa
  - 1.3.2. ¿Para qué sirve la imagen corporativa?
  - 1.3.3. Tipos de imagen corporativa
  - 1.3.4. Ejemplos
- 1.4. Los signos identificadores básicos
  - 1.4.1. El nombre o *naming*
  - 1.4.2. Los logotipos
  - 1.4.3. Los monogramas
  - 1.4.4. Los imagotipos
- 1.5. Factores de memorización de la identidad
  - 1.5.1. La originalidad
  - 1.5.2. El valor simbólico
  - 1.5.3. La pregnancia
  - 1.5.4. La repetición
- 1.6. Metodología para el proceso de creación de una marca
  - 1.6.1. Estudio del sector y de la competencia
  - 1.6.2. *Briefing*, plantilla
  - 1.6.3. Definir estrategia y personalidad de marca. Los valores
  - 1.6.4. Público objetivo
- 1.7. El cliente
  - 1.7.1. Intuir cómo es el cliente
  - 1.7.2. Tipologías de clientes
  - 1.7.3. El proceso de reunión
  - 1.7.4. La importancia de conocer al cliente
  - 1.7.5. Establecer presupuesto
- 1.8. Manual de identidad corporativa
  - 1.8.1. Normas de construcción y aplicación de la marca
  - 1.8.2. La tipografía corporativa
  - 1.8.3. Colores corporativos
  - 1.8.4. Otros elementos gráficos
  - 1.8.5. Ejemplos de manuales corporativos
- 1.9. Rediseño de identidades
  - 1.9.1. Razones para optar por el rediseño de una identidad
  - 1.9.2. Gestión de un cambio en la identidad corporativa
  - 1.9.3. Buena praxis. Referentes visuales
  - 1.9.4. Mala praxis. Referentes visuales
- 1.10. Proyecto de identidad de marca
  - 1.10.1. Presentación y explicación del proyecto. Referentes
  - 1.10.2. *Brainstorming*. Análisis del mercado
  - 1.10.3. Público objetivo, valor de marca
  - 1.10.4. Primeras ideas y bocetos. Técnicas creativas
  - 1.10.5. Establecimiento del proyecto. Tipografías y colores
  - 1.10.6. Entrega y corrección de proyectos

## Módulo 2. Materiales

- 2.1. Propiedades de los materiales
  - 2.1.1. Propiedades mecánicas
  - 2.1.2. Propiedades eléctricas
  - 2.1.3. Propiedades ópticas
  - 2.1.4. Propiedades magnéticas
- 2.2. Materiales metálicos I. Férricos
- 2.3. Materiales metálicos II. No férricos
- 2.4. Materiales poliméricos
  - 2.4.1. Termoplásticos
  - 2.4.2. Plásticos termoestables
- 2.5. Materiales cerámicos
- 2.6. Materiales compuestos
- 2.7. Biomateriales
- 2.8. Nanomateriales
- 2.9. Corrosión y degradación de materiales
  - 2.9.1. Tipos de corrosión
  - 2.9.2. Oxidación de metales
  - 2.9.3. Control de la corrosión
- 2.10. Ensayos no destructivos
  - 2.10.1. Inspecciones visuales y endoscopias
  - 2.10.2. Ultrasonidos
  - 2.10.3. Radiografías
  - 2.10.4. Corrientes parásitas de Foucault (Eddy)
  - 2.10.5. Partículas magnéticas
  - 2.10.6. Líquidos penetrantes
  - 2.10.7. Termografía infrarroja

## Módulo 3. Diseño sostenible

- 3.1. Estado ambiental
  - 3.1.1. Contexto ambiental
  - 3.1.2. Percepción ambiental
  - 3.1.3. Consumo y consumismo
- 3.2. Producción sostenible
  - 3.2.1. Huella ecológica
  - 3.2.2. Biocapacidad
  - 3.2.3. Déficit ecológico
- 3.3. Sustentabilidad e Innovación
  - 3.3.1. Procesos productivos
  - 3.3.2. Gestión de los procesos
  - 3.3.3. Puesta en marcha de la producción
  - 3.3.4. Productividad mediante el diseño
- 3.4. Introducción. Ecodiseño
  - 3.4.1. Desarrollo sostenible
  - 3.4.2. Ecología industrial
  - 3.4.3. Ecoeficiencia
  - 3.4.4. Introducción al concepto de Ecodiseño
- 3.5. Metodologías del Ecodiseño
  - 3.5.1. Propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño
  - 3.5.2. Preparación del proyecto (fuerzas motrices, legislación)
  - 3.5.3. Aspectos ambientales
- 3.6. Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
  - 3.6.1. Unidad funcional
  - 3.6.2. Inventariado
  - 3.6.3. Relación de impactos
  - 3.6.4. Generación de conclusiones y estrategia

### 3.7. Ideas de mejora (estrategias de ecodiseño)

3.7.1. Reducir impacto

3.7.2. Aumentar unidad funcional

3.7.3. Impacto positivo

### 3.8. Economía Circular

3.8.1. Definición

3.8.2. Evolución

3.8.3. Casos de éxito

### 3.9. *Cradle to Cradle*

3.9.1. Definición

3.9.2. Evolución

3.9.3. Casos de éxito

### 3.10. Normativa Medioambiental

3.10.1. Por qué necesitamos una normativa

3.10.2. Quién hace las normativas

3.10.3. Marco ambiental de la Unión Europea

3.10.4. La normativa en el proceso de desarrollo

## Módulo 4. Diseño de *packaging*

### 4.1. Introducción al *packaging*

4.1.1. Perspectiva histórica

4.1.2. Características funcionales

4.1.3. Descripción del sistema-producto y del ciclo de vida

### 4.2. Investigación en el *packaging*

4.2.1. Fuentes de información

4.2.2. Trabajo de campo

4.2.3. Comparativas y estrategias

### 4.3. *Packaging* estructural

4.3.1. Análisis de las necesidades específicas

4.3.2. Forma, color, olor, volumen y texturas

4.3.3. Ergonomía del envase

### 4.4. Marketing del *packaging*

4.4.1. Relación del pack con la marca y el producto

4.4.2. Aplicación de imagen de marca

4.4.3. Ejemplos

### 4.5. Comunicación en el *packaging*

4.5.1. Relación del pack con el producto, el cliente y el usuario

4.5.2. Diseño de sentidos

4.5.3. Diseño de experiencia

### 4.6. Materiales y procesos de producción

4.6.1. Vidrio

4.6.2. Papel y cartón

4.6.3. Metal

4.6.4. Plásticos

4.6.5. Materiales compuestos materiales naturales

### 4.7. Sostenibilidad aplicada al *packaging*

4.7.1. Estrategias de ecodiseño

4.7.2. Análisis del ciclo de vida

4.7.3. El pack como residuo

### 4.8. Legislación

4.8.1. Normativa específica: identificación y codificación

4.8.2. Normativa de plásticos

4.8.3. Tendencias en la normativa

### 4.9. Innovación en *packaging*

4.9.1. Diferenciación con el *Packaging*

4.9.2. Últimas tendencias

4.9.3. *Design for all*

### 4.10. Proyectos de *packaging*

4.10.1. Casos de estudio

4.10.2. Estrategia de *Packaging*

4.10.3. Ejercicio práctico

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Diseño Sostenible de Producto garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño Sostenible de Producto**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





## Especialización Profesional Diseño Sostenible de Producto

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

# Especialización Profesional

## Diseño Sostenible de Producto

