

Especialización Profesional

Diseño UX



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño UX

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/disenio-ux

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Para que una página web alcance un elevado número de visitas, el usuario debe sentir que la navegación es sencilla e intuitiva. Por ello, numerosas compañías digitales están apostando por crear diseños basados en las necesidades del cliente. Es por esto que los profesionales cualificados en esta materia son altamente precisados por estas empresas. Con este programa académico, impulsarás tu incursión laboral en este sector gracias a la asimilación de las novedosas estrategias en diseño UX. Durante la duración de esta titulación, aprenderás a diseñar interfaces orientadas a público sénior y adolescente. Además, asimilarás las técnicas más actualizadas para analizar el comportamiento de los usuarios de una plataforma. Todo ello, con una metodología 100% en línea que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu vida personal.

“

Con la Especialización Profesional en Diseño UX, realizarás el diseño de interfaces orientadas a un público objetivo sénior y adolescente”





Compañías como Airbnb o Oneplus poseen páginas webs basadas en la experiencia de los usuarios. Así, estas plataformas se caracterizan por su adecuada usabilidad, lo que se traduce en un aumento de las visitas y de las ventas de sus productos. Por ello, cada vez son más las empresas que apuestan por ofrecer este modelo de diseño en sus sitios web.

Por estos motivos, TECH ha creado la Especialización Profesional en Diseño UX con la intención de posibilitar tu acceso a este mercado de trabajo. A lo largo de 450 horas de estudio intensivo, serás capaz de desarrollar decisiones de diseño basadas en los datos recogidos en la investigación sobre los usuarios. Del mismo modo, identificarás las técnicas más eficientes para evaluar la usabilidad de un sitio web o analizarás las estrategias de diseño abierto.

Este programa académico dispone de una metodología completamente online, aspecto que te posibilita la realización de tus propios horarios para optimizar tu aprendizaje. Además, accederás a materiales didácticos elaborados por profesionales que trabajan en el sector del diseño UX, por lo que los contenidos que te ofrecerán a lo largo de esta titulación gozarán de plena aplicabilidad laboral.

“

Esta titulación te capacitará para desarrollar decisiones de diseño web basadas en los datos recogidos en la investigación sobre los usuarios de la misma”

02

Requisitos de acceso

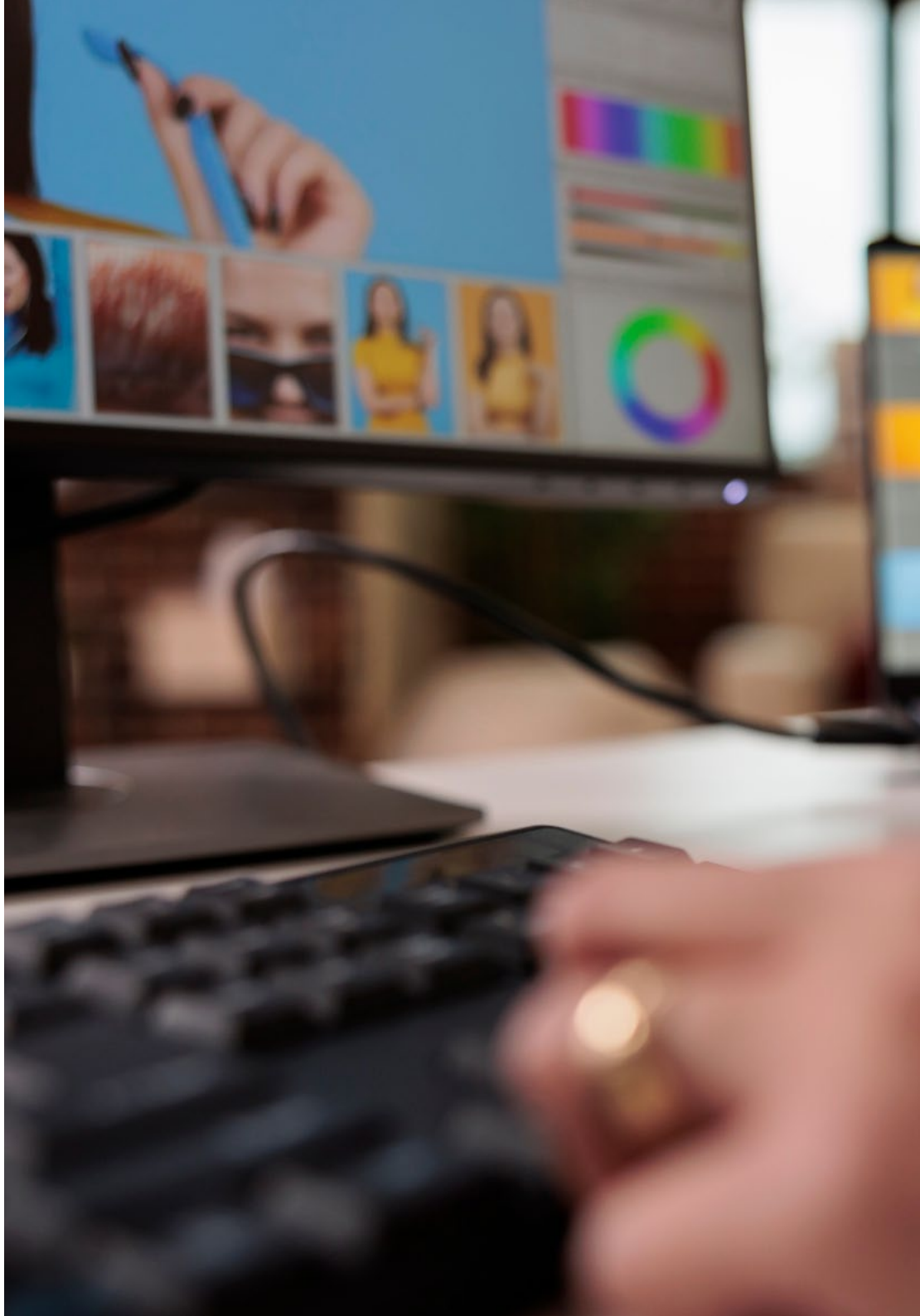
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

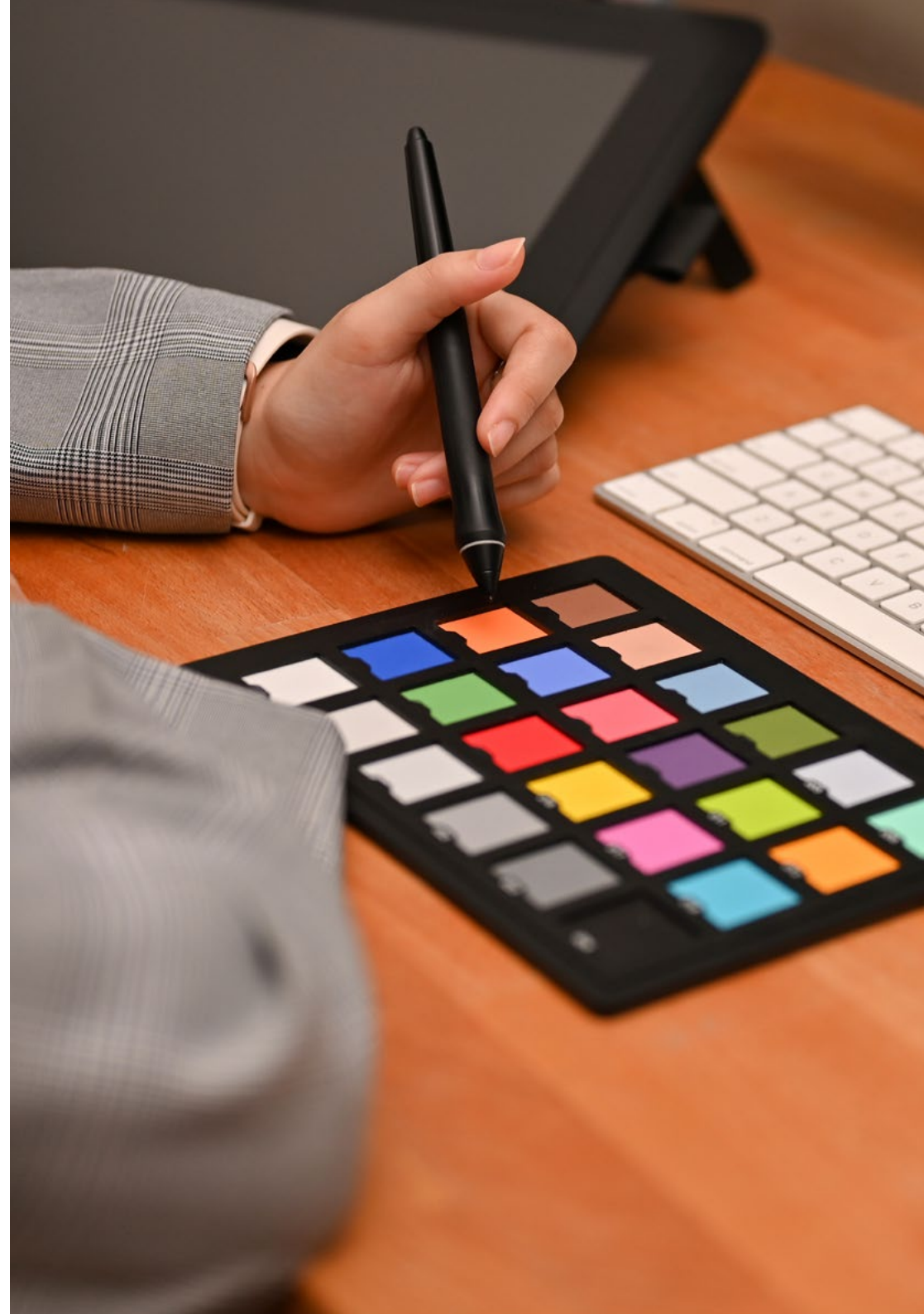
03

Salidas profesionales

En plena era de la digitalización, las páginas web son herramientas empleadas por la mayoría de los negocios. Con el objetivo de optimizar sus ventas, estos están optando por ofrecer diseños basados en la experiencia del usuario en sus plataformas digitales. Por ello, las oportunidades laborales para los profesionales en este ámbito son cada vez más numerosas. Ante esta situación y para impulsar tu acceso a estas salidas profesionales, TECH ha creado esta Especialización Profesional.



Esta Especialización Profesional incrementará tus posibilidades de ejercer como UX Designer para prestigiosas desarrolladoras de páginas web”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de diseño web especializado en experiencia del usuario
- ♦ Técnico en publicaciones electrónicas/ multimedia
- ♦ Preparador de archivos digitales
- ♦ Técnico en impresión digital
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, estarás completamente habilitado para poner en práctica novedosas técnicas de diseño adaptado a la experiencia del usuario. Así, analizarás los principios de la usabilidad para dotar al consumidor de una experiencia agradable y sencilla al acceder a una página web o una aplicación del móvil.

01

Integrar las distintas áreas del Diseño, campos de aplicación y ramas profesionales

02

Implementar los procesos de ideación, creatividad y experimentación para implantarlos en tus proyectos

03

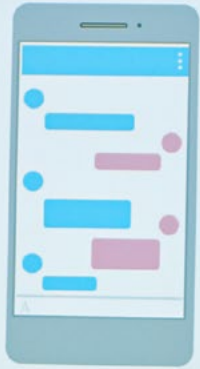
Incorporar los principios del diseño centrado en el usuario

04

Resolver problemas relacionados con el diseño digital y ofrecer una solución eficaz



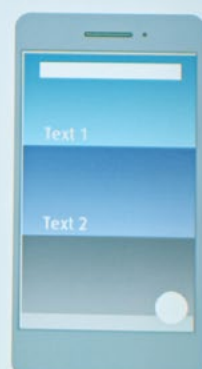
UI Design Process



Nam eu nisl sed nunc
interdum bibendum. In-
terdum et malesuada
fames ac ante ipsum
primis in faucibus.



Nam eu nisl sed nunc
interdum bibendum. In-
terdum et malesuada
fames ac ante ipsum
primis in faucibus.



uspendisse tempus sollic-
itudin mi, quis eismod
sapient hendrerit vel.

05

Acoplar los condicionantes de los procesos de interacción con la información, la estructura de la información y la accesibilidad

06

Crear estructuras organizativas de la información

07

Identificar los errores de usabilidad para evitar cometerlos

08

Desarrollar decisiones de diseño apoyándose en datos recogidos en la investigación sobre los usuarios

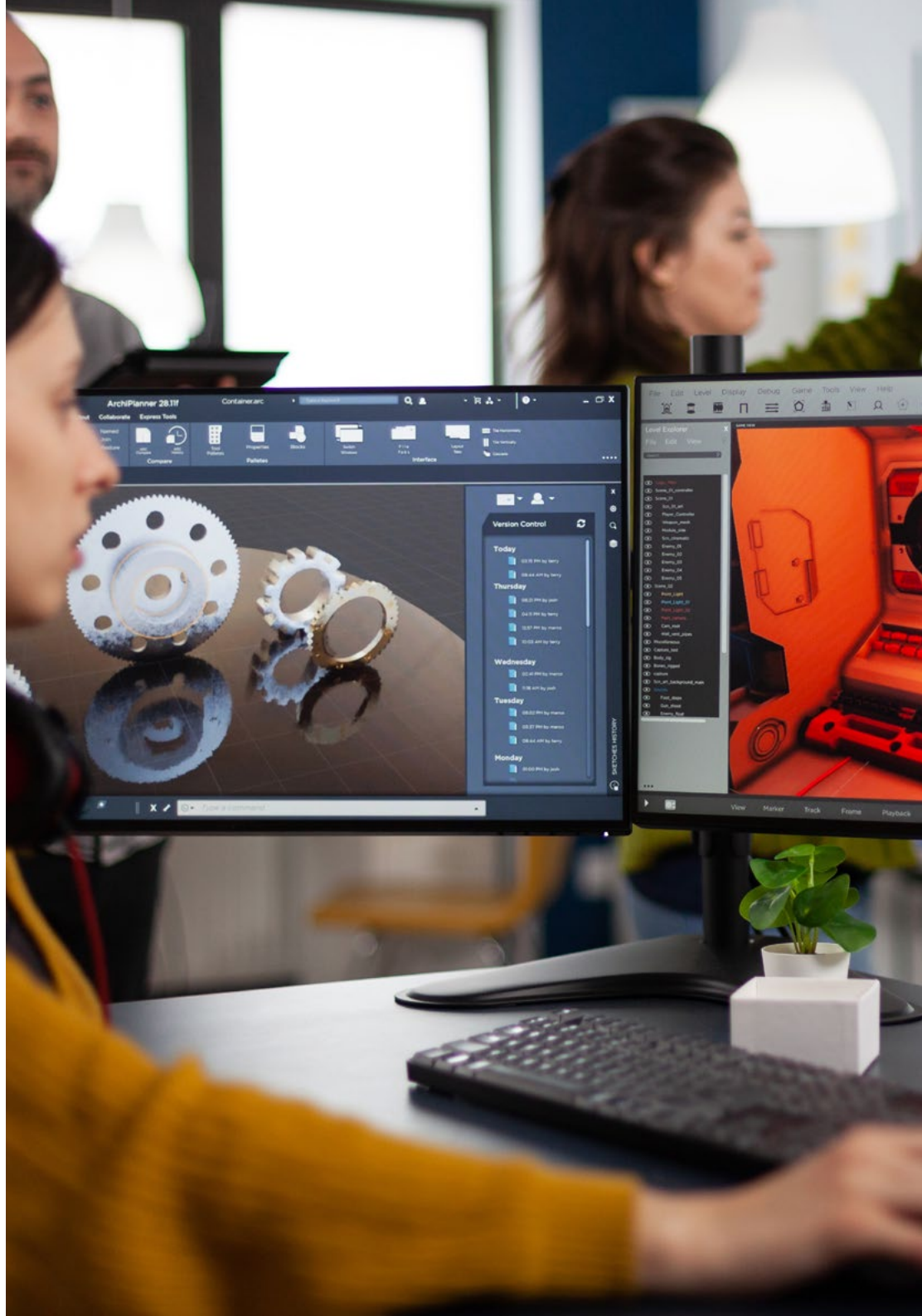
05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional dispone de un temario conformado por 3 módulos mediante los que asimilarás las estrategias más eficientes para la creación del diseño de páginas web o aplicaciones basadas en la experiencia del usuario. Asimismo, los materiales didácticos que estudiarás en esta titulación están presentes en múltiples soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo. Con esto, la intención de TECH es ofrecer un aprendizaje que se adapte a los requerimientos académicos de cada alumno.



La Especialización Profesional en Diseño UX dispone de una metodología 100% online, por lo que obtendrás la capacidad de adaptar tu aprendizaje a tus necesidades personales”





Módulo 1. Fundamentos del diseño

- 1.1. Historia del diseño
 - 1.1.1. La Revolución Industrial
 - 1.1.2. Las etapas del diseño
 - 1.1.3. La arquitectura
 - 1.1.4. La Escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del diseño
 - 1.2.1. Diseño decorativo
 - 1.2.2. Movimiento modernista
 - 1.2.3. Art Decó
 - 1.2.4. Diseño industrial
 - 1.2.5. La Bauhaus
 - 1.2.6. II Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguardias
 - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
 - 1.3.1. Diseñadores de interior
 - 1.3.2. Diseñadores gráficos
 - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
 - 1.3.4. Diseñadores de moda
- 1.4. Metodología proyectual de diseño
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves

- 1.5. El lenguaje en diseño
 - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
 - 1.5.2. Semiótica de los objetos
 - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
 - 1.5.4. La Globalización de los signos
 - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuales
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La medida
 - 1.6.1.3. El color
 - 1.6.1.4. La textura
 - 1.6.2. Elementos de relación
 - 1.6.2.1. Dirección
 - 1.6.2.2. Posición
 - 1.6.2.3. Espacio
 - 1.6.2.4. Gravedad
 - 1.6.3. Elementos prácticos
 - 1.6.3.1. Representación
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Función
 - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del diseño
 - 1.7.1. El diseño pragmático
 - 1.7.2. Diseño analógico
 - 1.7.3. Diseño icónico
 - 1.7.4. Diseño canónico
 - 1.7.5. Principales autores y su metodología
- 1.8. Diseño y semántica
 - 1.8.1. La semántica
 - 1.8.2. La significación
 - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
 - 1.8.4. El léxico
 - 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
 - 1.8.6. Las relaciones semánticas
 - 1.8.7. El cambio semántico
 - 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
 - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
 - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
 - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
 - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del diseño
 - 1.10.1. Problemas actuales del diseño
 - 1.10.2. Los temas actuales del diseño
 - 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Usabilidad en Sistemas de Información e Interfaces

- 2.1. Aproximación a la usabilidad
 - 2.1.1. Concepto de usabilidad
 - 2.1.2. La usabilidad en las últimas décadas
 - 2.1.3. El contexto de uso
 - 2.1.4. Eficiencia y facilidad de uso. El dilema Engelbart
- 2.2. Objetivos y principios de la usabilidad
 - 2.2.1. La importancia de la usabilidad
 - 2.2.2. Objetivos
 - 2.2.3. Principios
 - 2.2.4. Pautas de legibilidad
- 2.3. Perspectivas y normas de usabilidad
 - 2.3.1. Normas de usabilidad según Jakob Nielsen
 - 2.3.2. Normas de usabilidad según Steve Krug
 - 2.3.3. Tabla resumen comparativa
 - 2.3.4. Práctica I: En busca de buenos referentes visuales
- 2.4. Análisis de errores más comunes de usabilidad I
 - 2.4.1. Errar es humano
 - 2.4.2. Errores de coherencia y consistencia
 - 2.4.3. No contar con un diseño responsive
 - 2.4.4. Deficiente organización en estructura y contenidos
 - 2.4.5. Información poco legible o mal estructura
- 2.5. Análisis de errores más comunes de usabilidad II
 - 2.5.1. Incorrecta gestión y control de enlaces internos
 - 2.5.2. Errores de formulario y contacto
 - 2.5.3. Falta de mecanismos de búsqueda o ineficiencia
 - 2.5.4. Nombres de página y *favicon*
 - 2.5.5. Otros errores comunes de usabilidad
- 2.6. Evaluación de la usabilidad
 - 2.6.1. Métricas en usabilidad
 - 2.6.2. Retorno de la inversión
 - 2.6.3. Fases y métodos de la evaluación de la usabilidad
 - 2.6.4. Práctica II: Evaluando la usabilidad
- 2.7. Diseño centrado en el usuario
 - 2.7.1. Definición
 - 2.7.2. Diseño centrado en el usuario y la usabilidad
 - 2.7.3. Evaluación de la usabilidad
 - 2.7.4. Reflexiones
- 2.8. Diseño de interfaces orientadas a la infancia
 - 2.8.1. Consideraciones de estos usuarios
 - 2.8.2. Usabilidad
 - 2.8.3. Diferencias de género
 - 2.8.4. Diseño de contenidos
 - 2.8.5. Diseño visual
 - 2.8.6. Evaluación de usabilidad
- 2.9. Diseño de interfaces orientadas a adolescentes
 - 2.9.1. Características generales
 - 2.9.2. Consideraciones de estos usuarios
 - 2.9.3. Diferencias de género
 - 2.9.4. Referentes visuales
- 2.10. Diseño de interfaces orientadas a público sénior
 - 2.10.1. Diseño visual
 - 2.10.2. Diseño de contenidos
 - 2.10.3. Diseño de opciones
 - 2.10.4. Usabilidad

Módulo 3. Diseño centrado en el usuario

- 3.1. Hacia un modelo basado en el usuario
 - 3.1.1. Definición de Antropología
 - 3.1.2. Datos antropométricos
 - 3.1.3. Dinámicas de uso y consumo
- 3.2. Comportamiento humano
 - 3.2.1. Psicología y diseño
 - 3.2.2. Antropología y diseño
 - 3.2.3. Sociología y diseño
- 3.3. Experiencia de Usuario
 - 3.3.1. Usabilidad
 - 3.3.2. UX/UI
 - 3.3.3. Emociones
- 3.4. Diseño centrado en el usuario
 - 3.4.1. Estudio de experiencias
 - 3.4.2. Testeo de producto
 - 3.4.3. Orientación al usuario
- 3.5. Analizar a los usuarios
 - 3.5.1. Entrevistas en profundidad
 - 3.5.2. Personas y escenarios
 - 3.5.3. Factores socioeconómicos y culturales
 - 3.5.4. Análisis geográfico y de los hábitos de los usuarios
 - 3.5.5. Estudios psicológicos y de comportamiento
 - 3.5.6. Análisis del microentorno y el macroentorno



- 3.6. Sistemas complejos
 - 3.6.1. Moverse en la complejidad
 - 3.6.2. Correlaciones
 - 3.6.3. Simplificación
- 3.7. Conclusiones e *insights*
 - 3.7.1. Conceptualización
 - 3.7.2. Patrones ocultos
- 3.8. Diseñar para los usuarios
 - 3.8.1. Métodos de generación de conceptos creativos
 - 3.8.2. Análisis y valoración de ideas y requisitos
 - 3.8.3. Categorización de datos y registro sistemático
 - 3.8.4. Prototipado
- 3.9. Diseñar con los usuarios
 - 3.9.1. Métodos de colaboración
 - 3.9.2. Diseño abierto
- 3.10. Evaluación de los diseños
 - 3.10.1. Fundamentos para comparar
 - 3.10.2. Test de comparación
 - 3.10.3. Evaluación heurística



Para favorecer un aprendizaje adaptado a los requerimientos académicos de cada alumno, esta titulación te brindará contenidos didácticos en diversos soportes”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



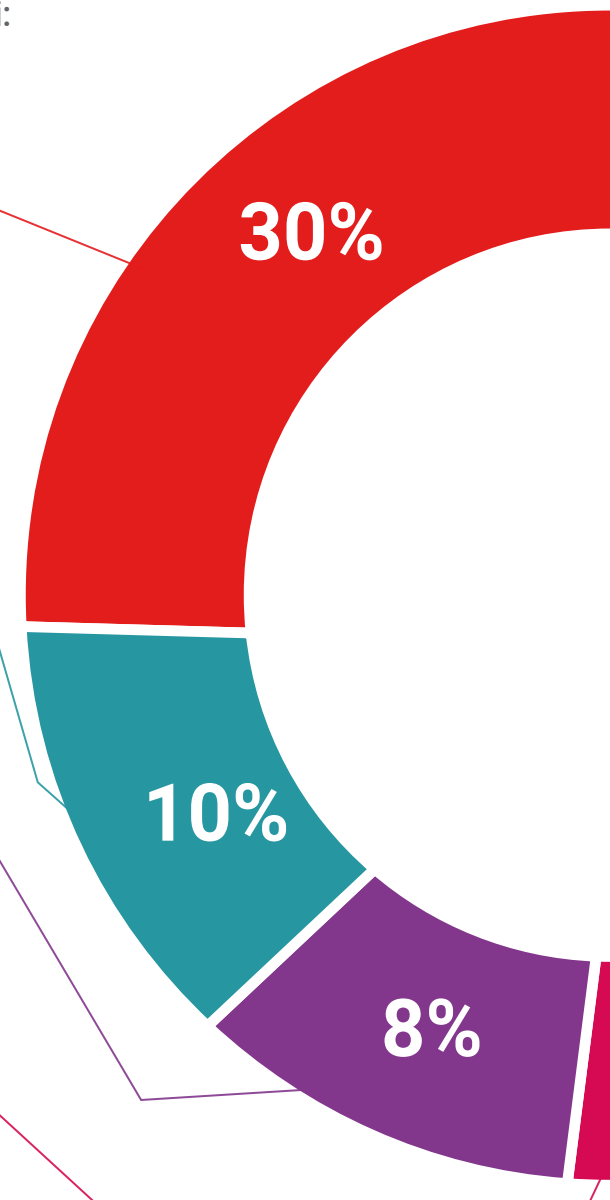
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Diseño UX garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño UX**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño UX

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Diseño UX

