

Especialización Profesional Logística del Packaging



Especialización Profesional Logística del Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/logistica-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El *Packaging* presta especial atención a las propiedades de un producto para optimizar su comercialización. Así, en el caso de transportar bebidas o alimentos, se debe adecuar el embalaje para velar por su adecuada temperatura de conservación. Por ello, los especialistas en logística del *Packaging* son altamente solicitados por empresas comercializadoras de productos. Con este programa académico, adquirirás destrezas en esta materia para posibilitar tu incursión en este sector. Durante la duración de esta titulación, incorporarás las técnicas de nanotecnología y *Packaging* interactivo al mercado del gran consumo. Asimismo, asimilarás las necesidades del producto alimenticio en conservación, transporte y almacenaje. Además, la metodología 100% en línea te habilitará para alcanzar un aprendizaje eficiente en cualquier momento y lugar.

“

La Especialización Profesional en Logística del Packaging te permitirá asimilar los requerimientos del producto alimenticio para su adecuada conservación, transporte y almacenaje”





La funcionalidad del embalaje de los productos es un elemento estrictamente necesario en su proceso de distribución. De esto dependerá que los bienes se comercialicen en buen estado, evitando las roturas durante su transporte. Por ello, las empresas optan por contratar expertos en el diseño de *Packaging* atractivo y operativo.

Ante esta circunstancia, TECH ha iniciado la Especialización Profesional en Logística del *Packaging*, con la intención de posibilitar tu incursión en este nicho laboral. A lo largo de estos 6 meses de intenso aprendizaje, identificarás el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía. Además, aprenderás a dominar la normativa de propiedad intelectual en las composiciones o analizarás la eficiencia del diseño del envasado desde una perspectiva funcional.

Esta titulación dispone de una metodología 100% en línea para posibilitar la adecuación de tus horarios de estudio a tu propio ritmo de aprendizaje. Del mismo modo, obtendrás acceso a contenidos didácticos presentes en diversos soportes textuales e interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es ofrecer una modalidad de enseñanza adaptada a las necesidades académicas de cada uno de sus alumnos.



Gracias a esta Especialización Profesional, identificarás la labor del diseño en la cadena de suministro de la mercancía”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este programa académico se ha diseñado para responder a las necesidades de las empresas de comercialización de productos. Estas compañías precisan especialistas en la elaboración de embalajes para garantizar la adecuada conservación de los productos en los procesos de transporte y almacenaje. Por estos motivos y para favorecer tu acceso a estas oportunidades laborales, TECH ha creado esta Especialización Profesional.

“

Matricúlate en esta titulación para incrementar tus oportunidades laborales como técnico en logística del Packaging”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de envases y embalajes
- ♦ Técnico de oficina técnica en industrias del embalaje
- ♦ Ayudante de producción en industrias del *packaging*
- ♦ Técnico de *packaging* especializado en el sector cosmético
- ♦ Técnico de *packaging* especializado en el sector gastronómico



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al haber finalizado esta Especialización Profesional, estarás en completa disposición de dominar las estrategias logísticas para el *Packaging* en sectores como el gastronómico o el cosmético. De la misma forma, dominarás las técnicas de creación de diseño atendiendo a las características propias de cada una de estas actividades.

01

Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética del público tradicional y de los emergentes entendiendo que el *Packaging* cosmético es la diferencia entre la adquisición de un producto en la mayoría de las ocasiones

02

Implementar las técnicas de diseño durante todo el proceso del *Packaging*, alineando embalaje exterior, interior y de producto

03

Utilizar los materiales que componen el *Packaging* de producto como los tapones, el vidrio y el embalaje secundario para *Packaging* gourmet y de vinos

04

Diseñar la etiqueta respondiendo a una arquitectura de la información que contempla los sellos de calidad y que refleja la personalidad de la marca





05

Cubrir las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje

06

Interpretar los resultados del diseño del envasado desde una perspectiva funcional y estética

07

Realizar las técnicas de desarrollo, protipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de *Packaging*

08

Usar el conocimiento legal y regulatorio sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual

05

Dirección del curso

Gracias a la apuesta de TECH por preservar la excelencia académica de sus programas, esta titulación es dirigida e impartida por especialistas que trabajan en el mundo del marketing y en la gestión del desarrollo operativo del *Packaging*. Asimismo, estos profesionales son los responsables de realizar los materiales didácticos accesibles durante la duración de esta Especialización Profesional. Por ello, todas las destrezas que adquirirás en este programa serán aplicables en la vida laboral.

“

El cuadro docente responsabilizado de la impartición de este programa académico está compuesto por profesionales en la gestión operativa del Packaging, por lo que los contenidos que te ofrecerán estarán completamente actualizados”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Sigüenza, Eva

- ♦ Consultora en agencias de comunicación y relaciones públicas en el sector lifestyle
- ♦ Coordinadora de Relaciones Públicas en Penaira
- ♦ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ♦ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ♦ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ Especialista en campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Marketing digital y comercio electrónico por EAE Business School

D. Holgueras, Javier

- ♦ Planificador de gestión de la cadena de suministro Zalando
- ♦ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ♦ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ♦ Planificador de ingresos por ventas y desarrollo en Mondelēz Internacional
- ♦ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ♦ Máster en Big Data y Análisis de Negocios para Escuela de Organización Industrial
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ♦ Grado en Económicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dña. Macías, Lola

- ♦ Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- ♦ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ♦ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ♦ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ♦ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ♦ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ♦ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX



Dña. Romero Monente, Begoña

- ◆ Directora general de la agencia Young Promotion
- ◆ Mentora personal y Coach para emprendedores
- ◆ Conferenciante y docente en diversos cursos de retail management, marketing digital y gestión de personas
- ◆ Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- ◆ Locutora, redactora y responsable de comunicación en distintos medios on/off
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- ◆ Coach certificada en la Escuela Europea de Coaching



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este programa académico dispone de un temario conformado por 4 módulos con los que profundizarás en las particularidades logísticas del *Packaging* en distintos sectores de la actividad comercial. Los materiales didácticos a los que accederás durante esta titulación están presentes en diversos formatos textuales e interactivos, con el objetivo de ofrecer una titulación que se adapte a tus propios requerimientos estudiantiles.

“

La Especialización Profesional en Logística del Packaging te ofrece materiales didácticos en soportes tan diferenciados como el resumen interactivo, los case studies o las lecturas complementarias”



Módulo 1. Packaging de joyería y cosmética

- 1.1. La competitividad del sector cosmético
 - 1.1.1. Las necesidades del consumidor de *packaging*
 - 1.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
 - 1.1.3. El diseño de *packaging* como valor diferencial en el sector cosmético
- 1.2. Los estilos en el diseño cosmético
 - 1.2.1. Diseño femenino
 - 1.2.2. Diseño masculino
 - 1.2.3. Diseño no *gender*
- 1.3. El diseño de los envases de crema y jabón
 - 1.3.1. Definición de las líneas ¿redondas o cuadradas?
 - 1.3.2. Customización del *front*
 - 1.3.3. Patrones atrevidos vs patrones sobrios
- 1.4. Seguridad y protección de las cremas
 - 1.4.1. La conservación de los antioxidantes
 - 1.4.2. Los riesgos de un mal envasado
 - 1.4.3. ¿Opacidad de los envases?
- 1.5. Las fragancias
 - 1.5.1. Los ingredientes naturales
 - 1.5.2. El envase del perfume: color o cristal
 - 1.5.3. La estructura de la botella
- 1.6. El diseño de *packaging* para maquillaje
 - 1.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
 - 1.6.2. Las ediciones especiales
 - 1.6.3. El estilo floral vs estilo minimal
- 1.7. Las tendencias de *packaging* en todo el proceso de embalaje
 - 1.7.1. Embalaje exterior- bolsa
 - 1.7.2. Embalaje interior- caja
 - 1.7.3. Embalaje del producto- bote

- 1.8. El packaging experimental creativo
 - 1.8.1. La joya como pieza única
 - 1.8.2. La sofisticación y la elegancia
 - 1.8.3. La caja mágica
- 1.9. La selección de colores en el diseño de packaging de joyería
 - 1.9.1. La paleta clásica
 - 1.9.2. El color del oro y su simbología
 - 1.9.3. El metal, un material frío y sin color
- 1.10. El diseño de las cajas de joyería
 - 1.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
 - 1.10.2. Revestido de tela o terciopelo
 - 1.10.3. El diseño de la presentación de la joya
- 1.11. *Luxury jewelry packaging*
 - 1.11.1. El *packaging* en piel
 - 1.11.2. El uso de los lazos y el raso
 - 1.11.3. El espacio para el logo

Módulo 2. Packaging gourmet y vinos

- 2.1. Fundamentos del packaging Gourmet
 - 2.1.1. Diseño práctico y estético
 - 2.1.2. El uso del cristal y el cartón
 - 2.1.3. La ergonomía del envoltorio
- 2.2. La arquitectura de la información
 - 2.2.1. La prioridad: estética o funcional
 - 2.2.2. Los valores complementarios
 - 2.2.3. El mensaje a emitir
- 2.3. Diseño del logo
 - 2.3.1. El isotipo
 - 2.3.2. El isologotipo
 - 2.3.3. La etiqueta

- 2.4. Contenido imprescindible en el *packaging* gourmet y vinícola
 - 2.4.1. Denominación de origen
 - 2.4.2. Descripción del producto
 - 2.4.3. Sellos específicos de calidad
- 2.5. Las propiedades del vino y los productos gourmet
 - 2.5.1. La preservación de la calidad
 - 2.5.2. La conservación del sabor
 - 2.5.3. La presentación
- 2.6. La personalidad de las marcas gourmets y vinícolas
 - 2.6.1. La herencia familiar
 - 2.6.2. Inspirando buenos momentos
 - 2.6.3. El sentido del gusto entra por los ojos
- 2.7. La etiqueta
 - 2.7.1. Tipología del papel
 - 2.7.2. Propiedades del papel
 - 2.7.3. Información adicional (*In focus*: El uso del papel reciclado en las etiquetas)
- 2.8. El corcho
 - 2.8.1. La calidad del tapón
 - 2.8.2. El corcho natural, *twin-top*, aglomerado y colmatado
 - 2.8.3. La impresión sobre el tapón (Procork, T-Cork, Cava o Multipieza)
- 2.9. El vidrio
 - 2.9.1. Moldes y formas para el cristal
 - 2.9.2. Altura y color de la botella
 - 2.9.3. El diseño de las cápsulas protectoras de cierre
- 2.10. El envasado Gourmet
 - 2.10.1. El producto a la vista
 - 2.10.2. Etiquetado claro, legible y ordenado
 - 2.10.3. Diseñando frescura

Módulo 3. Embalaje y diseño en gran consumo

- 3.1. La transparencia en el *packaging* alimenticio
 - 3.1.1. Empaquetando salud
 - 3.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
 - 3.1.3. Los polímeros
- 3.2. Nuevos envases para alimentos
 - 3.2.1. Los biopolímeros
 - 3.2.2. Los ácidos orgánicos
 - 3.2.3. Los indicadores de gas y temperatura
- 3.3. Nano *packaging*
 - 3.3.1. Las nanopartículas
 - 3.3.2. Los nanomateriales
 - 3.3.3. Las nanoemulsiones
- 3.4. El presente del *packaging* Gran Consumo
 - 3.4.1. *Active Packaging*
 - 3.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 3.4.3. *Smart Packaging*
- 3.5. La producción en masa
 - 3.5.1. *Packaging* y distribución
 - 3.5.2. Envasado primario
 - 3.5.3. Envasado secundario (Caso: cajas de Kellog's)
- 3.6. La apariencia del Gran Consumo
 - 3.6.1. Fotografía alimenticia
 - 3.6.2. Ilustraciones instructivas
 - 3.6.3. Diseño eficiente
- 3.7. El *packaging* interactivo
 - 3.7.1. La funcionalidad del *packaging* interactivo
 - 3.7.2. Tipos de *packaging* interactivo
 - 3.7.3. Relaciones interactivas

- 3.8. Diseño del envasado alimenticio
 - 3.8.1. Forma y tamaño
 - 3.8.2. Alimentos frescos o procesados
 - 3.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
- 3.9. El *packaging* comercial
 - 3.9.1. *From common to premium*
 - 3.9.2. Diseño funcional con un twist
 - 3.9.3. La personalización masiva
- 3.10. Evaluación del diseño de *packaging*
 - 3.10.1. ¿Está claro lo que tu producto es?
 - 3.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
 - 3.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
 - 3.10.4. La versatilidad

Módulo 4. Desarrollo operativo del *packaging*

- 4.1. La cadena de valor del *packaging*
 - 4.1.1. El ciclo de vida de un "envoltorio"
 - 4.1.2. La funcionalidad
 - 4.1.3. El papel del diseño en la cadena de suministro
- 4.2. Stock *Packaging*
 - 4.2.1. Almacenaje
 - 4.2.2. Distribución: seguimiento y rastreo
 - 4.2.3. La integración de la operatividad en el diseño
- 4.3. El *retail* y el *ecommerce*
 - 4.3.1. La nueva realidad del *packaging* en las tiendas físicas
 - 4.3.2. *Concept Stores*
 - 4.3.3. Diseño de paquetería a domicilio (*In focus*: estandarización vs personalización)
- 4.4. El *packaging* industrial
 - 4.4.1. El análisis de costes
 - 4.4.2. Los límites en el diseño de *packaging*
 - 4.4.3. La evaluación del proceso de *packaging*
- 4.5. La innovación en el diseño de *packaging*
 - 4.5.1. La evolución del concepto de embalaje
 - 4.5.2. La calidad del *packaging*
 - 4.5.3. La gestión de los envíos en el canal online
- 4.6. La estrategia de *packaging*
 - 4.6.1. Embalaje primario, secundario y terciario en el sistema de *packaging*
 - 4.6.2. El fabricante del producto y el diseñador de *packaging*
 - 4.6.3. *Decision making*
- 4.7. El Desarrollo del concepto
 - 4.7.1. *OKR Technique (objectives and key results)*
 - 4.7.2. *Framing Techniques*
 - 4.7.3. *Canvas Technique*
- 4.8. El producto de diseño
 - 4.8.1. Prototipado (*Story Map + Live Data*)
 - 4.8.2. Testado (*Concierge Test + usabilidad / fiabilidad/ comportamiento*)
 - 4.8.3. Evaluación
- 4.9. Aspectos legales y regulatorios
 - 4.9.1. Propiedad Intelectual
 - 4.9.2. Falsificación
 - 4.9.3. Confidencialidad
- 4.10. La profesión del diseñador de *Packaging*
 - 4.10.1. *Stakeholders*
 - 4.10.2. El ambiente de trabajo
 - 4.10.3. Las relaciones laborales con los clientes

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



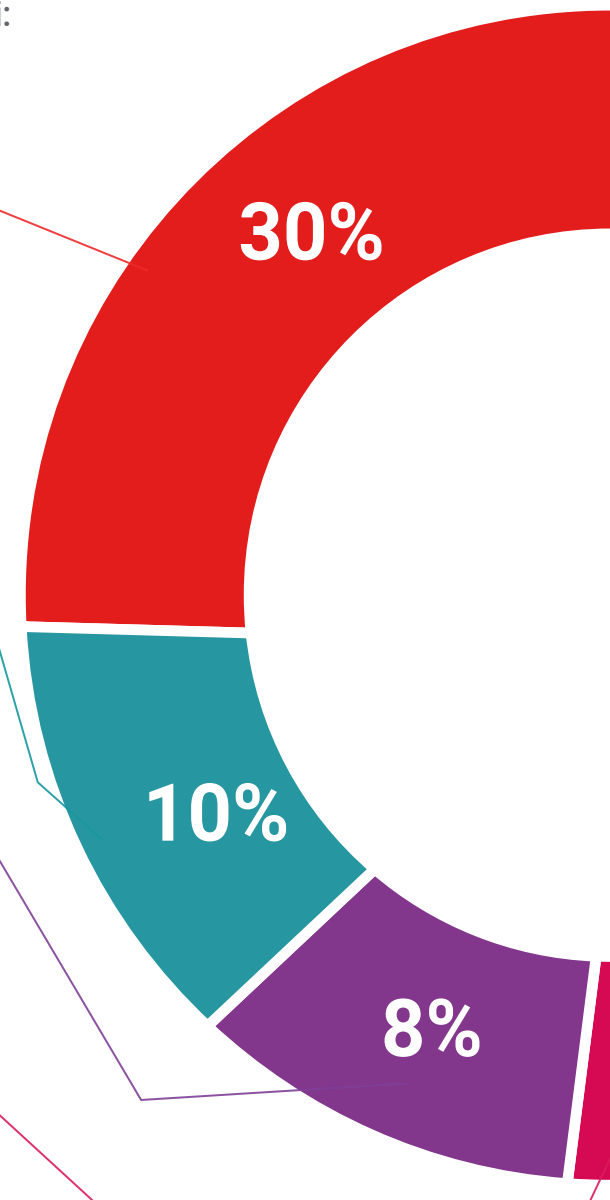
Prácticas de habilidades y competencias

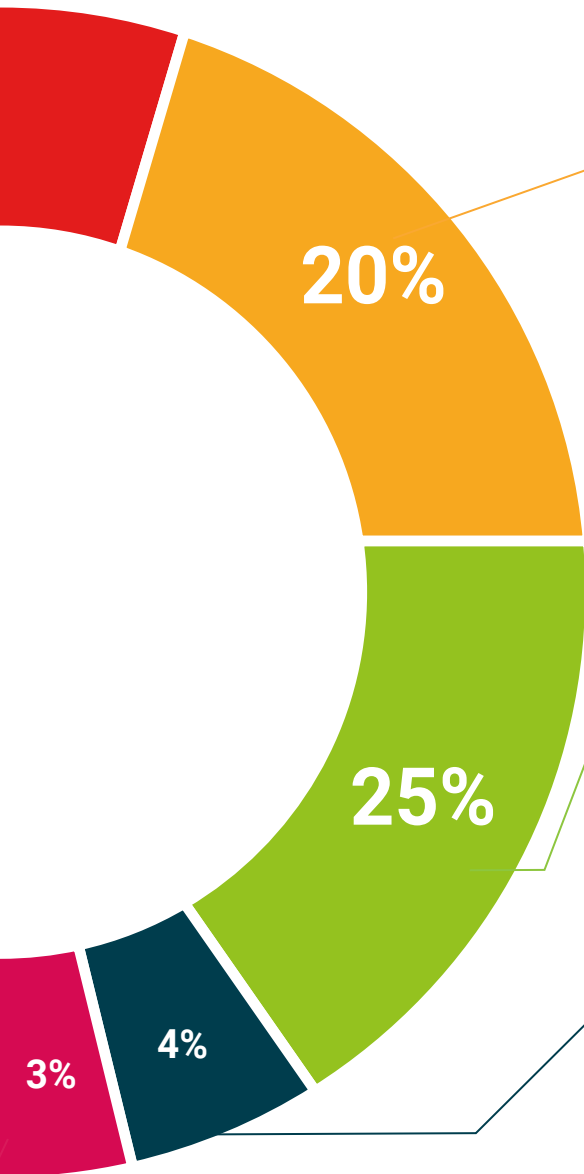
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Logística del Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Logística del Packaging**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual instituciones
idioma

tech formación
profesional

Especialización Profesional Logística del Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Logística del Packaging