

# Especialización Profesional Packaging Digital y Sostenible



**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Packaging Digital y Sostenible

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/packaging-digital-sostenible](http://www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/packaging-digital-sostenible)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 14*

06

Metodología

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Los avances tecnológicos han propiciado que, actualmente, el diseño de *Packaging* se realice mediante programas digitales. De igual forma, estas composiciones deben elaborarse atendiendo a la utilización de materiales *ecofriendly* en su proceso de desarrollo para ahorrar costes. Por ello, las empresas de embalajes precisan especialistas en el dominio de estas herramientas. Con esta titulación, actualizarás tus destrezas en *packaging* digital y sostenible para impulsar tu acceso a estas novedosas oportunidades laborales. A lo largo de este programa académico, aprenderás a utilizar los gráficos vectoriales en el diseño digital con Adobe Illustrator. Además, gestionarás decisiones de composición orientadas hacia la reutilización de los envases empleados. Todo ello, con una metodología 100% online que te posibilitará un aprendizaje a tu medida desde tu propio hogar.

“

*La Especialización Profesional en Packaging Digital y Sostenible te habilitará para utilizar los gráficos vectoriales en las labores de diseño digital con Adobe Illustrator”*



La sensibilización medioambiental ha provocado que el diseño de *Packaging* preste especial atención a la fabricación con materiales sostenibles. Por ello, los profesionales deben dominar la utilización de estas herramientas para ofrecer diseños respetuosos con el medioambiente. Al tratarse de una tarea elemental en la RSC de las empresas, estas compañías apuestan por contratar especialistas en esta materia.

Por estos motivos, TECH ha impulsado la Especialización Profesional en Packaging Digital y Sostenible, con el objetivo de favorecer tu acceso a este mercado de trabajo. Durante este itinerario académico, dominarás el funcionamiento de la economía circular para el diseño de *Packaging*. De igual manera, identificarás las alternativas más eficientes para sustituir los materiales de plástico o crearás fotomontajes que muestren el producto final en 3D en Adobe Illustrator.

Este programa posee una modalidad de impartición 100% en línea para posibilitarte la compatibilización del aprendizaje con tu propia vida personal. Además, dispondrás de materiales didácticos elaborados por profesionales que trabajan en el mundo del diseño de productos, por lo que todas las aptitudes que asimilarás estarán en completa sintonía con las novedades de este sector.



*Gracias a esta titulación, quedarás capacitado para diseñar fotomontajes que representen el producto final en 3D a través de programas digitales”*

# 02

## Salidas profesionales

La reducción, la reutilización y el reciclaje se han asentado progresivamente en el sector del diseño de *Packaging*. Así, las compañías que trabajan con embalajes en sus productos requieren especialistas capacitados en el diseño sostenible. Asimismo, solicitan diseñadores que dominen las nuevas tecnologías digitales. Ante esta circunstancia, TECH ha creado este programa académico, con la intención de posibilitar tu acceso a estas numerosas salidas profesionales.



*Al matricularte en esta Especialización Profesional, potenciarás tus oportunidades de acceder a puestos de trabajo como especialista en packaging digital o sostenible”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador Digital de *Packaging*
- ♦ Diseñador de *Packaging* Sostenible
- ♦ Diseñador especializado en Adobe Illustrator para *Packaging*
- ♦ Especialista en materiales sostenibles para *Packaging*
- ♦ Especialista en Economía Circular para *Packaging*



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás en plena disposición de aplicar las técnicas más actualizadas de *Packaging* digital, orientadas a la utilización de materiales sostenibles durante el proceso de desarrollo del embalaje. De este modo, dominarás qué materiales biodegradables son los más apropiados para determinados diseños de productos.

01

Integrar las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de *packaging* de un producto

02

Dominar el uso de la paleta de colores para su correcta impresión

03

Generar armonía en el diseño y ejecutar las herramientas con personalidad, integrando los valores de la marca

04

Incorporar el empleo de gráficos vectoriales para el diseño digital con Adobe Illustrator







05

Dominar la tipografía y el *lettering* para el diseño de etiquetas y logotipos

06

Crear fotomontajes que muestren el producto final en 3D y recreen el escenario final

07

Dominar los materiales biodegradables y el proceso de reciclaje

08

Gestionar las decisiones de diseño orientándose hacia la segunda vida del envase

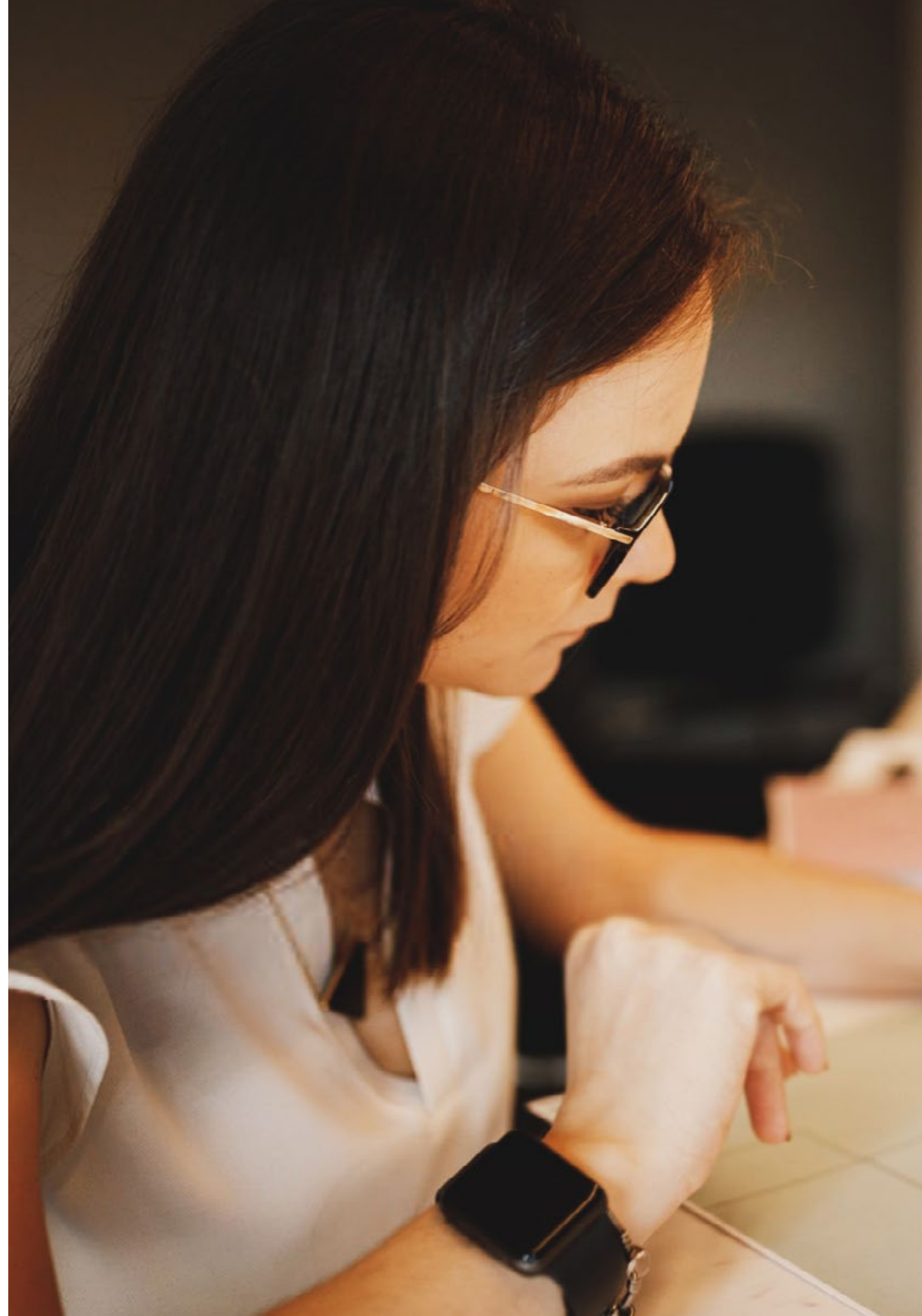
# 04

## Dirección del curso

Con el objetivo de garantizar la excelente calidad académica de las titulaciones de TECH, este programa dispone de un cuadro docente conformado por especialistas que trabajan activamente en el mundo del diseño o el marketing. Además, los materiales didácticos a los que accederás en esta Especialización Profesional son elaborados por estos expertos. Por este motivo, los contenidos que estudiarás a lo largo de esta titulación gozarán de una plena aplicabilidad laboral.

“

*Los profesionales responsabilizados de impartir este programa trabajan activamente en el mundo del diseño de productos, por lo que te ofrecerán destrezas completamente actualizadas”*



## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom  
Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid  
Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School





**Dña. Miñana Grau, Mari Carmen**

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

“ *Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional* ”

# 05

## Plan de formación

Este programa académico dispone de un temario conformado por 3 módulos, a través de los que asimilarás las estrategias más eficientes desde el punto de vista ecológico para el diseño de *Packaging* digital. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso estarán presentes en soportes como el resumen interactivo, las lecturas complementarias o las prácticas de habilidades y competencias. Por ello, estarás capacitado para adaptar tu aprendizaje a tus propias necesidades académicas.



*La Especialización Profesional en Packaging Digital y Sostenible se imparte en una metodología 100% online, lo que te permite compatibilizar tu aprendizaje con tu vida personal"*



### Módulo 1. Diseño e Ilustración con Adobe Illustrator

- 1.1. Preparación del espacio de trabajo
- 1.2. Área de Trabajo
- 1.3. Trazados
- 1.4. Color
- 1.5. Transformación de formas
- 1.6. Color y atributos de rellenos
- 1.7. Formas
- 1.8. Las Letras
- 1.9. Gama Cromática
- 1.10. Artes Finales

### Módulo 2. Ilustración Vectorial de Packaging en Adobe Illustrator

- 2.1. El gráfico vectorial
- 2.2. Artes Finales
- 2.3. Herramientas ilustración Ai
- 2.4. Ilustración digital
- 2.5. Fuentes
- 2.6. Formatos
- 2.7. Materiales
- 2.8. *Packaging* físico
- 2.9. *Packaging* digital
- 2.10. *Moke-up*

### Módulo 3. Ecodiseño: Materiales para el Diseño de Packaging

- 3.1. La sostenibilidad: nuevo driver del diseño
- 3.2. Economía circular en el *packaging*
- 3.3. Diseño sostenible de *packaging*
- 3.4. Materiales sostenibles
- 3.5. El uso del plástico
- 3.6. Procesos de fabricación sostenibles
- 3.7. El reciclaje
- 3.8. Diseñar *packaging* para reciclar y reutilizar
- 3.9. Optimización y versatilidad de *packaging*
- 3.10. Cómo generar conciencia en el consumidor de *packaging*



*Este programa académico te ofrece materiales didácticos en diversos soportes textuales e interactivos para favorecer un aprendizaje a tu medida”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Packaging Digital y Sostenible garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Packaging Digital y Sostenible**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento  
desarrollo web formación  
aula virtual idioma instituciones

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Packaging Digital y Sostenible

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Packaging Digital y Sostenible