

# Curso Profesional

## Análisis de Mercado Interno



**tech** formación  
profesional



**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Análisis de Mercado Interno

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 4 semanas

Horas: 100

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/analisis-mercado-interno](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/analisis-mercado-interno)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Todas las empresas del mundo necesitan determinar la relación entre la oferta y la demanda de sus productos o servicios. Un análisis de mercado te proporciona la información importante sobre industrias, clientes, competidores y otras variables de un mercado. Por tanto, se pueden tomar decisiones correctas en momentos concretos. Así, el especialista en esta área será siempre uno de los perfiles profesionales más necesarios y por tanto solicitados; con este programa podrás aspirar a acceder a este importante sector laboral de forma inmediata. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor equipo de expertos.

“

*Realizar un análisis de mercado permite a las empresas mantenerse al tanto del comportamiento del entorno y las últimas tendencias. Este programa 100% online, te prepara para dominarlo como un experto y acceder a las mejores oportunidades laborales”*







La investigación de mercado ofrece un enfoque más realista basado en datos obtenidos mediante técnicas específicas, para crear estrategias eficientes y de resultados de alto impacto. Mediante el desarrollo de estrategias adecuadas de comercio y marketing. Este Curso Profesional en Análisis de Mercado Interno contiene todo el material didáctico necesario para comprender completamente las cadenas de servicios, su funcionamiento y la calidad de las mismas. Con ello, tendrás un entendimiento más elevado de las claves del éxito de negocios en cualquier campo.

En las 100 horas que dura la capacitación te sumergirás en situaciones reales de análisis de mercados, con ejercicios prácticos propuestos por el personal docente para que apliques de forma contextual todos los conocimientos adquiridos. Al finalizar la titulación, estarás preparado para asumir mayores responsabilidades, cargos más relevantes y salarios más significativos en el ámbito comercial y mercadotécnico.

El programa de modalidad 100% online, que desarrollarás a lo largo de 4 semanas, te permitirá organizar tu tiempo a tu gusto, sin tener que someterte a rígidos horarios y sin hacer incómodos desplazamientos a un centro de estudios. Pudiendo conectarte desde cualquier dispositivo y lugar en el que te encuentres, disfrutando de variados recursos multimedia a través de la plataforma educativa más segura y dinámica.

“*Gracias a esta titulación podrás especializarte en Análisis de Mercado Interno y postularte a las mejores ofertas laborales*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*







Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Estudiando este Curso Profesional con TECH podrás ampliar tus oportunidades laborales, ejerciendo tu trabajo como profesional de Análisis de Mercado Interno en numerosos sectores como el Marketing y las Finanzas. Por eso, esta titulación de TECH te posicionará como un gran especialista dispuesto a afrontar todos los retos actuales en materia de observación de este mercado.



*La importancia del análisis de mercado para cualquier empresa o negocio hace necesaria la presencia del profesional capacitado. Esta es tu oportunidad para que aprendas todo en ese ámbito. Matricúlate ahora”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Análisis de Mercado Interno
- ♦ Técnico de Análisis de Mercado
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Especialista en Finanzas
- ♦ Especialista en Inversiones
- ♦ Investigador en Economía



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo importantes funciones dentro de las empresas que desean conocer todo, acerca de su entorno de mercado.

01

Organizar los recursos humanos y técnicos necesarios para favorecer el desarrollo óptimo del plan de ventas

02

Determinar cómo será previsiblemente la capacidad de la empresa en cuanto a penetración en el mercado

03

Establecer una estrategia ajustada a los objetivos empresariales en cuanto a conceptos como innovación, cartera de productos o costos y precio

04

Establecer sistemas de seguimiento y control de los objetivos marcados en el plan de actuación comercial





05

Adoptar medidas correctoras ante unos malos resultados del plan comercial

06

Entender la Cadena Servicio-Utilidad como un elemento básico en el análisis del mercado interno

07

Conocer los factores de éxito en una campaña comercial

08

Realizar un *Benchmark* para conocer el rendimiento comercial de un plan de Marketing determinado



# 05

## Plan de formación

El temario de este programa está diseñado para su estudio completamente en línea, a través de la plataforma más moderna y metodología vanguardista, que te permitirá aprender los conceptos de forma ágil en al menos 4 semanas. Conocerás todos los factores clave para el desarrollo exitoso del negocio, de modo que al completar la titulación serás un candidato ideal para cualquier empresa que desee mejorar y mantener su auge en el mercado.



*Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista en Análisis de Mercado Interno”*





### Módulo 1. Cadena de Servicio

- 1.1. Análisis sistema empresarial
- 1.2. Cadena Servicio-Utilidad

### Módulo 2. Análisis de Calidad de Servicio

- 2.1. *Benchmark* de Producto

### Módulo 3. Factores clave de éxito en el negocio

- 3.1. Análisis de los factores de éxito



*Este es el programa que estabas buscando para mejorar tus perspectivas profesionales. Comodidad, calidad y prestigio englobará tu experiencia educativa”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.





# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Análisis de Mercado Interno garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Análisis de Mercado Interno**

Modalidad: **Online**

Horas: **100**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Análisis de Mercado Interno

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 4 semanas

Horas: 100

# Curso Profesional

## Análisis de Mercado Interno