

# Curso Profesional

## Análisis de Resultados y Aplicaciones de la Investigación de Mercados



## Curso Profesional Análisis de Resultados y Aplicaciones de la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/analisis-resultados-aplicaciones-investigacion-mercados](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/analisis-resultados-aplicaciones-investigacion-mercados)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

pág. 10

05

Dirección del curso

---

pág. 12

06

Plan de formación

---

pág. 14

07

Metodología

---

pág. 16

08

Titulación

---

pág. 20

# 01

## Presentación

El análisis de resultados es la parte conclusiva de una investigación. Por eso es una de las etapas más importantes, ya que de ella depende las decisiones a tomar a nivel empresarial. Así, procesar todos los datos de la forma más ordenada, sistematizada y clara posible ayudará a entender la información obtenida más rápidamente. Y ser efectivo a la hora de determinar qué posibilidades se tienen en un entorno de mercado agiliza todos los procesos de la empresa, generando la rentabilidad deseada. Es por ello que convertirte en especialista en Análisis de Resultados y Aplicaciones de la Investigación de Mercados te hará un trabajador cualificado, con mayores oportunidades laborales en un entorno complejo y globalizado como el actual. Gracias a esta capacitación aprenderás todas las novedades que necesitas saber para desarrollarte con éxito en el área. Lo harás de forma online completamente y de la mano de expertos docentes, para titularte en tan solo 6 semanas.



*Gracias a este Curso Profesional aprenderás a realizar análisis de resultados para tomar decisiones certeras en entornos complejos”*





Cuando se realiza una investigación de mercados, eliminar datos innecesarios y transformar los datos es un reto importante del cual depende el éxito del proceso. Analizarlos de manera individual y conjunta, aportará conclusiones útiles para presentar conclusiones argumentadas que faciliten la toma de decisiones. En este sentido, aplicar estudios de viabilidad y elaboración de un informe completo es posible luego de analizar correctamente los resultados obtenidos en la investigación de mercados.

Este Curso Profesional 100% online, te prepara para aplicar las herramientas de investigación de mercado, de acuerdo al objeto de la investigación y haciendo una diferenciación de los análisis de información. Incluso podrás llevar a cabo estudios de intención de voto, que son acciones previas a las elecciones, así como encuestas a pie de urna y estimaciones de voto.

En este sentido, ahondarás en los diferentes tipos de análisis de datos como el descriptivo, el multivariante, el bivariante de acuerdo a la necesidad de cada organización. Serás experto en la elaboración del informe final, porque profundizarás en ello, su utilidad, tipos, estructura y normas de redacción. En sí tendrás todos los conocimientos necesarios para abordar el análisis de resultados y aplicar la investigación de mercado de manera eficiente.



*Capacítate ahora con TECH y experimenta las ventajas de estudiar 100% online y de la mano de grandes expertos"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El objetivo de realizar una investigación de mercados es obtener la mejor información posible de tu entorno actual y competencia, así como visualizar las verdaderas oportunidades para impulsar el producto o servicio. Sin embargo, no basta con tener a mano los datos, se trata de poder analizar correctamente la información obtenida para plantear soluciones sólidas que permitan cumplir con las metas deseadas. Por eso, este Curso Profesional será un aval de éxito para tus futuros procesos de investigación de mercado.

“

*TECH te brinda una nueva forma de aprender sin complejos trámites y cómoda metodología de estudio 100% online”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de investigación de mercado
- ♦ Analista de Marketing
- ♦ Consultor de Marketing
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Digital Marketing Manager*
- ♦ *Digital Marketing Specialist*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional estarás habilitado para realizar análisis de resultados certeros y aplicar el proceso de la investigación de mercados en cualquier empresa del entorno global actual. Brindarás soluciones efectivas y precisas a tus clientes o a tu propio proyecto empresarial.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en el mercado

02

Aplicar las últimas técnicas y herramientas de análisis de resultados

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado





05

Realizar estudios de viabilidad en el ámbito empresarial

06

Elaborar informes detallados de los análisis de resultado

07

Realizar una interpretación conjunta de las informaciones

08

Aplicar estudios de intención de voto para procesos electorales

# 05

## Dirección del curso

Un equipo multidisciplinar liderado por expertos en el área de investigación de mercados dirige este programa. Su enfoque multilateral y perfil laboral activo, aunado a la amplia trayectoria hacen único el aporte que brindan a este Curso profesional. Especialistas que te orientarán a través de la plataforma virtual más moderna y segura, vertiendo la más resaltante experiencia de su trabajo. Además, han participado en el diseño y elaboración de la capacitación dando un valor incalculable al contenido en general.



*TECH se acompaña de los docentes más expertos en cada área de estudio”*





## Dirección del curso

### D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

TECH ha tenido en cuenta el criterio del equipo docente más experto, para la elaboración de la estructura del temario de este programa 100% online. Asimismo, el uso de la metodología *Relearning* aporta una significativa agilidad a la asimilación del contenido más vanguardista relacionado con Análisis de Resultados y Aplicaciones de la Investigación de Mercados. Contarás con material adicional en diferentes formatos: resúmenes dinámicos, vídeos al detalle, artículos de investigación, lecturas complementarias, etcétera con el objetivo de que puedas profundizar cada apartado, sacándole el máximo rendimiento a esta experiencia académica.

“

*Analizarás eficazmente la información obtenida en la investigación de mercados con este Curso Profesional”*



## Módulo 1. Análisis de Resultados y Aplicaciones de la Investigación de Mercados

- 1.1. Plan de Análisis de la Información
- 1.2. Análisis Descriptivo de la Información
- 1.3. Análisis Bivariante
- 1.4. Análisis Multivariantes de Dependencia
- 1.5. Análisis Multivariantes de Interdependencia
- 1.6. Conclusiones de la Investigación de Mercados
- 1.7. Elaboración del Informe
- 1.8. La Investigación de Mercados Internacionales
- 1.9. Los Estudios de Viabilidad
- 1.10. Estudios de Intención de Voto

“

*Activa todo tu potencial en investigación de mercados con este Curso Profesional 100% online. Matricúlate ahora”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Análisis de Resultados y Aplicaciones de la investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Análisis de Resultados y Aplicaciones de la investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro  
salud confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Análisis de Resultados  
y Aplicaciones de la  
Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Análisis de Resultados y Aplicaciones de la Investigación de Mercados

