

Curso Profesional Blogging Corporativo



tech formación
profesional

Curso Profesional Blogging Corporativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

Acceso www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/blogging-corporativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

En los últimos años, las empresas se han adaptado al nuevo paradigma de la comunicación y las ventas digitales. Combinando la institucionalidad de la corporación, con la necesidad de consumo de contenido de valor de los usuarios. Para desarrollar una marca de poder no basta con las redes sociales. Hay que producir contenido original y de valor, contenido que los propios usuarios popularicen al compartir. En ese sentido, han surgido nuevos perfiles profesionales que se han ido formando a través de las experiencias de los últimos tiempos y que se van perfeccionando con capacitaciones como esta que TECH trae para tu capacitación. Aprenderás las principales herramientas para desarrollar el Blogging Corporativo, con las más novedosas técnicas que ofrece internet para conectar con las personas. Lo harás de forma 100% online de la mano de expertos y con el respaldo de un moderno sistema de estudio que te ofrecerá calidad en cada apartado.

“

En este programa aprenderás a manejar las diferentes plataformas de Blogging Corporativo: WordPress, Blogger y otros CMS. Matricúlate ahora y profesionalízate”





Las grandes marcas apuestan, cada vez más, por el uso del blog corporativo dentro de su estrategia de marketing. Este le permite conectar con su comunidad y es otra de las más efectivas herramientas de fidelización, ya que aporta contenido original y auténtico relacionado con las actividades de la empresa. En sintonía con su misión, visión y valores. Lo que, a su vez, les permite posicionarse en el entorno digital e impulsar su estrategia comercial.

En este Curso Profesional aprenderás a desarrollar una estrategia de contenidos adaptada a las más actualizadas tendencias y herramientas que ofrece internet: redes sociales y plataformas de blogging como WordPress, Blogger, entre otros CMS. Impulsarás el tráfico web y el número de suscriptores de email marketing o canales sociales como youtube, lo cual, en sintonía con la cadena de suministro y el servicio al cliente, se traducirá en un aumento de las ventas.

Asimismo, aprenderás a medir los resultados con Google Analytics, y otras herramientas de analítica *social media*. Conocerás los diferentes proveedores de *Hosting* y cómo tener un dominio propio. Entre otras cuestiones que profundizarán tu bagaje intelectual y te permitirán desenvolverte de manera natural en el entorno global actual.

“

Aprenderás a conocer a tu público. Qué tipos de contenidos le gustan, cómo le gustan, cuándo y dónde los consumen”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El blog es una potente herramienta cada vez más usada por la empresa moderna. Por eso, han surgido nuevos cargos como el *Chief Blogging Officer* o el *copywriter*, entre otros, que comúnmente integran el departamento de comunicación o marketing de la empresa. Relacionados exclusivamente con el desarrollo e impulso del contenido comercial, adaptado a la imagen de marca y difundido mediante algunas de las plataformas para desarrollo de blog y las redes sociales que existen en la era digital. Por tanto, este Curso Profesional te ofrece un completo temario para que te desarrolles en el área de manera eficiente y así expandas tu talento con proyección de futuro.



Con este Curso Profesional aprenderás todas las claves desarrollar una estrategia de contenidos efectiva para impulsar la marca e imagen de la empresa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Chief blogging officer*
- ♦ Técnico de Datos
- ♦ Copywriter
- ♦ *Community Manager*
- ♦ Técnico de WordPress
- ♦ Técnico de Tráfico web
- ♦ Técnico en Experiencia de Usuario
- ♦ Analista Web
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Mobile Project Manager
- ♦ Project Manager
- ♦ *Customer Service Manager*
- ♦ *Digital e-Commerce Manager*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Blogging Corporativo, tendrás todas las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar e impulsar contenidos de interés y crear comunidad en torno a una empresa. Por lo que tendrás en cuenta su misión, visión y objetivos para alinearlas con la estrategia de marketing digital.

01

Describir las diferentes plataformas existentes de *blogging*

02

Gestionar los *plugings* más efectivos para crear diferentes funcionalidades

03

Establecer una estrategia de marketing de contenidos

04

Analizar los resultados a través de programas de Analítica web





05

Desarrollar una estrategia de contenidos efectiva de acuerdo a los objetivos de la empresa y las necesidades del consumidor ideal

06

Determinar los canales más adecuados para difundir los contenidos de la empresa

07

Dominar las distintas redes sociales para apoyar la actividad comercial

08

Manejar las diferentes herramientas de medición de resultados

05

Plan de formación

TECH ha diseñado este programa 100% online, integrando la mejor metodología basada en el *Relearning* y la tecnología de punta. A través de la plataforma virtual más moderna y segura podrás acceder al contenido más especializado. Este vanguardista método de estudio emplea la reiteración de conceptos más importantes durante todo el proceso para su fácil asimilación, así como la autoevaluación, por lo que verificarás tu avance de manera natural. Podrás conectarte desde el dispositivo de tu preferencia, tanto para consultar el material de estudio como para descargarlo. Desde cualquier lugar del mundo y durante todo el día, porque aquí la agenda la marcarás tú.

“

Estudiarás desde donde, como y cuando quieras. TECH te ofrece el mejor sistema de estudio online de la actualidad”





Módulo 1. Como crear un Blog

- 1.1. Plataformas existentes de *blogging*
- 1.2. *Hostings*
- 1.3. Wordpress

Módulo 2. Estrategia de marketing de contenidos

- 2.1. Fijar los diferentes objetivos
- 2.2. Conocer a tu público

Módulo 3. Cómo crear un plan de contenidos para tu blog

- 3.1. Analizar situación actual
- 3.2. Idear contenidos para el blog
- 3.3. Calendario editorial
- 3.4. Llamadas a la acción

Módulo 4. Estrategia de curación de contenidos

- 4.1. Canales para difundir los contenidos
- 4.2. Redes sociales
- 4.3. Agregadores
- 4.4. Medición de resultados

“

Ponte al día en las nuevas tendencias profesionales con los programas que solo TECH puede ofrecerte. Matricúlate ahora y evoluciona”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Blogging Corporativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Blogging Corporativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **100**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Blogging Corporativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

Curso Profesional Blogging Corporativo

