

Curso Profesional

Branded Content: las Marcas como Publishers





Curso Profesional Branded Content: las Marcas como Publishers

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/branded-content-marcas-publishers

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Combinar contenido de marca con entretenimiento es una tendencia que crece en el mundo del marketing y las estrategias de éxito. Cada vez más, las empresas entienden la necesidad de implementar nuevos métodos que penetren en la psiquis del consumidor de forma natural, al tener presencia en cada uno de los medios sociales y formatos que existen: siendo más visibles. Por eso, los profesionales que se capaciten en esta área tendrán un abanico de oportunidades laborales, ya que son conocimientos necesarios para impulsar cualquier marca en un entorno de mercado competitivo. En ese sentido, TECH al día de la demanda de profesionales que existe ha creado este espacio académico en Branded Content: las Marcas como Publishers, donde aprenderás el nuevo modelo *pull* y las estrategias *push*, entre otras claves del proceso de creación de contenido de marca. Lo harás de modo completamente online y de la mano de docentes expertos que respaldan el material académico.

“

Aprende las claves del branded content y su rol en el mix de comunicación, con este programa 100% online y desarrolla un rol especializado en tu empresa. Matricúlate ahora”





El 58,4% de la población usa las redes sociales, es decir, 4,62 billones de personas, por lo que la oportunidad de posicionar una marca y hacer negocio en internet, es cada vez mayor para las empresas. La mayoría de los usuarios acceden a la red en busca de contenido de valor, que les entretenga, que le ofrezca esa desconexión del mundo real que les rodea, por lo que el contenido de las Marcas como Publishers va más allá de solo vender.

Este Curso Profesional en Branded Content: las Marcas como Publishers, te permitirá entender los nuevos modelos e implicaciones de las firmas en la nueva cadena de valor. A lo largo de este programa conocerás los aspectos claves de las estrategias de comunicación *pull* y el futuro de las estrategias *push*. Además, identificarás la importancia de la promoción en contenidos de marca, descubriendo nuevas metodologías, fases y formatos.

Es así como en pocas semanas, conocerás qué es y cómo funciona el branded content y su integración dentro de la estrategia empresarial, para desarrollarte como especialista en el competitivo mercado laboral. De un modo fácil y cómodo evolucionarás en el aprendizaje, gracias a la metodología innovadora y la tecnología de punta que implementa TECH para cada uno de sus programas.



Añade valor a tu CV con esta capacitación profesional especializada en Branded Content y destaca en un mundo liderado por las comunicaciones digitales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las oportunidades que ofrece la capacitación en temas como la producción de contenido de valor para las redes sociales y las distintas plataformas que existen. Así como el manejo de estrategias *pull* y *push*, la medición cualitativa y cuantitativa, el análisis de métricas y KPI's es relevante en el mercado actual. No cabe dudas, que las nuevas tecnologías han marcado una gran necesidad de formación en los individuos para poder avanzar en un entorno globalizado y competitivo. Es por ello, que con este Curso Profesional las alternativas de expansión de tu talento aumentarán.



Aprende a medir un proyecto de Branded Content con el estudio de este programa y da un paso adelante en tu profesionalización”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Branded Content
- ◆ Especialista en análisis de marca
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Especialista en producción de contenidos transmedia
- ◆ Creador de contenidos digitales
- ◆ Gestor de redes sociales y comunidades de usuarios
- ◆ Diseñador de narrativas visuales de ficción y no ficción
- ◆ Storyteller de guion no lineal
- ◆ Técnico de publicidad digital y viralidad
- ◆ Director de proyectos transmedia
- ◆ Guionista transmedia
- ◆ Analista de audiencia y comportamiento de usuario



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional contarás con nuevos conocimientos y habilidades que te permitirán avanzar en tu carrera, como especialista en Branded Content y analista de marcas en un universo transmedia.

01

Aplicar el Branded Content e integrarlo en la estrategia empresarial

02

Profundizar en el contenido de marca dentro del mix de comunicación, en un contexto de sobresaturación publicitaria

03

Diferenciar entre publicidad y Branded Content y el ámbito de este último en la creación de formatos y medición de resultados

04

Establecer una medición cualitativa y cuantitativa dentro de la estrategia de Branded Content





05

Determinar la importancia de la promoción de los contenidos de marca

06

Empleas diferentes enfoques y géneros en la construcción del Branded Content

07

Determinar aspectos claves de las estrategias de comunicación push y pull

08

Identificar la situación del Branded Content en el contexto actual

05

Dirección del curso

TECH en su premisa de brindar capacitaciones de alto nivel académico y amplias oportunidades laborales, ha creado este Curso Profesional de mano de expertos en el área de *Branded Content* para tu completo aprendizaje. Es por ello, que todo el material educativo está enfocado con base en la mayor eficacia en la práctica y la evidencia en el mercado actual. Los perfiles activos de cada uno de los docentes y su amplia trayectoria otorgan un sello de calidad invaluable a la titulación, por lo que tu experiencia académica será memorable.

“

Destacados profesionales del entorno transmedia componen el cuadro docente de este programa, ofreciéndote sus más avanzados conocimientos y experiencia”



Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ♦ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

Cuadro docente

Dña. Ugidos, Susana

- ♦ Experta en Content Marketing
- ♦ Content Marketing Strategy Lead en El Corte Inglés
- ♦ Content Marketing Manager en El Corte Inglés
- ♦ Brand Manager en El Corte Inglés
- ♦ Gerente de Comunicación Global en Grupo Flex
- ♦ Jefe de Publicidad y Promociones en Grupo Flex
- ♦ Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Business & Marketing School
- ♦ Posgrados en Desarrollo Directivo, Branded Content y Transmedia y Marketing Digital y Design Thinking

Dra. Montoya Rubio, Alba

- ♦ Comunicadora Audiovisual en À Punt Mèdia
- ♦ Experta en redes y comunicación en À Punt Mèdia
- ♦ Responsable de prensa y comunicación de la Fundación AIMS
- ♦ Directora, guionista y editora freelance
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados con la Comunicación
- ♦ Doctora en Música y Cine por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Música como Arte Interdisciplinario por la Universidad de Barcelona

06

Plan de formación

Gracias a la premisa de TECH de ofrecer capacitaciones de fácil acceso y alto valor académico para sus alumnos, ha creado este programa en Branded Content: las Marcas como Publishers. Donde a través de la plataforma virtual accederás en el mejor momento del día, de acuerdo a tu agenda actual, ya que el material educativo estará disponible las 24 horas y mediante cualquier dispositivo. Es sin duda, la mejor forma de capacitarse en un mundo vertiginoso y copado de responsabilidades.

“

El contenido de este Curso Profesional está desplegado en diferentes recursos multimedia para tu fácil y dinámica comprensión: videos, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, testing y retesting, entre otros”





Módulo 1. Branded content: las marcas como publishers

- 1.1. El modelo publicitario tradicional: *push*
- 1.2. El nuevo modelo *pull*
- 1.3. Branded content
- 1.4. Las marcas como *publishers*: implicaciones
- 1.5. El branded content y su rol en el mix de comunicación
- 1.6. La convivencia de contenidos y publicidad
- 1.7. Branded content: formatos y géneros
- 1.8. Metodología de creación de branded content
- 1.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
- 1.10. Medición de la eficacia del branded content



Especialízate en Branded Content de mano de expertos y con la metodología y tecnología más puntera del mercado pedagógico actual. Matricúlate ahora"

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



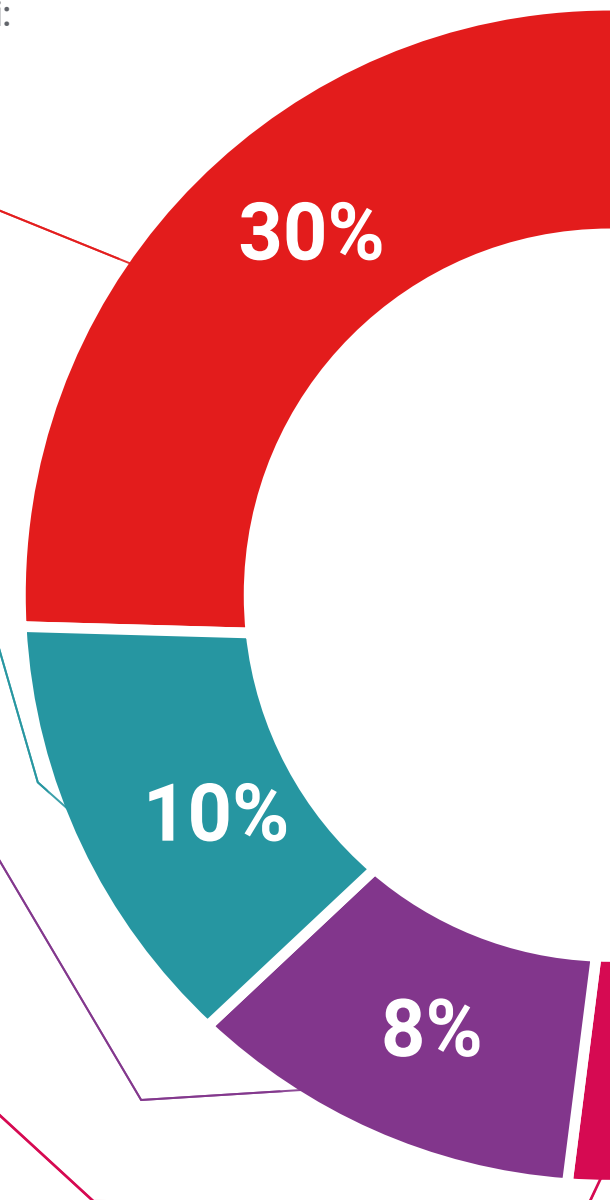
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Branded Content: las Marcas como Publishers garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Branded Content: las Marcas como Publishers**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Branded Content: las Marcas
como Publishers

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Branded Content: las Marcas como Publishers