

# Curso Profesional Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos





## Curso Profesional Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/branding-naming-gestion-marcas-lanzamiento-nuevos-productos](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/branding-naming-gestion-marcas-lanzamiento-nuevos-productos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Plan de formación

---

*pág. 10*

05

Metodología

---

*pág. 12*

06

Titulación

---

*pág. 16*

# 01

## Presentación

Desarrollar la imagen de un producto significa todo un reto que exige conocer a profundidad la intención, objetivos y esencia del mismo, para poder plasmar y transmitir la personalidad y el estilo verdadero, creando una identidad que sea reconocible y memorable, al destacar sus características únicas y distintivas. Es por ello, que esta especialización 100% online en Branding y Naming, Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos te prepara para comprender las pautas clave para convertirte en un experto en esta área profesional y ser el candidato ideal seleccionado en las mejores oportunidades laborales.

“

*Conocer todo sobre Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos te hará ser la primera opción para las empresas. Este programa 100% online, te prepara para ello”*







Como en todo nacimiento colocar el nombre que lo identificará de por vida es el primer paso, allí es cuando interviene el *naming*. Aquí, se dota de significado a una marca: un nombre adecuado genera atracción y reconocimiento. Se trata del conjunto de técnicas y estrategias que se desarrollan en marketing para la creación del nombre de una marca. Por su parte, el branding es el proceso de hacer y construir una marca, basándose en estrategia y objetivos precisos de forma transversal al marketing y diseño visual para el lanzamiento definitivo.

Este Curso Profesional contiene todo el material didáctico necesario para desarrollar estrategias eficientes, por lo que aprenderás sobre comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación, planificación estratégica y otros aspectos necesarios para desarrollarse con éxito en este ámbito laboral.

Este programa de modalidad 100% online te permitirá organizar tu tiempo de estudio a tu ritmo, por contar con la metodología más vanguardista y un sistema de aprendizaje más cómodo y eficiente. De esta manera, aplicarás de forma simultánea todo lo aprendido en las oportunidades laborales que se presenten.

“

*Este programa te abrirá puertas en múltiples sectores del mercado laboral para el impulso de las marcas y nuevos productos de forma profesional”*

# 02

## Salidas profesionales

Estudiando este Curso Profesional con TECH y en tan solo 1 mes, incrementarás enormemente tus habilidades en *branding* y *naming*, dos disciplinas altamente valoradas en el mundo del marketing y a las que las empresas de diversos sectores prestan especial atención en sus procesos de construcción. Gracias a ello, incrementarás tus oportunidades de acceder a numerosas salidas profesionales en este sector.

“

*Este programa ha sido diseñado atendiendo a la demanda real del mercado laboral, su contenido y metodología te llevará a calar en diversos sectores de constante auge. Matricúlate ahora”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista Gestión de marcas
- ◆ Experto en Comercialización
- ◆ Técnico de Comunicación
- ◆ Técnico de Marketing y Publicidad
- ◆ Auditor de Reputación online
- ◆ Consultor profesional
- ◆ Técnico de Investigación de Mercado



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al egresar de este Curso Profesional podrás desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial.

01

Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial

02

Establecer técnicas para la construcción de la marca personal y profesional

03

Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos

04

Describir los elementos esenciales de la gestión de la comunicación corporativa







“

*Capacitarte en un área de interés comercial te abrirá un abanico de posibilidades en el entorno laboral de forma inmediata”*

# 04

## Plan de formación

Este Curso Profesional diseñado para su estudio completamente en línea, basado en la metodología más vanguardista, te permitirá aprender todo el contenido de calidad de forma ágil, en al menos 4 semanas. Conocerás todos los factores clave para el desarrollo del *Branding* y *Naming*, de modo que al completar seas capaz de desarrollar y ejecutar las mejores estrategias de marketing.



*Con el vertiginoso andar en la actualidad, el poder estudiar online es la mejor opción. Este programa te ofrece calidad y comodidad con un solo objetivo: tu capacitación”*







## Módulo 1. Gestión de la innovación

1.1. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos

## Módulo 2. Habilidades directivas

2.1. *Branding* personal

## Módulo 3. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

3.1. Estrategia de marca corporativa

## Módulo 4. Planificación estratégica en comunicación corporativa

4.1. Formulación de la estrategia creativa

## Módulo 5. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

5.1. *Branding & naming*

## Módulo 6. Estrategia de comunicación en el entorno digital

6.1. Comunicación y reputación digital



*Un Curso Profesional que te capacitará para desempeñarte con éxito en el entorno corporativo, haciendo destacar tu perfil profesional ante nuevas y mejores oportunidades laborales”*



# 05

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 06

## Titulación

El Curso Profesional en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos**

Modalidad: **Online**

Horas: **100**





## Curso Profesional

Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100



# Curso Profesional Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos

