

Curso Profesional Comunicación Estratégica y Corporativa





Curso Profesional Comunicación Estratégica y Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/comunicacion-estrategica-corporativa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La Comunicación Estratégica y Corporativa es una disciplina esencial en el mundo empresarial y en muchas otras áreas de la sociedad moderna. A través de ella es posible establecer relaciones efectivas y sólidas con los clientes, socios y empleados, y es clave para el éxito de cualquier empresa. El conocimiento y la capacidad de desarrollar y ejecutar ideas únicas son habilidades altamente valoradas en el mercado laboral actual y pueden abrir una amplia variedad de oportunidades en diferentes industrias. Por este motivo, TECH ha diseñado un amplio temario, que va desde la transmisión de la información en las instituciones hasta la creación de estrategia de marca empresarial. Todo esto, a través de la innovadora metodología de aprendizaje *Relearning* y una excelente plataforma de estudios 100% online e interactiva.

“

Si deseas crear un plan de comunicación integral, aprende a evaluar correctamente el impacto de tus campañas de comunicación gracias a este Curso Profesional en Comunicación Estratégica y Corporativa”





La comunicación es una herramienta clave y fundamental para el éxito de cualquier empresa, ya sea en su transmisión de información interna o externa. Y con el auge del marketing digital, se hace indispensable para las organizaciones contar con profesionales que comprendan las estrategias y técnicas para lograr una conversación efectiva de manera online.

En ese contexto, este programa desarrollado por TECH se convierte en una opción clave para aquellos que buscan mejorar su desempeño laboral en un área cada vez más demandada. Durante este programa, se abordarán temas relevantes en el ámbito de la interrelación empresarial, desde el análisis de las tendencias actuales hasta la elaboración de un plan de comunicación integral. También se profundizará en aspectos como la gestión de la reputación y la interacción en situaciones de crisis, así como en la importancia de la marca corporativa y su estrategia.

Podrás disponer del programa con total comodidad gracias a la plataforma 100% online de TECH. Así, llevarás tus obligaciones diarias y tu educación, sin contratiempos ni demoras. Igualmente, dispones del *Relearning*, una metodología de aprendizaje que te permite adquirir competencias prácticas de manera rápida y flexible.

“¿Deseas impulsar tu talento y liderar tendencias en la comunicación empresarial? Inscríbete ahora en este programa académico y aprenderás cómo hacerlo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Con la constante implementación de nuevas tecnologías en el mundo, es de suma importancia para las empresas contar con personal especializado en manejo de habilidades en Comunicación Estratégica y Corporativa. Acto que hace que, realizar este Curso Profesional sea una gran oportunidad para aquellos que se quieran capacitar en áreas de la intercomunicación. Además, existen posibilidades en una amplia variedad de industrias, incluyendo negocios, gobierno, educación, sin fines de lucro y medios de informativos.

“

Al desarrollar este Curso Profesional tendrás conocimientos acerca de lobbies y grupos de presión y podrás desarrollar una estrategia de marca corporativa sólida y efectiva”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa
- ◆ Director de Comunicaciones
- ◆ Gerente de Comunicaciones Internas
- ◆ Consultor en Comunicaciones
- ◆ Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- ◆ Analista de Comunicaciones
- ◆ Director de Marca
- ◆ Coordinador de Eventos
- ◆ Director de Publicidad
- ◆ Investigador de Mercado y Opinión Pública



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este programa serás capaz de enfrentar cualquier dificultad que se exponga en tu vida profesional, esto aplicando tus conocimientos en la comunicación en las organizaciones. También, identificarás las tendencias en la interrelación empresarial y desarrollarás adecuadamente los planes de interacción integral en las instituciones.

01

Establecer las bases de una comunicación estratégica corporativa sólida que definan a la empresa que representa

02

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas dentro del entorno empresarial

03

Conocer la importancia de la comunicación en situaciones de crisis y establecer los criterios más importantes para definir un plan de acción en consecuencia

04

Crear un protocolo estratégico para gestionar la reputación corporativa y de la marca





05

Identificar y utilizar adecuadamente los canales de comunicación más efectivos en función de los objetivos y el público objetivo de la empresa

06

Implementar habilidades para crear mensajes claros y persuasivos que generen impacto y movilicen a la audiencia

07

Analizar las tendencias y retos actuales en el ámbito de la comunicación empresarial y diseñar estrategias innovadoras para enfrentarlos

08

Ejecutar un plan de comunicación integral que abarque tanto la comunicación interna como externa, y que fomente la participación y el compromiso de los empleados y la comunidad en general

05

Dirección del curso

El grupo de profesionales encargado de liderar este Curso Profesional en Comunicación Estratégica y Corporativa, está formado por un equipo docente altamente cualificado. Cuyo amplio historial académico y experiencia laboral en el ámbito empresarial de la interrelación son sus principales características distintivas. Gracias a sus estatus activos, este equipo te aportará un enfoque personalizado, actual y crítico en tu enseñanza y al contenido que verás durante el desarrollo del programa. Convirtiendo así este programa en una oportunidad excepcional para que crezcas de la mano de los mejores expertos del sector.

“

Capacítate de la mano de un cuadro docente de expertos y aprende a desarrollar una Comunicación Estratégica y Corporativa con este programa 100% online”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

TECH ha desarrollado un completo plan de estudios para su Curso Profesional en Comunicación Estratégica y Corporativa. Este se basa en los conocimientos y experiencias del equipo docente y en la actualidad, calidad y eficiencia del sector laboral. Con este programa tendrás acceso a un temario completo que incluye la comunicación interna y externa, la gestión de la reputación y los grupos de presión, entre otros temas. Así como material práctico y contenido adicional en la plataforma de aprendizaje de TECH para profundizar el módulo. Esta titulación 100% online además es accesible desde cualquier dispositivo y te ofrece una oportunidad única para que mejores tu currículum profesional mientras continúas trabajando.



Desarrolla la comunicación estratégica de tu empresa en todas sus áreas, gracias a la orientación de los docentes que dirigen este programa académico”





Módulo 1. Comunicación estratégica y corporativa

- 1.1. La comunicación en las organizaciones
- 1.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 1.3. Plan de comunicación integral
- 1.4. Comunicación interna
- 1.5. Comunicación externa
- 1.6. Gestión de la reputación
- 1.7. Comunicación y reputación digital
- 1.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 1.9. Lobbies y grupos de presión
- 1.10. Estrategia de marca corporativa

“

Esta titulación te presenta un contenido de alto valor para tu desarrollo profesional en ámbitos de la comunicación en situaciones de crisis. ¡Matricúlate ahora!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Comunicación Estratégica y Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comunicación Estratégica y Corporativa**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Comunicación Estratégica y Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Comunicación Estratégica y Corporativa

