

Curso Profesional

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia





Curso Profesional Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/conceptos-transmedia-storytelling-crossmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La creatividad implementada en la productividad y narrativa adaptable a diversos formatos es lo que está en auge con el desarrollo de nuevos medios y múltiples canales para transmitir y vender. Es común ver hoy en día historias que inician en una red social y luego ya se convierten en películas o en productos comercializables. Desarrollar estrategias multiplataforma, crossmedia, narrativas digitales, multimodalidad, transmedia literacies, worldbuilding, franquicias, data storytelling, plataformización es una demanda novedosa de los tiempos que corren. Prepararte en para aplicar estos conceptos te abre las puertas de un universo de oportunidades laborales. Este Curso Profesional 100% online te ofrece todo lo necesario para ello.

“

Áreas de marketing y digitalización de negocios son las que más ofertas de empleo activas tienen en la actualidad. Capacítate ahora de forma 100% online en Conceptos Transmedia Storytelling y Crossmedia”





Uno de los más claros ejemplos *transmedia*, es la saga de la Guerra de las Galaxias que no solamente se convirtió en trilogías de películas, sino en novelas, juguetes o videojuegos. Tras la implosión de internet en la década de los 90, numerosos creadores comenzaron a explorar maneras de contar historias que entretuvieran al público, utilizando nuevas plataformas específicamente más relacionadas con el entretenimiento y el videojuego.

Este Curso Profesional contiene todo el material didáctico necesario para que domines los aspectos clave de *transmedia storytelling* y *crossmedia* como la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica de su producción. Con esto, adquirirás habilidades que te abrirán múltiples oportunidades en este campo laboral.

El programa de modalidad 100% online te permitirá organizar tu tiempo de estudio para alcanzar un aprendizaje más cómodo y eficiente. Pudiendo conectarte desde cualquier dispositivo y lugar en el que te encuentres, disfrutando de variados recursos multimedia a través de una plataforma educativa segura y dinámica, pudiendo aplicar de forma simultánea lo aprendido en las salidas profesionales que se presenten.

“ Entender las diferencias entre *transmedia storytelling* y *crossmedia* y saber aplicarlas de forma eficiente son habilidades muy demandadas en la actualidad. Este programa 100% online te capacitará para estos aspectos”

02

Requisitos de acceso

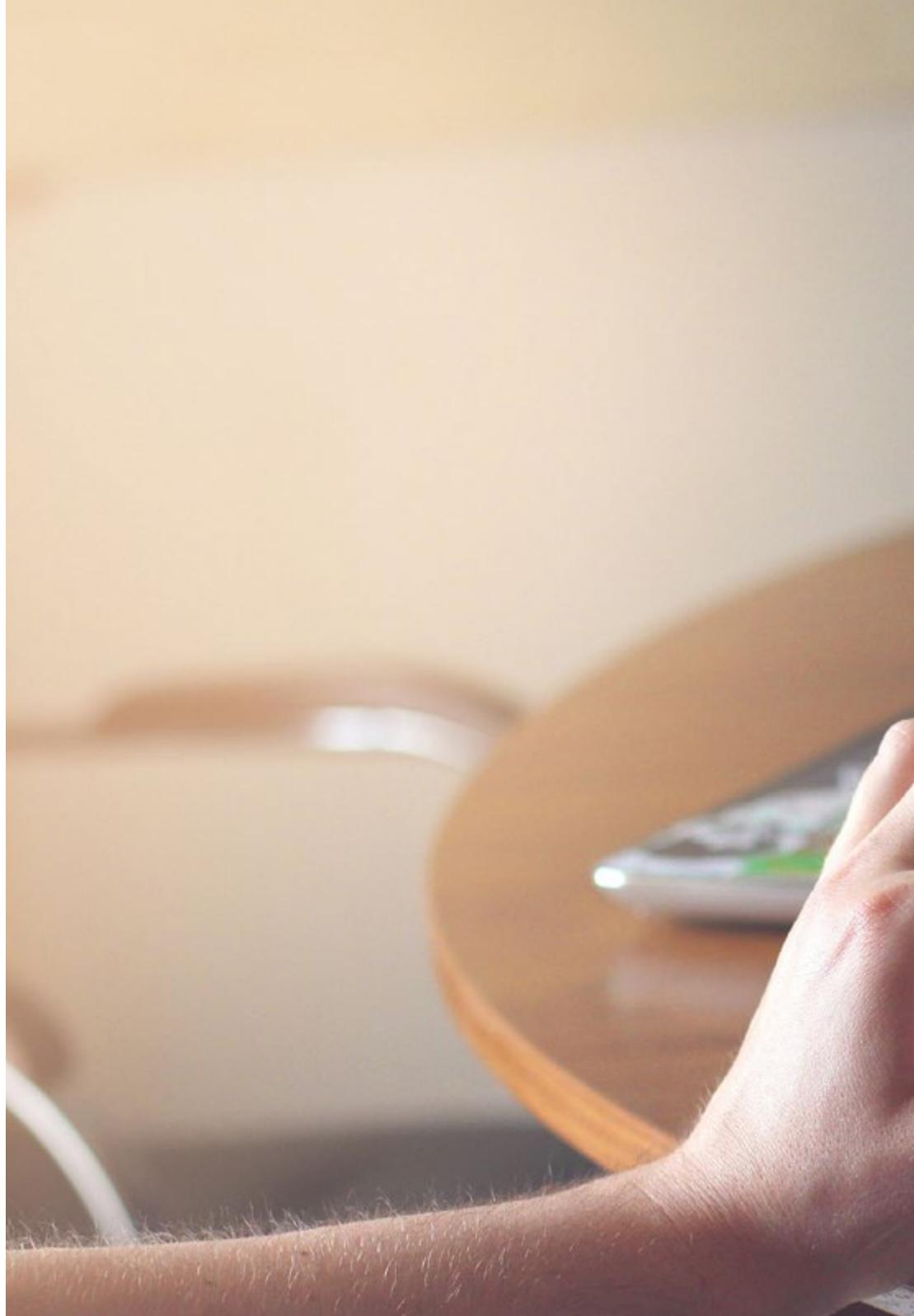
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La popularización de internet ha propiciado la abundancia de productos de entretenimiento. Por ello, para atraer a la audiencia es imprescindible ofrecer un contenido distinguido y novedoso. Así, la narrativa transmedia se ha convertido en una herramienta altamente valorada por las compañías creadoras. Estudiando este Curso Profesional con TECH, ampliarás tus destrezas en esta materia para acceder a las oportunidades laborales presentes en este sector.



TECH desarrolla programas enfocados en atender las demandas laborales más vigentes del mercado. Tu capacitación es fundamental para acceder a ellas. Inicia hoy este Curso Profesional”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Agencias de comunicación y marketing
- ♦ Medios de comunicación
- ♦ Producción audiovisual
- ♦ Investigación y desarrollo
- ♦ Comercio y ventas
- ♦ Empresas de e-commerce
- ♦ Servicios
- ♦ Desarrollo de productos
- ♦ Informática
- ♦ Copywriting



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional podrás aplicar las diferentes metodologías y herramientas avanzadas de marketing centradas en la narrativa de historias aplicando Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia.

01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia storytelling y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Profundizar en transmedia storytelling como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales

04

Entender las diferencias entre transmedia storytelling y crossmedia





“

Serás capaz de profundizar en transmedia storytelling como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales”

05

Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán las más relevantes experiencias en el ámbito de *transmedia storytelling* y *crossmedia*.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para que domines como un experto el concepto transmedia storytelling y crossmedia”



Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ *Senior Brand Manager* y responsable online de Nivea
- ♦ *Group Brand Manager* de *Imperial Tobacco*
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- ♦ Cofundador de *Pop Up Brand Content*
- ♦ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ♦ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
- ♦ *Speaker* en TED Talks
- ♦ Doctor en *Branded Content* por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

Cuadro docente

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Investigador especializado en nuevas narrativas digitales
- ♦ Investigador en *Mediaccions*
- ♦ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ♦ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universidad Oberta de Cataluña
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

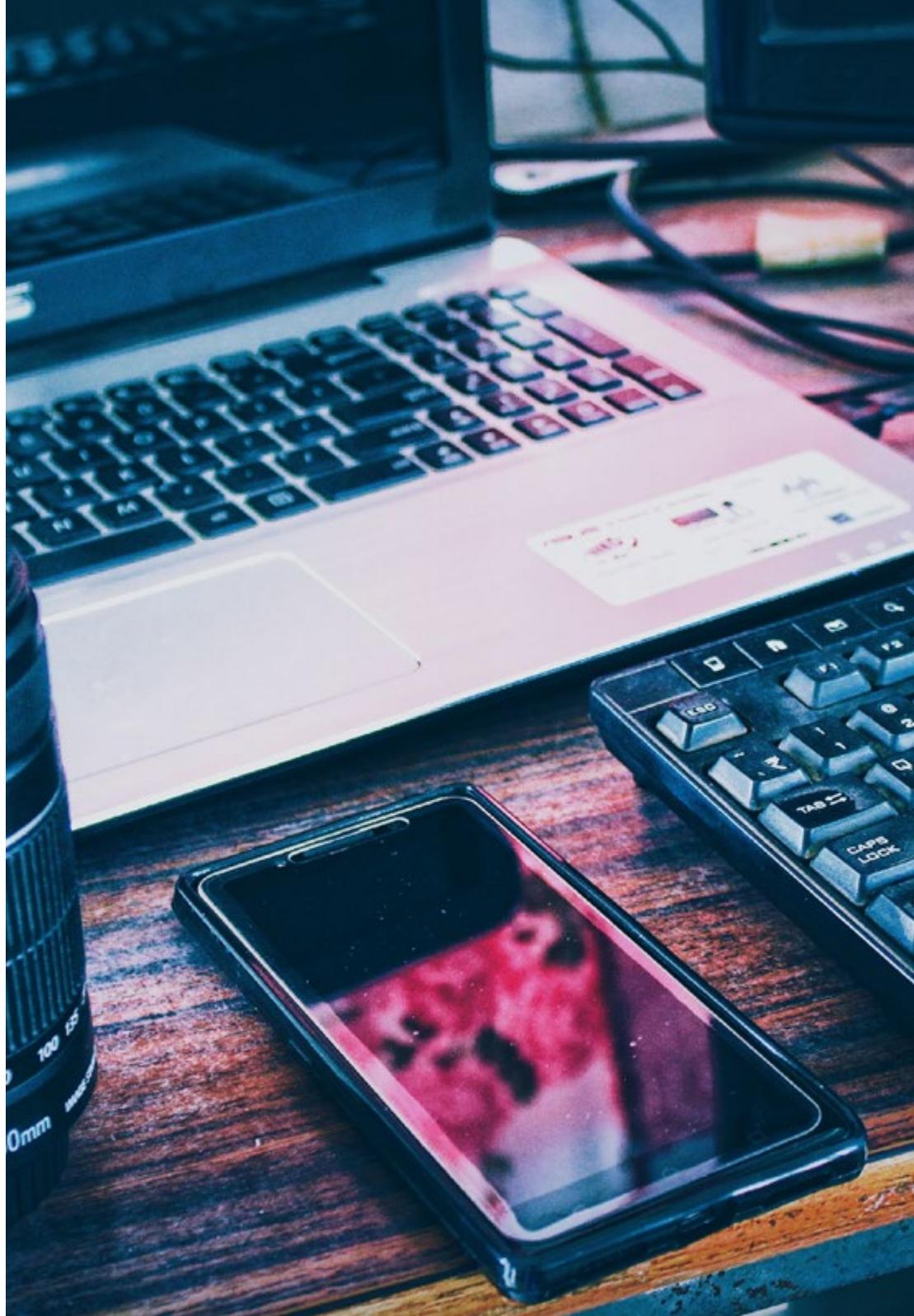
06

Plan de formación

Conocerás todos los factores clave para el desarrollo de Conceptos de *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*, de modo que al completar este Curso Profesional 100% online en 6 semanas, seas capaz de aplicarlos en estrategias direccionadas a este entorno.

“

Este programa te ofrece el conocimiento concreto que necesitas para perfilarte en un vanguardista entorno profesional”



Módulo 1. Transmedia storytelling, crossmedia

- 1.1. Cronología noción de transmedia
 - 1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
 - 1.1.2. ¿Cómo entendemos transmedia?
 - 1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia
- 1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, crossmedia narrativas digitales, multimodalidad, transmedia literacias, worldbuilding, franquicias, data storytelling, plataformización
 - 1.2.1. Economía de la atención
 - 1.2.2. Transmedia y afines
 - 1.2.3. Multimodalidad, crossmedia y transmedia
- 1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
 - 1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
 - 1.3.2. Transmedia y organizaciones
 - 1.3.3. Transmedia en ciencia y educación
- 1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
 - 1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
 - 1.4.2. Plataformas
 - 1.4.3. Contenido generado por usuari@s
- 1.5. Tecnología(s)
 - 1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
 - 1.5.2. Datos
 - 1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia
- 1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
 - 1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
 - 1.6.2. ¿Qué entendemos por experiencia?
 - 1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real
- 1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
 - 1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
 - 1.7.2. El factor lúdico
 - 1.7.3. Algunos ejemplos
- 1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
 - 1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser 'transmedia'?
 - 1.8.2. Discusión
 - 1.8.3. Una mirada crítica: ¿Qué retos y problemas debemos afrontar?
- 1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos
 - 1.9.1. Trabajo en equipo
 - 1.9.2. Competencias transmedia
 - 1.9.3. Roles



*Empieza ahora el camino
hacia tu profesionalización y
más pronto de lo que esperas
estarás optando por las
mejores ofertas laborales”*

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



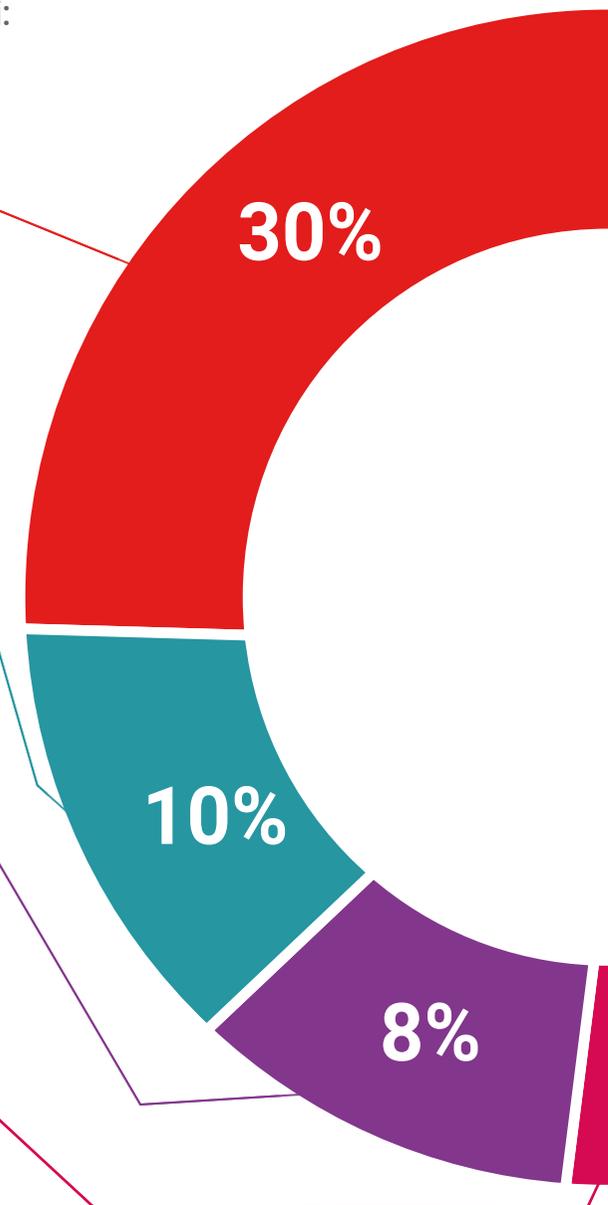
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

