

Curso Profesional

Creatividad en Comunicación





Curso Profesional Creatividad en Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/creatividad-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Cuando se habla de creatividad, la mente te puede llevar a pensar en colores o sencillamente quedarte en blanco y negro. Ver las cosas desde la gran gama de colores que existen y que todos los seres son capaces de ver, pero que hasta ahora se ha visto como una cualidad misteriosa y prodigiosa de unos pocos, es posible con el estudio y puesta en práctica de las técnicas adecuadas. La creatividad en comunicación, es una de las habilidades más buscadas por empleadores en la actualidad y será también para el futuro, porque dentro de un mundo diversificado saber impactar a través del mensaje es fundamental, si no impactas no captas. Este programa profesionalizante 100% online te enseñará los aspectos fundamentales para desarrollar esa habilidad que también existe en ti, descúbrela en tan solo 6 semanas y abre las puertas laborales que desees.

“

Conoce todo sobre la creatividad como característica personal, como producto y como proceso. Aprende a desarrollarla con este programa 100% online y ábrete a nuevas oportunidades”



Saber comunicar es fundamental para las empresas actuales, que han de incorporar las técnicas más avanzadas para llegar a su público objetivo. No obstante, teniendo en cuenta el actual contexto mediático, donde coexisten tantos canales informativos, es crucial disponer de una visión amplia y creativa para poder destacar.

Así, en este Curso Profesional, obtendrás las herramientas comunicativas más avanzadas en este ámbito, con las que podrás convertirte en un especialista altamente demandado por las compañías del sector. A lo largo del programa, por tanto, profundizarás en aspectos como la retórica persuasiva, los sistemas de pensamiento y modelos de inteligencia creativa, el *brainstorming* como modelo de creación de ideas o el proceso de creación como producto específico de la comunicación publicitaria, entre muchas otras cuestiones.

Estudiarás de forma 100% online, por lo que no debes preocuparte por trasladarte a ningún sitio, sólo necesitas un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder a la plataforma de TECH, pudiendo compaginar los estudios con el resto de tus actividades diarias.

“

Para las empresas no solo es importante captar un público externo, lo es mucho más, mantener motivado e identificado al interno. Por eso, necesitan de personal capacitado para manejar su comunicación corporativa de forma creativa”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

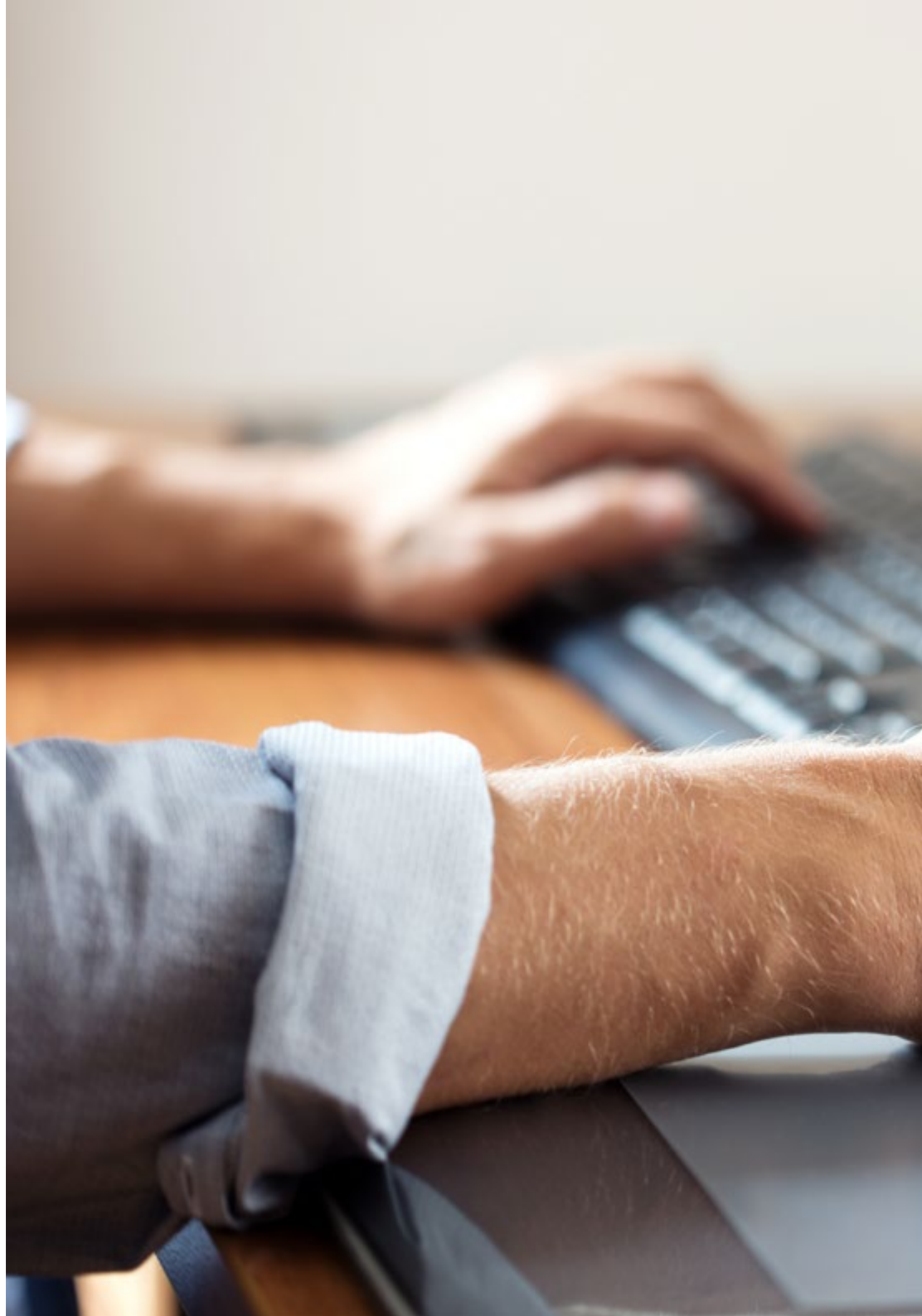
03

Salidas profesionales

Estudiando este Curso Profesional con TECH podrás ampliar tus oportunidades laborales, ejerciendo tu trabajo como profesional de Creatividad en Comunicación en numerosos sectores, tanto en el ámbito de la Publicidad como el Marketing, las Relaciones Públicas, la Comunicación Interna o, incluso, el Periodismo.

“

Aquí desarrollarás las capacidades creativas comunicaciones con las que aportarás mucho a tu próximo trabajo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Comunicación
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Técnico de Publicidad
- ♦ Comunicador
- ♦ Creativo publicitario



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional podrás poner en práctica las diferentes metodologías y técnicas del pensamiento creativo aplicado a la comunicación empleando las herramientas adecuadas para ello.

01

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas

03

Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

04

Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva





05

Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

06

Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativa

07

Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional

08

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

05

Plan de formación

Conocerás todos los factores clave para el desarrollo de un pensamiento creativo y la correcta implementación en la comunicación en cualquier empresa o negocio, de modo que al completar este Curso Profesional 100% online en 6 semanas, seas capaz de aplicarlos con total naturalidad.

“

Este programa te ofrece el contenido más exclusivo dirigido a la creatividad en la comunicación y así puedas postularte a las ofertas laborales deseadas”





Módulo 1. Creatividad en comunicación

- 1.1. Crear es pensar
- 1.2. Naturaleza del proceso creativo
- 1.3. La invención
- 1.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 1.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 1.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 1.7. Las fases del proceso creativo
- 1.8. La solución de problemas
- 1.9. Los métodos del pensamiento creador
- 1.10. Creatividad y comunicación publicitaria

“

Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas te llevará a elevar tu nivel de profesionalidad. Empieza ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Creatividad en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creatividad en Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional
Creatividad
en Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Creatividad en Comunicación



tech formación
profesional