

Curso Profesional Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte



tech formación
profesional

Curso Profesional Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/creatividad-publicitaria-direccion-arte

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Desarrollar el concepto global de una idea publicitaria hasta su realización final depende de un proceso organizado y analizado. Para la producción de ideas, la mente puede seguir una técnica, la cual puede ser aprendida y practicada. En esto se basa la creatividad publicitaria y la dirección de arte, elementos esenciales en los procesos de marketing. Sin estas funciones no es posible conocer las marcas como es posible hoy día, sin embargo, gracias a las nuevas herramientas desarrolladas el proceso se facilita y agiliza. En consecuencia, es fundamental la actualización del profesional, por lo que TECH ha desarrollado un programa de capacitación en el que aprenderás cómo llevar adelante un proceso creativo, los tipos de procesos creativos, la dirección de arte e idea formal. Conocerás el rol del director de arte y los fundamentos del diseño gráfico publicitario, entre otros aspectos importantes del tema, que estudiarás 100% online desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito. Sin hacer grandes sacrificios para poder completar la titulación.

“

Si quieres crecer en tu sector profesional, matricúlate ahora y especialízate en Creatividad Publicitaria y Dirección de Arte de mano de los expertos de TECH. Estudia 100% online y titúlate en pocas semanas”



Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación actuales, es parte de los objetivos que este programa de capacitación profesional se plantea. Un completo programa desarrollado por expertos para tu aprendizaje en pocas semanas y 100% online sobre Creatividad Publicitaria y Dirección de Arte.

En el mismo, comprenderás la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico y abordarás cada una de las etapas del proceso creativo publicitario. Enfocarás el aprendizaje en las distintas metodologías de la gráfica publicitaria, la estrategia y arquitectura gráfica, entre otros aspectos. Al finalizar, estarás habilitado para desenvolverte en el rol de director de arte en una empresa de publicidad o gestionar los procesos creativos para impulsar una marca.

Gracias a la cómoda y efectiva metodología y tecnología educativa implementada por TECH, alcanzarás la meta de forma sencilla y natural. Sin largos o complejos trámites, ni traslados innecesarios. Tendrás a tu disposición, las 24 horas del día, el material de estudio desde la plataforma virtual más responsive y segura en formatos diversos. Así, avanzarás en tu entorno profesional con nuevos conocimientos y habilidades, en cuanto a creatividad publicitaria se refiere.

“*Aprende a crear soportes gráficos publicitarios a través de la Publigráfica y la imagen visual organizacional*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Dentro de los roles profesionales con más peso en una agencia o empresa publicitaria está el director de arte. Un experto que combina la imagen y los diferentes códigos lingüísticos, visuales y cromáticos, ordenados e ideados desde la persuasión, pero a su vez, ligadas al arte. Junto a él trabaja un equipo de profesionales que hacen posible la magia creativa y de allí surge el éxito. Por eso, capacitarse en este sentido, te permitirá progresar en dicho entorno laboral y ascender hacia la meta profesional que te plantees. Con este Curso Profesional podrás hacerlo.

“

En este programa aprenderás la fundamentación del diseño gráfico publicitario, la metodología, la estrategia y arquitectura gráfica”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Especialista en creatividad publicitaria
- ◆ Especialista en diseño gráfico
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Creatividad Publicitaria y Dirección de Arte, estarás al día de las tendencias, técnicas y herramientas para desenvolverte con éxito en este sector laboral. Fungirás como director de arte de una agencia creativa o en el departamento de marketing de la empresa.

01

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

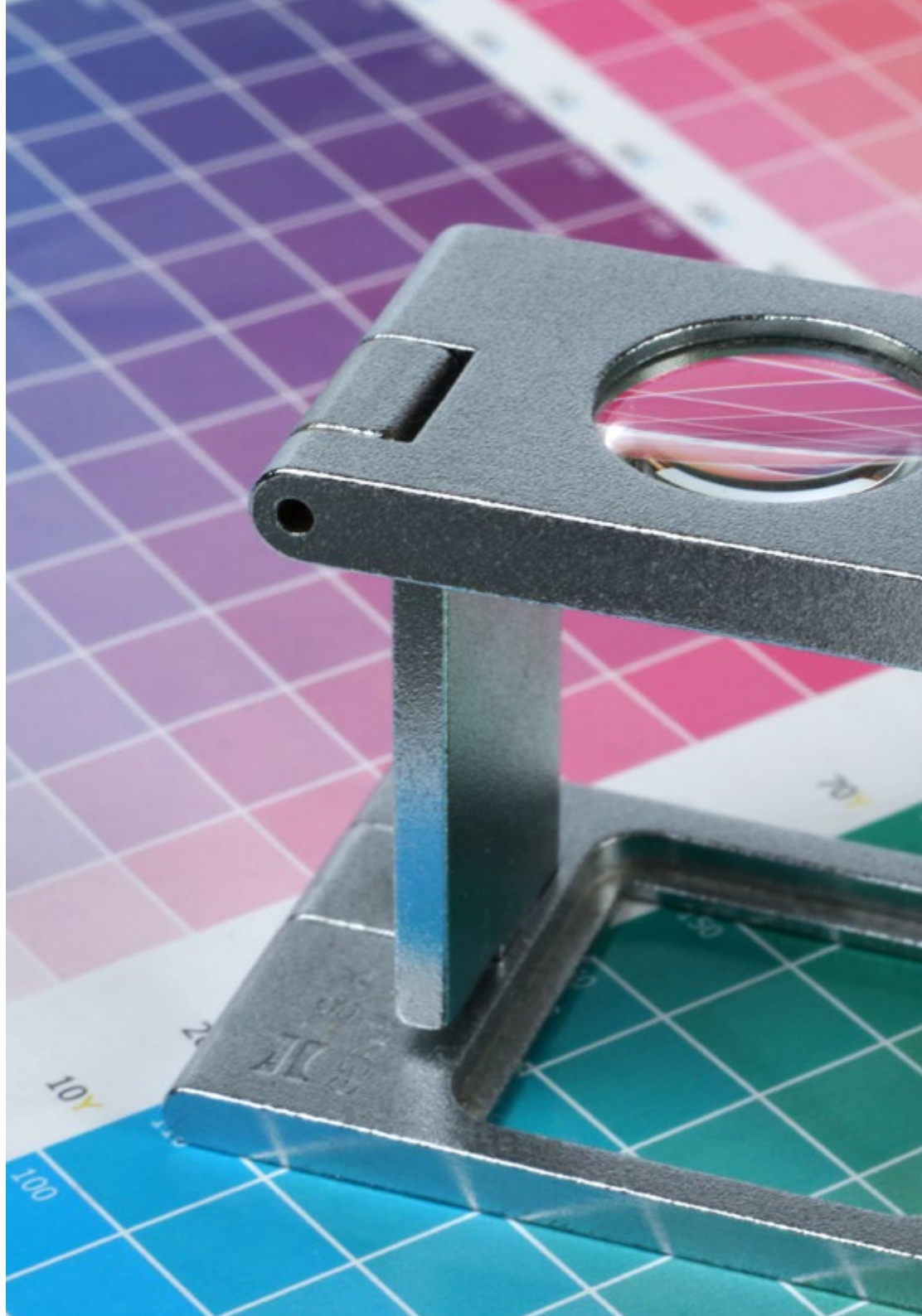
Aprovechar la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico

03

Dominar el proceso creativo publicitario

04

Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas



05

Llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

06

Participar en la elaboración de publicidad audiovisual

07

Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

08

Identificar la importancia de la dirección creativa e idea creativa dentro del proceso y resultado de la campaña publicitaria

05

Plan de formación

Gracias al innovador y efectivo sistema de estudio implementado por TECH, podrás titularte de una forma sencilla y ágil. Revisarás el más completo temario en el material educativo desplegado en distintos recursos multimedia, que estarán accesibles las 24 horas del día y 100% online. Tendrás la libertad y flexibilidad que necesitas para combinar tu agenda actual con el nuevo reto académico y así, avanzar progresivamente hacia la meta.



El contenido más especializado en Creatividad publicitaria y Dirección de Arte está aquí. Revisalo cómodamente, 100% online y avanza”





Módulo 1. Creatividad publicitaria II: Dirección de arte

- 1.1. Sujetos y objeto del diseño gráfico publicitario
- 1.2. Dirección creativa e idea creativa
- 1.3. La función del director de arte
- 1.4. Fundamentación del diseño gráfico publicitario
- 1.5. Metodología de la gráfica publicitaria
- 1.6. Estrategia gráfica
- 1.7. Arquitectura gráfica
- 1.8. Artes finales
- 1.9. Creación de soportes gráficos publicitarios
- 1.10. Anuncios gráficos publicitarios

“

Matricúlate ahora en este Curso Profesional 100% online y aprende todas las claves para ejercer eficazmente en Dirección de Arte”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional
Creatividad Publicitaria:
Dirección de Arte

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte

