

# Curso Profesional

## Creatividad Publicitaria: Redacción



## Curso Profesional Creatividad Publicitaria: Redacción

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/creatividad-publicitaria-redaccion](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/creatividad-publicitaria-redaccion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Suele pensarse que el buen escritor, puede ser capaz de escribir cualquier tipo de texto. Pero esto, lamentablemente, no es así. En la publicidad existen elementos a considerar que marcan el estilo del mensaje y que lo harán más o menos efectivo, de acuerdo a unos objetivos previos de la marca o de lo que se comunica. Es por esto que la creatividad publicitaria se entrena. Gracias al estudio de los fundamentos y características de la redacción publicitaria, podrás entender de qué manera construir un contenido ideal para captar la atención del consumidor. Así, adaptar la redacción a los diferentes formatos publicitarios es esencial a la hora de desarrollar una campaña de marketing, por eso con el auge de los nuevos medios sociales y los avances tecnológicos es importante actualizarse. Y con este programa exclusivo de TECH es posible. Lo podrás hacer 100% online desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito, con la posibilidad de combinar tu agenda actual con el nuevo desafío académico.

“

*Gracias a este programa de TECH, despertarás tu creatividad publicitaria y serás capaz de ejercer el rol de redactor publicitario de manera eficiente. Crearás guiones, storyboards y el más innovador contenido. Matricúlate ahora 100% online”*





La corrección, la adaptación y la eficacia en la redacción publicitaria son características esenciales que entenderás en este programa. No es lo mismo escribir para televisión, que para radio o para otros formatos comerciales. Por esa razón, entender de qué forma hacerlo adecuadamente, es imprescindible para desarrollar la creatividad publicitaria en los tiempos que corren.

Gracias a este Curso Profesional podrás hacerlo en pocas semanas y de forma completamente online. Así, en esta titulación abordarás la redacción y escritura, desde el pensamiento y el orden, para relacionar el texto y la imagen de una forma adecuada. Esto, para cada uno de los medios a implementar en una campaña de marketing, sean audiovisuales, de gran formato o publicidad exterior.

Aprenderás a combinar la música y los efectos de sonido con el guion, además de plasmarlos en el storyboard, donde describirás cada una de las escenas para aportar más contexto: ángulos de cámara, iluminación, diálogos y acción. Esto lo harás de forma ágil y cómoda desde el campus virtual más intuitivo y dinámico. Aprovecharás el más moderno método de aprendizaje impulsado por TECH, para tu desarrollo profesional.



*En este Curso Profesional identificarás los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, audiovisuales, musicales y sonoros”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Cada vez son más solicitados los especialistas en creación publicitaria. Debido al auge de las redes sociales y gracias al avance de la tecnología y el uso del internet, es fundamental ser innovadores a la hora de impulsar un mensaje con fines comerciales o promocionales, para calar en un mercado tan competitivo y globalizado. Por eso, es una gran oportunidad capacitarse en Creatividad Publicitaria y Redacción, ya que en la actualidad posee una variedad importante de salidas profesionales tanto, de manera independiente como en el sector laboral. Con este Curso Profesional aumentarás tus competencias en cuanto al tema y podrás aplicarlo de forma inmediata.



*Ahondarás, a través de esta titulación, en los diferentes tipos de publicidad y sus elementos, para desempeñarte en el medio con éxito”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Copywriter
- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Especialista en Redacción Publicitaria
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad
- ◆ Especialista en comunicaciones comerciales
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de crisis digitales
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Gestor de imagen corporativa



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta capacitación en Creatividad Publicitaria y Redacción serás capaz de desempeñar el rol profesional de redactor publicitario dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución, con el uso de las más avanzadas técnicas y herramientas.

01

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos

03

Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

04

Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas





05

Identificar los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, elementos audiovisuales y elementos musicales y sonoros

06

Asumir el rol creativo de redactor dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

07

Desempeñar el rol profesional de redactor publicitario dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

08

Desarrollar contenido publicitario para distintos medios offline y online de manera efectiva

# 05

## Plan de formación

Obtener nuevos conocimientos permite al profesional expandir sus horizontes laborales. En este sentido, TECH aplica en todos sus programas una metodología educativa única que te permite avanzar de forma progresiva y natural hacia la titulación, bajo tu propia organización y sin complicaciones. Al ser 100% online, podrás conectarte desde cualquier lugar las 24 horas del día, utilizando un dispositivo de tu preferencia con conexión a internet. Incluso, podrás descargar todo el contenido para su revisión cuando más lo necesites.

“

*El contenido de este programa ha sido diseñado para tu aprendizaje en pocas semanas y 100% online. Inscríbete y empieza el cambio”*



## Módulo 1. Creatividad publicitaria: Redacción

- 1.1. Concepto de redacción
- 1.2. Fundamentos de la redacción publicitaria
- 1.3. Características de la redacción publicitaria
- 1.4. El texto y la imagen
- 1.5. La marca y el eslogan
- 1.6. Publicidad directa
- 1.7. Publicidad en prensa: el anuncio de gran formato
- 1.8. Publicidad en prensa: otros formatos
- 1.9. Publicidad exterior
- 1.10. Publicidad radiofónica
- 1.11. Publicidad audiovisual



*Matricúlate ahora en este Curso Profesional y destaca en tu entorno con las nuevas habilidades y conocimientos obtenidos”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Creatividad Publicitaria: Redacción garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creatividad Publicitaria: Redacción**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Creatividad Publicitaria:  
Redacción

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Creatividad Publicitaria: Redacción

