

Curso Profesional Customer Centric Strategy & Predictive Marketing





Curso Profesional Customer Centric Strategy & Predictive Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/customer-centric-strategy-predictive-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El marketing centrado en el cliente y basado en datos predictivos es muy prometedor y está en constante evolución. A medida que las empresas se dan cuenta de la importancia de comprender a sus públicos y anticipar sus necesidades, la demanda de profesionales con habilidades para esta esfera se ha incrementado considerablemente. Así, en los últimos años, los especialistas con ese perfil tienen más oportunidades en el mercado laboral. Por eso, TECH ofrece este programa donde analizarás el *Fashion Engagement* y las tendencias que más se consumen en la actualidad. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en comportamiento de los usuarios y datos de compras.

“

Múltiples empresas buscan profesionales de Marketing especializados el estudio del perfil del consumidor. Con TECH te convertirás en uno de esos expertos”





Las empresas cada vez más se vuelven conscientes de la importancia del marketing centrado en el cliente. Por este motivo, la demanda de profesionales con habilidades en la detección del comportamiento de compra del consumidor crece de manera significativa en el sector de la Moda y el Lujo. Las organizaciones necesitan agentes capaces de construir modelos de ventas predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de Lujo.

TECH, en su afán de proporcionar todos los conocimientos para esa área, ha diseñado este Curso Profesional. A través de él, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en la industria de la belleza al capacitarte en *Big Data & Predictive Marketing*. Además, analizarás tendencias de consumo y compras de los últimos años, pasando por las herramientas para medir los hábitos del usuario.

Por otro lado, podrás disponer del programa con total comodidad gracias a la plataforma 100% online de TECH. Así, podrás compaginar tus obligaciones diarias y tu educación, sin contratiempos ni demoras. Igualmente, dispones del *Relearning*, una novedosa metodología didáctica en la que TECH es pionera, y mediante la cual podrás desarrollar las mejores competencias teóricas y prácticas.

“

Este programa te ofrece la oportunidad de capacitarte en el diseño de modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen el éxito en la industria de Moda”

02

Salidas profesionales

Las salidas laborales en el ámbito del marketing centrado en el cliente y basado en datos predictivos son muy amplias. Sin embargo, el sector precisa que sus profesionales cuenten con una aguzada preparación en áreas como el *Fashion Engagement* o el *Customer Journey*. Por eso, este Curso Profesional de TECH te brinda una capacitación de vanguardia donde aprenderás a implementar proyectos como lanzamientos de productos, organizar el plan de comunicaciones ideal de una marca y utilizar las métricas correctas para los distintos canales de difusión del mensaje. Con esas competencias en la mano, accederás a los puestos más atractivos y exigentes del mercado.

“

Gracias a esta titulación acceder a puestos de trabajo exigentes que reclaman de los profesionales más cualificados para implementar estrategias de marketing predictivo en la industria de la Moda”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de marketing centrado en el cliente
- ◆ Analista de datos y marketing
- ◆ Gerente de relaciones con el cliente
- ◆ Consultor de marketing
- ◆ Especialista en marketing digital
- ◆ Gerente de experiencia del cliente
- ◆ Especialista en análisis de datos
- ◆ Gerente de estrategia de marca



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo la identificación de indicios de cambio en el mercado y convertirlos en una oportunidad. Todo ello gracias a altas competencias para la elaboración de informes de tendencias predictivo que minimice riesgo y optimice recursos antes que nuestros competidores.

01

Detectar el comportamiento de compra del consumidor del lujo; saber cuáles son los motivos, deseos, necesidades o razones que conducen al consumidor a comprar un producto o servicio

02

Conocer cuáles son las etapas del proceso de compra del consumidor y cuáles son los aspectos psicológicos y sociales que pueden afectar al comportamiento del mismo

03

Identificar los indicios de cambio y convertirlos en una oportunidad gracias a la elaboración de un informe de tendencias predictivo que minimice riesgo y optimice recursos antes que nuestros competidores

04

Entender como estos conocimientos pueden suponer una ventaja competitiva para una empresa o marca





05

Comprender los conceptos de apariencia, estilo de vida y tendencia, así como en el proceso de comunicación que se establece a través del lenguaje visual

06

Adquirir los conocimientos necesarios para entender los factores psicológicos internos y los factores sociológicos externos que afectan a la toma de decisiones del consumidor

07

Desarrollo de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

08

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado

04

Dirección del curso

Este Curso Profesional será liderado por el cuerpo docente más capacitado en el uso de las herramientas de medición de métricas más relevantes del mercado. Ellos te enseñarán todas las dinámicas de consumo en el universo del lujo para que aprendas a trabajar con ellas y logres predecir tendencias. De este modo, estarás preparado para asumir todos los desafíos empresariales de este ámbito y acceder a los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

Los mejores docentes esperan por ti para compartirte todos sus experiencias y conocimientos mediante esta titulación 100% online”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ♦ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ♦ Asesora de imagen. Varias entidades
- ♦ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ♦ Gerente General de Área. Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

A lo largo de este temario de TECH, abordarás las temáticas más pertinentes y vanguardistas sobre el proceso de compra del consumidor y los aspectos psicológicos y sociales que pueden afectar al comportamiento del mismo. De modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

Con el completo temario al que tendrás acceso en TECH, lograrás identificar las tendencias de consumo post COVID-19 en el mundo de la Moda y el Lujo”



Módulo 1. Customer centric strategy & predictive marketing

- 1.1. *Fashion Engagement*
- 1.2. El compromiso en los clientes del lujo
- 1.3. Tendencias en los milenials Y Z: prosumidores
- 1.4. El nuevo *Customer Journey* de la moda y el lujo
- 1.5. Nuevas preferencias del consumidor del lujo
- 1.6. Actual Comportamiento del consumidor de moda con respecto a las tendencias
- 1.7. Big Data & Predictive Marketing
- 1.8. Marketing experiencial en la industria del perfume
- 1.9. Dinámicas del concept store: branding fuera del producto
- 1.10. Tendencias de consumo post COVID19 de moda y lujo

“

Este Curso Profesional aplica la metodología de aprendizaje del Relearning, un formato que te permite desarrollar competencias de manera rápida y flexible. ¡No pierdas esta oportunidad y matrícula!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



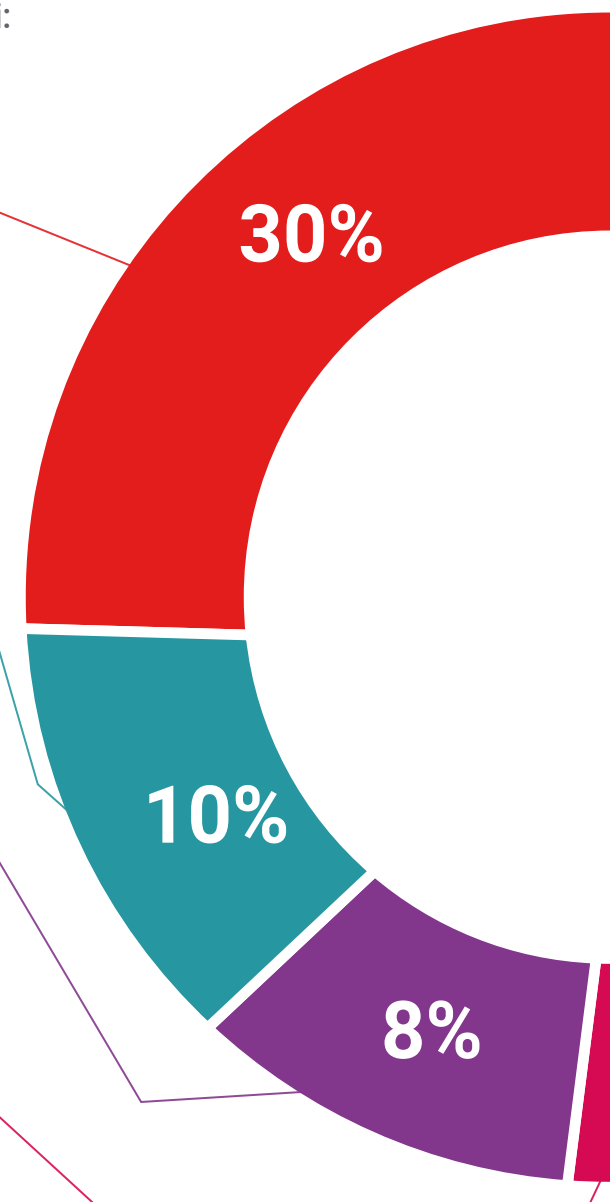
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Customer Centric Strategy & Predictive Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Customer Centric Strategy & Predictive Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Customer Centric Strategy & Predictive Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Customer Centric Strategy & Predictive Marketing