

Curso Profesional

Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo





Curso Profesional Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/fashion-thinking-mercado-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El panorama laboral en la industria de la Moda y el Lujo es muy amplio y variado, ofreciendo múltiples oportunidades de empleo para aquellos con conocimientos en este campo. Así, el sector de la belleza es altamente competitivo, por lo que es indispensable contar con las habilidades más relevantes y una sólida preparación en la generación de contenidos en diferentes canales. Por lo tanto, TECH ha diseñado este plan de estudios que te facilitará la entrada a este ámbito laboral, mejorando tu perfil profesional como experto en *Fashion Thinking*. Con este programa podrás aspirar al acceso de este importante mercado laboral de forma inmediata. Además, estudiarás con una metodología 100% online con el acompañamiento de docentes de gran prestigio en el área de la Moda.

“

Numerosas organizaciones requieren personal capacitado en la construcción de entornos digitales capaces de atraer público a las marcas de Lujo. Especialízate con TECH y accede a las mejores oportunidades profesionales”





Actualmente, debido a la alta competencia en la industria de la moda y el lujo, es necesario contar con una formación sólida para destacar en el mercado laboral. Según un informe de la Cámara de Comercio de París, el 80% de los empleos en la moda y el lujo requieren algún tipo de formación especializada en la elaboración de contenidos e historias que se identifiquen el ecosistema de las marcas.

Este Curso Profesional se centra en ese aspecto, y te ofrece los contenidos más novedosos en la ampliación de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas, de modo que al finalizar el programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. Esta titulación ha sido elaborada con base en las situaciones más reales de este campo en crecimiento, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del plan de estudios te servirá de forma inmediata en tu carrera profesional.

Asimismo, este programa se imparte de forma 100% online, dándote la flexibilidad de acomodar tu tiempo entre tus obligaciones diarias y tu estudio en TECH. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en las habilidades estratégicas para adaptarse a los nuevos mercados laborales, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.



Podrás especializarte, gracias a este Curso Profesional en Digital Media Track, convirtiéndote en analista de estrategias de marketing”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Según un informe de *McKinsey & Company*, la industria global de la moda y el lujo genera anualmente 2.000 billones de dólares, y se espera que este número siga creciendo en los próximos años. Por tanto, es fundamental que un perfil que aspira a incursionar en el mundo laboral de la Moda y el Lujo cuente con conocimientos en comercio digital. Este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista de estrategias comunicativas para la web.



Los especialistas en tendencias y la medición de las mismas son fundamentales para las organizaciones. Matricúlate ya a este programa para acceder a los mejores puestos profesionales en este importante sector”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Diseñador de moda
- ◆ Estilista
- ◆ Gestor de marca
- ◆ Consultor de moda
- ◆ Product Manager
- ◆ Técnico de comunicación de moda
- ◆ Gerente de tienda
- ◆ Diseñador de accesorios



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar con tu paso por el programa, podrás cumplir con importantes tareas en el mundo del Marketing en el sector de la moda. Podrás crear y manejar páginas web como *Wordpress* para publicar los productos con mensajes persuasivos y poderosos y a partir de ello, estudiar las métricas pertinentes y así prevenir errores futuros.

01

Tener conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de Marketing a nivel internacional

02

Describir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor

03

Comprender el progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

04

Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo





05

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

06

Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

07

Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

08

Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

05

Dirección del curso

Estarás acompañado por los profesores más experimentados en el sector de la moda y el *Branding Strategy* de la mano de los más novedosos conocimientos. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves del remarketing o el crecimiento constante de una marca. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta envolvente área del marketing, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más significativos y demandados a nivel empresarial *Fashion Thinking* en el Mercado de la Moda y el Lujo. Por tanto, este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

Grandes profesionales del comercio digital esperan por ti para ofrecerte todos sus saberes y hacer de ti el perfil laboral más competitivo en el sector de la Moda”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Los temas que asimilarás a lo largo de este Curso Profesional han sido planificados por importantes expertos en Marketing de atracción a través de la imagen y el hilo argumental en una historia de marca. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de una buena construcción estratégica del mensaje para los distintos canales de difusión en la web. De modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en expansión.

“

*En este Curso Profesional
encontrarás los contenidos
más novedosos y relevantes
en el mundo del e-Commerce”*



Módulo 1. *Fashion Thinking* en el Mercado de la Moda y el Lujo

- 1.1. *Phygital Management*
- 1.2. EL ADN de la marca de lujo
- 1.3. *Digital Media Track*
- 1.4. El e-commerce del lujo
- 1.5. El sentido de *Wordpress* y otras herramientas estáticas
- 1.6. Inbound Marketing
- 1.7. El Marketing de atracción a través de la imagen
- 1.8. *Google Trends*
- 1.9. *Branding Strategy*
- 1.10. Remarketing: el crecimiento constante de una marca

“ Solicita ya este programa y accede a la mejor modalidad educativa, el *Relearning*, que se basa en un formato de educación impartida 100% online”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo