

Curso Profesional Franquicias Transmedia





Curso Profesional Franquicias Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/franquicias-transmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Es muy común ver en la actualidad que empresas que obtienen éxito con un modelo de producto, quieran replicar el mensaje en otros canales o formas. Eso les permite adquirir mayores ingresos manteniendo a flote una fórmula de éxito que con creatividad y la implementación de técnicas adecuadas las pueden hacer memorables e incluso immortalizar. Gracias a este programa, podrás comprender cuál es el trabajo que lleva aparejado este tipo de negocios, desde el ámbito empresarial hasta el legal, situándote como uno de los mayores expertos en la materia, por lo que las oportunidades se presentarán ante ti para expandirte en tan cotizado entorno laboral. Titulándote de forma 100% online y en tan sólo 6 semanas desde tu dispositivo y lugar favorito.

“

El profesional transmedia es un perfil laboral que está a la orden del día en todas estas empresas. Incluso existen departamentos enteros dedicados a este ámbito. Prepárate para formar parte de ellos con este programa 100% online”





Las empresas productoras de cine o material audiovisual como las de Marvel Studios o Disney es un claro exponente de franquicias transmedia. Las películas que están basadas en personajes que aparecen en los cómics, también incluye series de televisión, cortometrajes, series digitales y literatura. El universo compartido, se estableció mediante cruce de elementos, escenarios, elenco y personajes comunes de la trama. La saga es pionera en unir a varios superhéroes y varios equipos de ellos en un solo universo.

Este Curso profesional te capacitará para manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *transmedia storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento), así como adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica; dándote paso a nuevos espacios y oportunidades laborales.

Estudiarás de forma 100% online, desde tu móvil u ordenador te conectarás de forma fácil y cómoda a la plataforma educativa de TECH, para iniciar el camino hacia tu transformación profesional en tan solo 6 semanas de forma segura y dinámica, para experimentar de manera simultánea lo aprendido en tu actual trabajo o en las salidas profesionales que se presenten.



Conviértete en experto en la nueva forma de contar historias para que domines nuevos proyectos innovadores en las empresas de hoy y del mañana”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

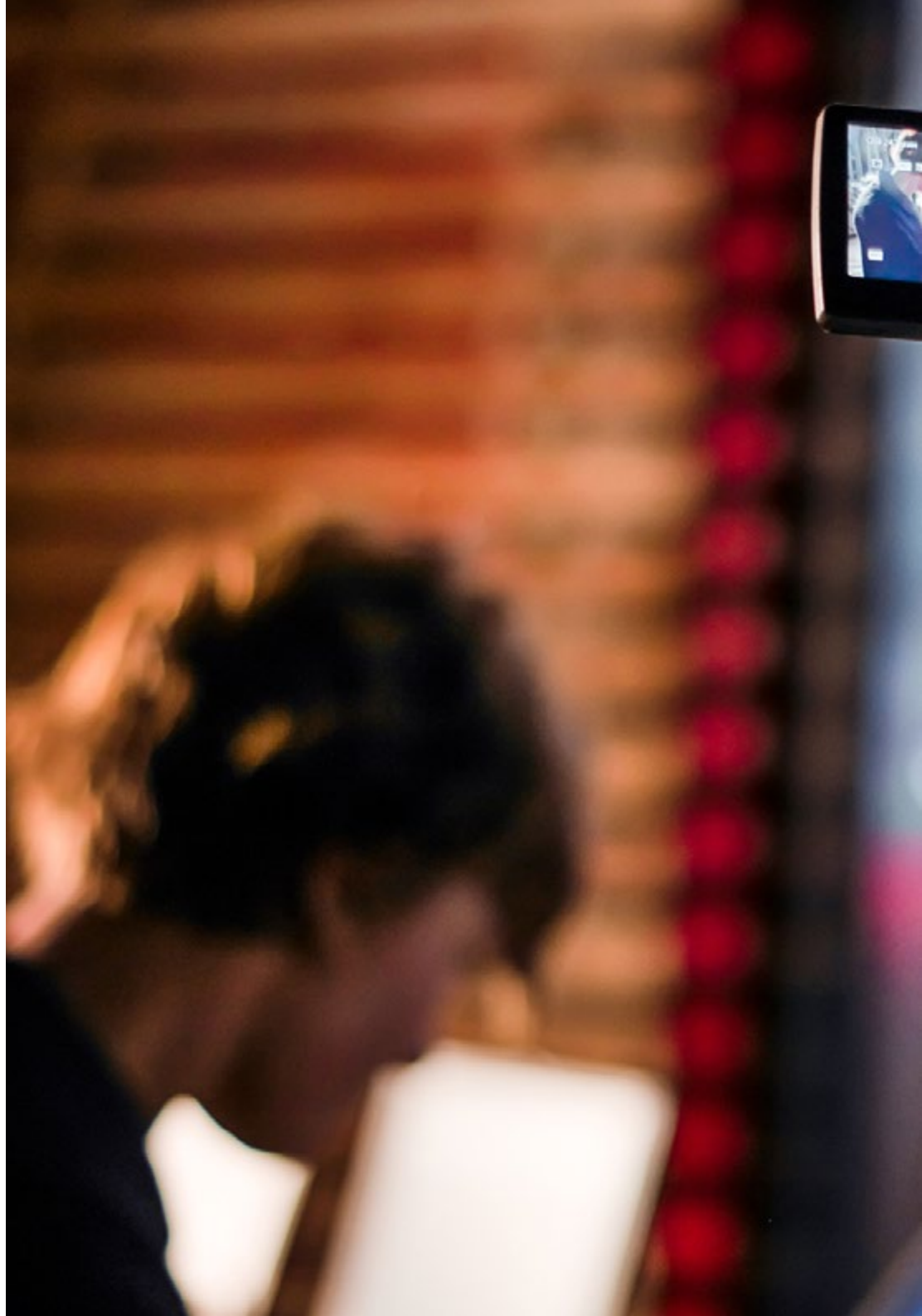
03

Salidas profesionales

En los últimos años, el carácter interactivo y novedoso de la narrativa transmedia ha provocado un elevado incremento de su utilización. Debido a la excelente acogida que obtienen los productos transmedia por parte del público, cada vez son más las empresas creativas que realizan producciones basadas en este modelo. Por ello, estudiando este Curso Profesional con TECH ampliarás tus oportunidades laborales en este sector.



Conocer las tipologías, formas de monetización y pormenores en la gestión de los negocios transmedia, te abrirá puertas en cualquier empresa del planeta”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Creación de Franquicias Transmedia
- ◆ Especialista en Gestión de Franquicias Transmedia
- ◆ Técnico en Comunicación Transmedia
- ◆ Técnico en Comunicación Multimedia
- ◆ Especialista en modelos de negocio transmedia



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional podrás poner en práctica las diferentes metodologías y técnicas del desarrollo de las Franquicias Transmedia madurando nuevos proyectos rentables para empresas productoras en el área audiovisual o comercial.

01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia storytelling y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Dominar los fundamentos de los modelos de negocio transmedia

04

Conocer las tipologías, formas de monetización y pormenores en la gestión de los negocios transmedia





“

La producción diversificada y generación de variados modelos de un mismo proyecto, cada vez es más demandado por las empresas. Por eso contar con estos conocimientos le aportará un plus significativo a tu perfil profesional”

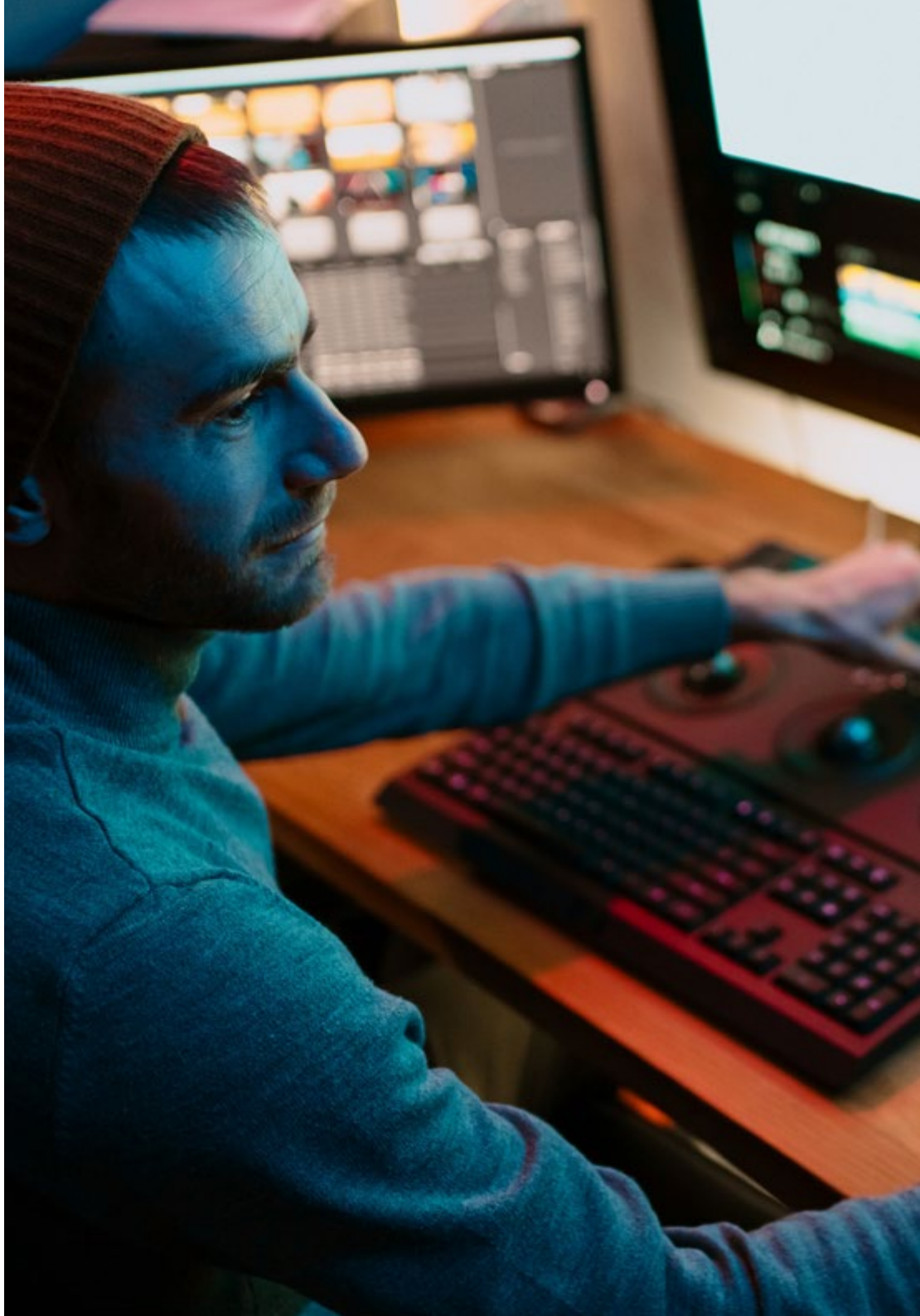
05

Dirección del curso

TECH, en su premisa de brindar calidad educativa, ha seleccionado para este Curso Profesional a un cuadro docente de primer nivel. Profesionales que destacan por su experiencia y su labor actualmente y quienes serán los encargados de llevarte por el interesante mundo de las Franquicias Transmedia, abriéndote paso como ellos a un innovador y cada vez más implementado ámbito empresarial.

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”



Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ *Senior Brand Manager* y responsable online de Nivea
- ♦ *Group Brand Manager* de *Imperial Tobacco*
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- ♦ Cofundador de *Pop Up Brand Content*
- ♦ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ♦ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
- ♦ *Speaker* en *TED Talks*
- ♦ Doctor en *Branded Content* por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

Dirección del curso

D. Sánchez López, Iván

- ♦ Investigador en Narrativa Digital
- ♦ Investigador en la Universidad de Alicante
- ♦ Director de comunicaciones en el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica
- ♦ Ayudante de producción y dirección en canales de televisión
- ♦ Docente colaborador en estudios universitarios
- ♦ Doctor en Narrativa Digital por la Universidad de Huelva
- ♦ Máster en Film Documental Creativo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Comunicación y Educación en la Red por la UNED



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Conocerás todos los factores clave para el desarrollo Franquicias Transmedia desde la denominación y delimitación de términos: franquicias de medios y de negocio, *licensing, merchandising, consumer products*, hasta la gestión de la producción y la comercialización de la franquicia. Es así como al completar esta titulación 100% online en 6 semanas, seas capaz alcanzar esa meta profesional más rápido de lo que esperabas.

“

Este programa te ofrece el contenido más exclusivo dirigido al desarrollo de Franquicias Transmedia y así puedas postularte a las ofertas laborales deseadas”





Módulo 1. Auditoría de Compras

- 1.1. Denominación y delimitación de términos: franquicias de medios y de negocio, *licensing, merchandising, consumer products*
- 1.2. Elementos para modelos de negocio transmedia
- 1.3. Modelos de negocio transmedia: creación, monetización, ciclo vida
- 1.4. Evolución histórica franquicias transmedia
- 1.5. Base jurídica franquicias: propiedad intelectual, derechos audiovisuales, cesión derechos
- 1.6. Gestión de franquicias transmedia: medios, cronología, *partners*
- 1.7. Herramientas gestión franquicias
- 1.8. Brand marketing en gestión de franquicias
- 1.9. Aspectos financieros
- 1.10. Diagrama de gestión de una franquicia transmedia

“

En la industria online y offline hay un mar de oportunidades de desarrollo de franquicias transmedia. Sumérgete en ello con este Curso profesional 100% online, con el sello de calidad educativa de TECH”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



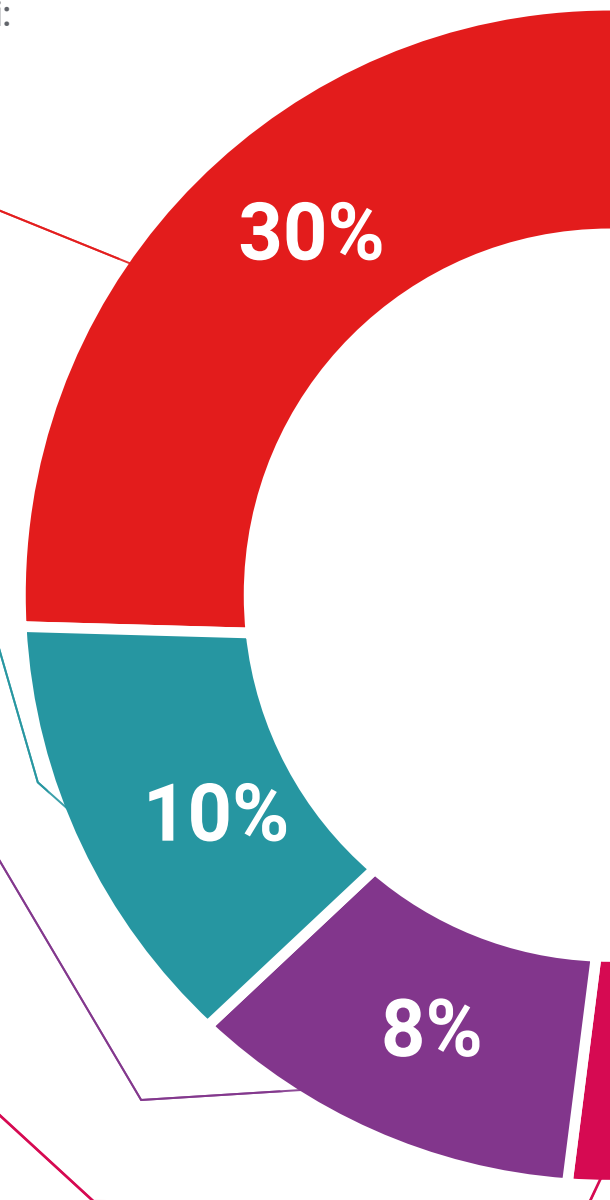
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Franquicias Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Franquicias Transmedia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Franquicias Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Franquicias Transmedia

