

Curso Profesional Fundamentos de Marketing



tech formación
profesional

Curso Profesional Fundamentos de Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/fundamentos-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Una de las herramientas más importantes con las que cuentan los negocios para avanzar y saber su posición en el mercado específico, es el marketing. Poder estimar, medir, organizar y transformar su situación actual es posible, gracias a las múltiples técnicas que integran este valioso instrumento. Sin marketing es imposible ver el camino a seguir. Por eso, cada vez más, se desarrollan técnicas orientadas a crear estrategias de investigación y mejoramiento en la comercialización de productos y servicios, así como de posicionamiento de marca, perfeccionando las acciones implementadas gracias a los fundamentos del marketing. Con este programa aprenderás todo lo relacionado con el tema para que puedas desenvolverte con éxito en el entorno laboral actual. Al ser 100% online, tendrás la libertad de elegir desde dónde, cómo y cuándo estudiar.

“

Domina las claves y los Fundamentos de Marketing de forma 100% online y en tan solo semanas”





¿Cómo está la empresa en el mercado? Es una de las cuestiones respondidas gracias al marketing. Por ende, es fundamental contar con los conocimientos de la mercadotecnia en la actualidad, para establecer las investigaciones pertinentes con las técnicas más avanzadas y automatizadas, gracias a los avances de la tecnología. En este sentido, se ha desarrollado este programa 100% online de la mano de docentes expertos para que determines de qué manera afecta el entorno a la organización y los pasos a seguir para lograr la rentabilidad y posicionamiento deseado.

Con este Curso Profesional, TECH se plantea definir la importancia del marketing dentro del entorno empresarial y de las organizaciones, además de que puedas diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios. Será 1 módulo de aprendizaje con la dinámica de estudio más cómoda y flexible, con la calidad que mereces. El material estará disponible desde la plataforma virtual más moderna y segura, con recursos multimedia variados que harán el proceso mucho más fácil.

Al finalizar contarás con las competencias que te harán un especialista en Marketing, con la habilidad de establecer estrategias de segmentación, de posicionamiento, de fidelización y funcional. Te introducirás al Big Data y entre otras cosas dominarás las metodologías para la realización de un estudio de investigación de mercados.



Serás capaz de desarrollar una investigación de mercado con herramientas cualitativas y cuantitativas"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El marketing es una fuerza indispensable en las empresas. Poder destacar de manera natural y por sí solos en un ambiente tan competitivo como el actual, no es cosa común. Por lo que se hace necesario implementar estrategias como la investigación cualitativa y cuantitativa, para conocer el comportamiento del mercado y de la empresa dentro del mismo, de manera ágil y certera. Es por ello que, son tan demandados en la actualidad los profesionales que entiendan de qué manera aprovechar todas sus ventajas y aplicarlas de manera efectiva. Precisamente este programa te permitirá aprenderlo en pocas semanas y así perfilarte a las mejores oportunidades laborales.



Con este programa aprenderás a desarrollar estrategias de gestión actual de la cartera de productos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en marketing organizacional
- ◆ Especialista en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Asesor institucional
- ◆ Consultor organizacional
- ◆ Especialista en transformación digital
- ◆ Analista institucional
- ◆ Asesor jurídico
- ◆ Analista de Datos
- ◆ Especialista en Innovación
- ◆ Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en marketing organizacional
- ◆ Especialista en comunicación corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás completamente habilitado para desarrollar actividades de marketing en una empresa u organización de forma efectiva. Con las últimas evidencias y tendencias de los efectos del marketing en el posicionamiento y crecimiento de las marcas.

01

Desarrollar una visión global del funcionamiento de los Fundamentos de Marketing y su implicación en las empresas

02

Aprovechar la importancia del marketing dentro del entorno empresarial y de las organizaciones

03

Diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios

04

Determinar el tipo de mercado donde se desarrolla la organización o empresa





05

Identificar el comportamiento del consumidor

06

Reconocer las distintas etapas en el proceso de compra del consumidor

07

Dominar los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales

08

Impulsar una investigación de mercado con diseños cuantitativos y cualitativos

05

Dirección del curso

El cuadro docente de este programa posee una larga trayectoria en la especialidad de Marketing. Por eso, han sido elegidos por TECH para dirigir e impartir este Curso Profesional en Fundamentos de Marketing 100% online. Además, se han encargado de seleccionar un material de lujo, para tu aprendizaje y te mostrarán los casos más resaltantes y ejemplarizantes, para que puedas comprender el tema de estudio. Su perfil activo laboralmente, imprime actualidad e innovación en cada uno de los apartados. De esta manera, crearás un excelente bagaje profesional para desenvolverte con éxito en el área.

“

Los mejores docentes implementan la metodología única y vanguardista, que hará de tu experiencia un hecho eficiente con amplios beneficios personales y profesionales”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva) , AINACE (vocal de Junta Directiva) , Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Estudiar 100% online es todo ventajas, por eso TECH ha creado un sistema efectivo de estudio, combinando la metodología *Relearning* con la última tecnología educativa para que recibas el mejor de los productos académicos. Al matricularte en este programa, contarás con un temario especializado, desarrollado por los mejores docentes. Tendrás el material diseñado en diversos formatos, distribuido en diferentes recursos multimedia a través de la plataforma virtual más cómoda de utilizar y segura. Es de esa forma que alcanzarás en tan solo semanas la titulación que te permitirá desenvolverte en entornos laborales de envergadura.

“

Entenderás las cuestiones sobre Fundamentos de Marketing más útiles en la actualidad”





Módulo 1. Fundamentos de Marketing

- 1.1. Introducción a la mercadotecnia
- 1.2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia
- 1.3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones
- 1.4. El comportamiento del consumidor
- 1.5. Etapas en el proceso de compra del consumidor
- 1.6. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales
- 1.7. Procedimiento para la segmentación
- 1.8. Criterios para la segmentación
- 1.9. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación
- 1.10. La mercadotecnia mix
- 1.11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia
- 1.12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados
- 1.13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados
 - 1.13.1. Objetivos del estudio de mercado
 - 1.13.2. Elementos de la investigación
 - 1.13.3. Diseños cuantitativos y cualitativos



Podrás descargar el temario desde el primer día, teniendo la flexibilidad que necesitas. Podrás así, combinar la actividad académica, profesional y personal sin limitaciones”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Fundamentos de Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fundamentos de Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Fundamentos de Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Fundamentos de Marketing

