

Curso Profesional Fundamentos de las Relaciones Públicas





Curso Profesional Fundamentos de las Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/fundamentos-relaciones-publicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Para las empresas e instituciones, las relaciones públicas son una herramienta valiosa de generación de lazos comunicativos internos y externos. Aplicar técnicas específicas que ayuden a posicionar la imagen de la organización junto con las estrategias de marketing, hacen la combinación perfecta para fortalecer la marca en un mercado global y competitivo. Cada vez son más solicitados los profesionales expertos en el área, incluso en servicios externalizados, lo que ha impulsado la creación de agencias independientes que ofrecen soluciones personalizadas. En ese sentido, TECH consciente de la alta demanda de personal cualificado ha diseñado este programa de capacitación 100% online, donde ahondarás en los Fundamentos de las Relaciones Públicas. Alcanzarás avanzados conocimientos que te permitirán aplicar de inmediato lo aprendido de manos de expertos.

“

Este Curso Profesional en Fundamentos de las Relaciones Públicas te provee de todos los conocimientos que necesitas para desarrollar el rol de especialista en el área. Ofrecerás soluciones avanzadas en tu entorno en tan solo semanas”





Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, así como identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva. Es parte de lo que en este Curso Profesional aprenderás.

Un plan de estudios desarrollado por expertos docentes con la más avanzada metodología y tecnología de punta, establece un cómodo sistema de estudio 100% online para tu titulación. En apenas 6 semanas serás capaz de aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas. Asimismo, identificarás el momento de crisis para aplicar planes de contingencia en cada una de sus etapas.

Al finalizar el programa, habrás potenciado tu bagaje profesional con el contenido de alta nivel académico, que te permitirá dominar los elementos de la comunicación interna y externa para aplicar estrategias efectivas y de éxito adecuado al entorno donde te desenvuelvas.

“

En este espacio académico conocerás los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas, sus procesos y estructuras organizativas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Establecer nexos productivos con los *stackholders* de la empresa es una parte esencial para el éxito de la empresa u organización. Las relaciones públicas se basan en la construcción de conexiones sólidas, que se traduzcan en beneficio para las partes involucradas y, además, sirve de apoyo a la gestión comercial y publicitaria para posicionar la imagen de la marca. Por eso, los profesionales con conocimiento en el área son demandados constantemente en el mercado laboral. Es así como este programa perfeccionará tu perfil curricular y tus oportunidades aumentarán.



Identificarás los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Relaciones Públicas
- ◆ Responsable de Relaciones Públicas en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Relaciones Públicas
- ◆ Asistente de Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en comunicaciones
- ◆ Ejecutivo de Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas
- ◆ Gestor de crisis digitales
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Gestor de imagen corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Fundamentos de las Relaciones Públicas estarás habilitado para desempeñar el rol de especialista en el área y proveer soluciones avanzadas en situaciones complejas dentro del marco comunicacional de crisis. Asimismo, establecer enlaces certeros con diferentes entes de interés, especialmente los medios de comunicación y otros aliados.

01

Interpretar los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas

02

Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional

03

Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española

04

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva





05

Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas

06

Manejar los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de relaciones públicas

07

Describir la estructura de las agencias de publicidad

08

Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones

05

Plan de formación

Gracias a la efectiva metodología y tecnología de punta con la que este programa cuenta, podrás titularte en tan solo 6 semanas. A través del moderno campus virtual estarás accediendo al plan de estudios más completo, para aprender los Fundamentos de las Relaciones Públicas. Desde cualquier dispositivo con conexión a internet podrás conectarte y avanzar sin inconvenientes, porque la última tecnología implementada por TECH y la metodología *Relearning*, harán más ágil todo el proceso. De esta forma, es posible actualizar tu perfil profesional y destacar en un entorno laboral competitivo.

“

Diversos recursos multimedia estarán disponibles para ti las 24 horas del día desde la plataforma virtual más segura e intuitiva”





Módulo 1. Fundamentos de las relaciones públicas

- 1.1. Marco teórico de las relaciones públicas
- 1.2. Evolución histórica
- 1.3. La comunicación externa
- 1.4. La comunicación interna
- 1.5. Relaciones públicas y opinión pública
- 1.6. Relaciones públicas internacionales
- 1.7. Relaciones públicas y crisis
- 1.8. Etapas de las crisis
- 1.9. Preparación de un plan de crisis
- 1.10. Las tecnologías de la comunicación en las crisis

“

Capacitarte en Relaciones Públicas te abrirá múltiples oportunidades laborales en un mercado en expansión. ¡Matricúlate ahora, es tu momento!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Fundamentos de las Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fundamentos de las Relaciones Públicas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Fundamentos de las Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Fundamentos de las Relaciones Públicas

