

Curso Profesional

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales





tech formación
profesional

Curso Profesional Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/gestion-marketing-mercado-moda-lujo-actuales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La industria de la Moda y el Lujo es altamente dinámica y competitiva, lo que genera una gran demanda de profesionales capacitados para su gestión y desarrollo de estrategias de ventas. En la actualidad, para ser un perfil atractivo y competitivo, es necesario tener conocimientos sobre los conceptos financieros que ayudan a contextualizar y monitorizar el trabajo que se realiza desde el marketing y su gestión. Con este objetivo, TECH ha diseñado un amplio temario enfocado en las claves de consumo en la industria del Lujo, que llegan con éxito a la mente de los usuarios y proporcionan avances significativos para las empresas. Todo esto se realiza a través de la innovadora metodología de aprendizaje del *Relearning*, en una plataforma de estudios 100% online e interactiva.

“

*A través de TECH,
manejarás los
principales impulsos
y palancas de ventas
que pueden aplicarse
en la industria actual
de la Moda y el Lujo”*





Las empresas y marcas del sector de la Moda y el Lujo buscan las mejores métricas para analizar el mercado actual. De esa forma logran predecir los hábitos de consumo del cliente, desarrollando así estrategias de marketing efectivas para promocionar sus productos. Los profesionales que se especializan en estas áreas son los perfiles que se destacan en su trabajo, tanto, que pueden lograr ascender a puestos gerenciales.

Por eso, con este Curso Profesional, aprenderás a ser el mejor líder en Gestión del Marketing y comenzarás a plantear estrategias y tácticas adecuadas para sobresalir empresarialmente en el mercado de la Moda. De este modo, cuando concretes tu capacitación, accederás a grandes oportunidades de crecimiento laboral en este campo en plena expansión.

Además, este programa se desarrolla en un formato 100% online, dándote la facilidad de manejar de forma óptima tu tiempo, sin la necesidad de desplazarte hasta centros de estudios. También, contarás con el *Relearning*, una metodología de aprendizaje que te permite adquirir competencias teóricas y prácticas de manera rápida y flexible.

“

*Con este Curso Profesional
podrás descubrir la evolución
de las relaciones públicas y
las últimas tendencias del
mercado de la moda”*

02

Salidas profesionales

El sector de la Moda y el Lujo es bastante dinámico. En ese ámbito, el éxito gira en torno al correcto envío del mensaje a los consumidores. Por ello, es que los profesionales del Marketing deben saber analizar el escenario comercial de las marcas y crear el plan de comunicaciones ideal. Al estudiar este Curso Profesional, tendrás todas las herramientas para incidir en los patrones de consumo y estar un paso adelante en las últimas tendencias. Así, conseguirás oportunidades laborales de primer nivel.



Con esta educación, estarás preparado para enfrentar los desafíos del mercado y sobresalir en un entorno altamente competitivo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente en gestión de marketing
- ♦ Analista de mercado
- ♦ Auxiliar en gestión de ventas
- ♦ Jefe de consultoría
- ♦ Desarrollador de productos
- ♦ Asesor en gestión de ventas en línea
- ♦ Asistente de desarrollo y ejecución de estrategias publicitarias y de relaciones públicas
- ♦ Diseñador y productor



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas concretado tus estudios en TECH, podrás realizar importantes tareas empresariales, como planificar acciones de Marketing acordes a la industria del Lujo. De ese modo, aportarás las mejores y más rentables soluciones a corto y largo plazo, comprendiendo el progreso de las nuevas herramientas digitales.

01

Manejar las características de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de Marketing a nivel internacional

02

Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor

03

Comprender el del progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

04

Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del Lujo





05

Ampliar la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

06

Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

07

Desarrollar las habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

08

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

04

Dirección del curso

Para TECH, es imprescindible acercar al alumno a los mejores y más novedosos conocimientos, por lo que ha seleccionado cuidadosamente al mejor cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves para la correcta difusión del mensaje a través de los distintos canales sociales. Por lo tanto, este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

*Estarás acompañado
por los profesionales
más experimentados en
este sector económico”*



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Ragel Mármol, Marta

- ♦ Responsable de Marketing y Comunicación en Colegio Internacional de Sevilla
- ♦ Directora de Marketing y Comunicación en Instituto de Belleza & Medicina Estética Maribel Yébenes
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing Manager en el Colegio Brains
- ♦ Directora de Cuentas de 3AWorldWide
- ♦ Asistente de Comunicación Interna en Heineken España
- ♦ Periodista en la Agencia EFE en Suiza
- ♦ Maquetadora en ABC
- ♦ Rectora en TVE Sevilla
- ♦ Licenciada en Periodismo
- ♦ Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad CEU San Pablo



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

Los temas con los que te encontraras a lo largo del plan de estudios han sido contruidos por grandes expertos en el tema de la correcta Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales. Podrás conocer los principios elementales para planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista. Todo ello con la asistencia de materiales teóricos y recursos multimedia de máxima calidad, entre los cuales destacan textos, vídeos, infografías y resúmenes interactivos.

“

Los contenidos más novedosos y completos te esperan en este programa para completar tu capacitación en materia métricas y gamificación de la Moda”





Módulo 1. Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

- 1.1. El sistema económico del lujo
- 1.2. *Business intelligence*
- 1.3. Impulso y palancas de ventas aplicados a la industria actual
- 1.4. El enfoque de la ventaja competitiva en los nuevos mercados
- 1.5. La estructura de un plan de Marketing específico y contextualizado
- 1.6. La puesta en marcha: salvar el escollo práctico
- 1.7. Nuevas formas de visualización y comercialización del plan
- 1.8. Un presupuesto real para una marca de moda y lujo
- 1.9. El precio correcto para un producto o servicio en la industria actual
- 1.10. Mobile Marketing & gamificación



Matrícula con **TECH** y tendrás acceso a metodologías didácticas exhaustivas y 100% online como el *Relearning*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Gestión del Marketing en
el Mercado de la Moda y
el Lujo Actuales

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

