

Curso Profesional Gestión del Mercado y los Clientes





tech formación
profesional

Curso Profesional Gestión del Mercado y los Clientes

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/gestion-mercado-clientes

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Convencer y hacer que los consumidores prefieran un producto o servicio, y no el de la competencia, no es tarea fácil, más si se le suma alcanzar la fidelización del cliente con la marca. Por eso, existen técnicas y herramientas especializadas que ayudan a alcanzar estos resultados de manera ágil y eficiente, logrando gestionar el mercado adecuadamente y generando relaciones de valor con los consumidores. Para conocerlas, TECH ha creado este programa 100% online, donde analizarás las nuevas realidades del marketing, cómo aplicar sus herramientas más avanzadas y sacarles el máximo provecho. Además, adquirirás habilidades de liderazgo y dirección que potenciarán tu perfil profesional. Lo harás de un modo dinámico y fácil gracias a la metodología de estudio implementada por TECH para cada una de sus capacitaciones, de la mano de los más expertos docentes. Obteniendo tu titulación en solo 6 semanas.

“

Este Curso Profesional te abrirá la visión acerca de las técnicas más eficaces para conocer el mercado y consumidor de cualquier marca o empresa”





¿Cómo impulsar el negocio en un ambiente competitivo y variante? Esta es la pregunta que muchos empresarios se hacen a diario. Así, entender las nuevas realidades de un mercado es tarea de especialistas, que manejen las herramientas y métodos más adecuados de gestión de mercado y de los clientes. Es por eso que TECH consciente de la potencial oportunidad para los profesionales capacitados en el área, ha creado este programa que te brindará las novedades en cuanto al tema.

Ahondarás en 1 módulo de aprendizaje completamente online, en el Marketing Management, el Data Base Marketing y el comportamiento de consumidor, desde las fases del proceso de compra hasta las características de los tipos de comportamiento de compra. Serás capaz de analizar la demanda para prevenir y planificar acciones de ventas y operaciones.

En plena era de la conversación, gracias al auge de las plataformas interactivas de internet, comprenderás de qué forma adecuar el entorno digital de la empresa y aplicar nuevos formatos de comunicación con el cliente. Estos, entre otros aspectos que serán abordados, en el completo temario de este espacio académico. Lo harás cómodamente gracias a la variedad de recursos multimedia con los que cuenta la plataforma virtual de TECH.

“

El mercado laboral actual está en constante evolución, por eso capacitarse es indispensable para todo profesional. Empieza ahora con este programa exclusivo de TECH”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Conocer de qué manera se comporta un mercado en particular para establecer estrategias certeras en la empresa es posible con los conocimientos adecuados. Entender cómo es la participación, tendencias actuales y demanda futura, establecer una descripción general del mercado, alcance y oportunidades de crecimiento, es posible con un estudio competitivo del mercado y los clientes. En consecuencia, es un área indispensable para todo negocio, por lo que las oportunidades laborales siempre estarán abiertas. Con este Curso Profesional accederás de manera ágil a ellas, ya que dominarás la gestión del mercado y clientes de forma idónea.



Aprovecha esta oportunidad única de aprendizaje 100% online y con la metodología más efectiva de estudio: el Relearning”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en gestión del mercado y clientes
- ◆ Responsable de expansión comercial
- ◆ *Brand Manager*
- ◆ Consultor de Marketing
- ◆ Analista de Marketing
- ◆ *Marketing Manager*
- ◆ *Project Manager*
- ◆ *Chief Marketing Officer*
- ◆ *Digital Marketing Manager*
- ◆ *Digital Marketing Specialist*
- ◆ *Account Manager*
- ◆ Asesor de marketing



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional contarás con los conocimientos necesarios para establecer una estrategia de mercado ideal a tu empresa de acuerdo a sus objetivos y necesidades, ya que conocerás el comportamiento del mercado donde se desarrolla y el comportamiento del cliente ideal.

01

Definir las últimas tendencias novedades en gestión del mercado y de los clientes

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar un plan de Social Media





05

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

06

Adquirir habilidades de dirección y liderazgo

07

Evaluar los comportamientos de compra

08

Plantear propuestas efectivas de fidelización del cliente

05

Dirección del curso

El enfoque práctico y actualizado que posee este Curso Profesional en Gestión del Mercado y los Clientes es gracias a la visión experimentada de los docentes que lo dirigen. Así estarás potenciando tu bagaje profesional de mano de los especialistas más reputados y con una condición activa en el entorno laboral, por lo que los contenidos son innovadores y al día de las nuevas tendencias. Desarrollarás el enfoque crítico necesario para comprender la importancia del Marketing Management y relacional, entre otras cuestiones para los negocios en la actualidad.

“

Este Curso Profesional cuenta con docentes de altas capacidades humanas y profesionales que te aportarán un gran aprendizaje”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

En un mundo que se mantiene en constante evolución, los profesionales deben estar actualizados. Por eso, TECH te brinda una completa alternativa de estudio en su área de interés de modo completamente online, donde te podrás conectar las 24 horas del día sin restricciones y avanzar de forma progresiva y natural hacia la titulación que te abrirá puertas en tu entorno laboral. El completo material de estudio te aportará facilidad de aprendizaje por la metodología del *Relearning* y la última tecnología educativa. Sin duda, una excelente alternativa de capacitación profesional para los tiempos que corren.



Dispondrás las 24 horas del día de todo el contenido para su consulta o descarga desde la plataforma online más segura y dinámica"





Módulo 1. Gestión del Mercado y los Clientes

- 1.1. *Marketing Management*
- 1.2. Marketing Relacional
- 1.3. *Data Base Marketing*
- 1.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 1.5. *Marketing Consumer Centric*
- 1.6. Logística y Clientes
- 1.7. El Proceso de Fidelización
- 1.8. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 1.9. Web Social
- 1.10. Plataformas Social Media

“

Estas en el lugar correcto para avanzar en tu carrera profesional. Matricúlate ahora en este Curso Profesional y pone en práctica la mejor Gestión del Mercado”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión del Mercado y los Clientes garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión del Mercado y los Clientes**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Gestión del Mercado y los Clientes

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Gestión del Mercado y los Clientes

