

Curso Profesional Gestión de Mercados y los Clientes





Curso Profesional Gestión de Mercados y los Clientes

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/gestion-mercados-clientes

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Comprender mejor a los clientes es uno de los objetivos principales de las empresas en el siglo XXI. De esa manera, son capaces de crear productos y servicios para satisfacer las necesidades del público, generando una mejora de su posición en el mercado. Por ello, TECH ofrece un programa impartido por profesionales con amplia experiencia en el sector de Marketing Digital en función de los usuarios. Así, la titulación te proporciona las herramientas necesarias para enfrentar los retos del escenario financiero actual. El temario incluye las últimas tendencias de este campo y todos aquellos métodos analíticos y métricos para entender el comportamiento de las personas o predecir sus hábitos de consumo. Además, el contenido se imparte de manera 100% online, a partir de materiales teóricos y recursos multimedia de gran valor didáctico.

“

Gracias a este Curso Profesional podrás dominar y aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas de las interacciones de tus clientes”





En un mundo cada vez más competitivo, la Gestión de Mercados y de los Clientes se convierte en una de las claves para el éxito empresarial. La forma de relacionarse con los clientes y de conocer sus necesidades está en constante evolución, por lo que resulta imprescindible para cualquier profesional del sector estar actualizado en las últimas tendencias y herramientas disponibles.

Por esta razón, este Curso Profesional te ofrece la oportunidad de adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para destacar en ese mercado laboral y ofrecer un servicio excepcional a los clientes. A lo largo del programa, aprenderás a construir planes de desarrollo personal y directivo y a desarrollar estrategias de toma de decisiones en un entorno complejo e inestable.

También tendrás la oportunidad de conocer las últimas tendencias en Gestión de Mercados y de los Clientes, así como los diferentes canales digitales y el comportamiento de los consumidores en línea. Este programa se impartirá a través de una metodología 100% online y dinámica, en donde contarás con el asesoramiento y guía de expertos en la materia. De esa manera dispondrás del apoyo educativo necesario para alcanzar todos tus objetivos educativos.



¿Te interesa atraer y retener a los clientes en tu empresa? Aprende a diseñar estrategias de contenido con esta titulación y consigue tu objetivo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El auge del Marketing Digital y la creciente necesidad de los negocios por conectarse con sus clientes exige mayores competencias y capacitación a los expertos del sector empresarial. Esos profesionales deben manejar las últimas tendencias para sostener una adecuada relación con los consumidores y manejar todas las herramientas online que potencian esas interacciones. En ese contexto, este programa de TECH se distingue por su innovador y actualizado temario educativo. Mediante este programa analizarás las principales tendencias e instrumentos de métrica web y aprenderás su aplicación en el plano laboral cotidiano con excelencia.

“

Aprende sobre las estrategias más conocidas y aplicadas al Marketing Digital gracias a este Curso Profesional en Gestión de Mercados y los Clientes”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital
- ◆ Especialista en SEO
- ◆ Analista de Marketing Digital
- ◆ Consultor de Marketing Digital
- ◆ Especialista en Redes Sociales
- ◆ Gerente de Comercio Electrónico
- ◆ Especialista en *Email* marketing
- ◆ Especialista en Publicidad en Línea
- ◆ Especialista en Marketing de Contenidos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras este programa, serás capaz de tomar decisiones en relación a las demandas de tus clientes aportando una perspectiva innovadora y visión internacional. También, desarrollarás competencias y habilidades que son de vital importancia para el diseño de estrategias de Marketing Digital. De esa manera, afrontarás retos empresariales y conseguirás las mejores soluciones.

01

Definir las últimas tendencias novedades en Gestión del Mercado y de los Clientes

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar un plan de Social Media





05

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

06

Adquirir habilidades de dirección y liderazgo

07

Identificar los diferentes canales digitales y entender cómo cada uno de ellos puede utilizarse para atraer y retener clientes

08

Comprender el comportamiento de los consumidores en línea

05

Dirección del curso

El plan de estudios de esta titulación cuenta con la participación de destacados expertos en Gestión del Mercado y los Cliente. Esos profesionales resaltan en el panorama educativo por su dilatada experiencia y activa labor en empresas con significativos logros financieros. Esos especialistas han colaborado en la creación del programa de enseñanza, sosteniendo a través de él una visión interdisciplinaria ideada para ampliar y enriquecer tus competencias profesionales con la mayor excelencia posible.

“

Con las enseñanzas que te transmitirán los profesores de TECH podrás definir adecuadamente las últimas tendencias y novedades en Gestión del Mercado y de los Clientes”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
 - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

06

Plan de formación

Los contenidos que forman parte de este Curso Profesional han sido elaborados por los mejores expertos de referencia en Gestión del Mercado y los Clientes. De esta forma, profundizarás en un módulo completo, sobre concepto de Marketing *Management*, el CRM como herramienta relacional y las características de los tipos de comportamiento de compra. Por lo que, una vez culminado este Curso Profesional, podrás acceder de manera inmediata a un sinfín de oportunidades únicas y trazar una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

“

Con este programa aprenderás sobre los elementos característicos de un nuevo mercado, ahondando en las capacidades de consumidores y empresas”



Módulo 1. Gestión del Mercado y los Clientes

- 1.1. Marketing *Management*
- 1.2. Marketing relacional
- 1.3. *Data Base* Marketing
- 1.4. Tipos de comportamiento de compra
- 1.5. Marketing *Consumer Centric*
- 1.6. Logística y clientes
- 1.7. El proceso de fidelización
- 1.8. Conociendo al mercado y consumidor
- 1.9. Web social
- 1.10. Plataformas Social Media

“

Gracias a la metodología del Relearning tendrás acceso a casos prácticos y experimentarás la Gestión de Mercados. No esperes más y matrícula ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



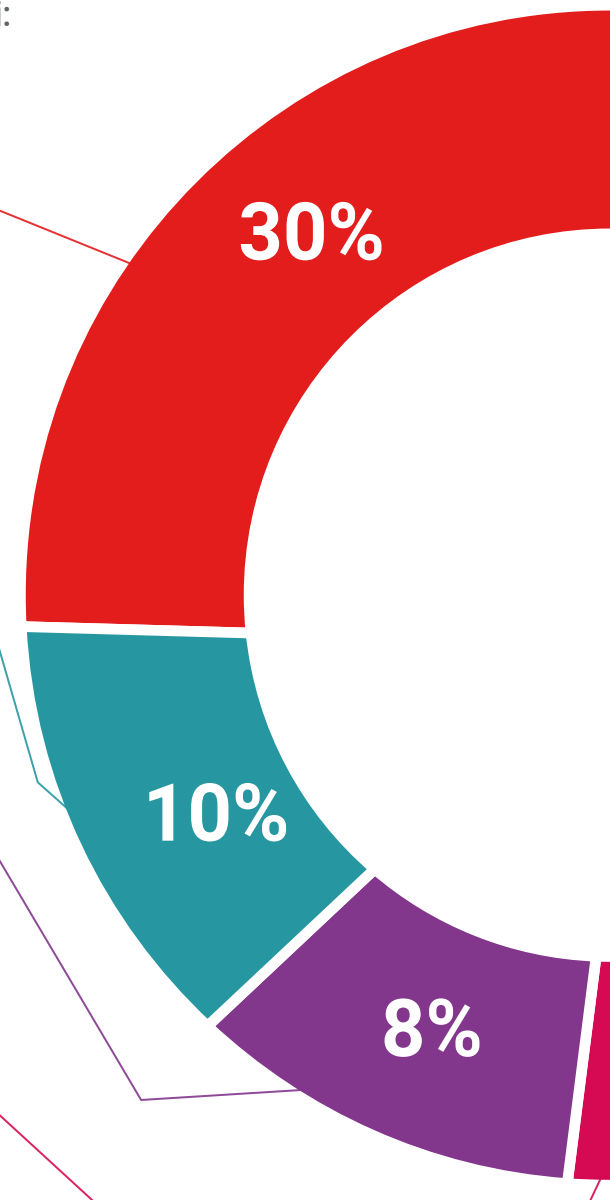
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión de Mercados y los Clientes garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión de Mercados y los Clientes**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Gestión de Mercados y los Clientes

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Gestión de Mercados y los Clientes

