

# Curso Profesional Gestión del Producto Informativo



## Curso Profesional Gestión del Producto Informativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/gestion-producto-informativo](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/gestion-producto-informativo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

La creación y gestión del producto informativo es esencial para cualquier empresa de comunicación. Los equipos encargados de su desarrollo deben trabajar en conjunto, basándose en las últimas tendencias y demandas del mercado, con el fin de ofrecer un contenido de calidad y satisfacer las necesidades de la audiencia. En este sentido, contar con un líder capaz de dirigir y organizar estas actividades es imprescindible. Por esta razón, TECH presenta este programa 100% online, donde adquirirás las habilidades necesarias para tomar decisiones en un entorno complejo e inestable, identificarás audiencias y desarrollarás proyectos innovadores en el área de Inbound Marketing. Esto a partir de una amplia variedad de recursos multimedia, incluyendo vídeos y resúmenes interactivos, que facilitarán tu proceso de aprendizaje.

“

*Esta titulación es una oportunidad única para convertirte en un director empresarial con un futuro prometedor en el ámbito del Producto Informativo”*





En la era digital actual, la gestión del producto informativo se ha convertido en un factor crítico para el éxito de cualquier empresa. Los consumidores demandan contenido de calidad, relevante y en tiempo real, y es por ello que resulta esencial conocer las últimas tendencias en marketing digital y gestión empresarial.

Por esta razón, TECH te ofrece este Curso Profesional en Gestión del Producto Informativo, diseñado para que adquieras las habilidades necesarias para desarrollar estrategias efectivas de contenido y mejorar su presencia en línea. Durante el programa, tendrás la oportunidad de desarrollar sus habilidades personales y directivas, lo que te permitirá tomar decisiones en entornos complejos e inestables.

Conocerás al detalle las últimas novedades en innovación de posicionamiento, y aplicarán técnicas de Inbound Marketing. Además, aprenderás a realizar análisis de datos para identificar patrones de consumo de información y así desarrollar estrategias efectivas de contenido para la audiencia. Todo esto se impartirá de forma práctica y dinámica, utilizando la metodología de enseñanza de TECH, con la mejor valoración internacional, el *Relearning*. Por lo tanto, contarás con una educación 100% online, innovadora y práctica que se adaptará a tus necesidades.

“ Con el desarrollo de este Curso Profesional contarás con las habilidades necesarias para liderar equipos de trabajo multidisciplinarios en la Gestión de Productos Informativos, innovadores y atractivos ”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La creación de este Curso Profesional en Gestión del Producto Informativo con enfoque en el área de Marketing Digital puede ofrecerte una amplia variedad de oportunidades laborales en el mercado. Esto se debe a que puedes optar por carreras dinámicas como gerentes de producto digital, especialistas en marketing digital, coordinadores de contenido digital, analistas de datos y métricas de marketing digital, así como muchos otros puestos más. Con la rápida evolución del panorama digital y el aumento de la competencia en línea, estas salidas profesionales pueden ser muy valiosas para las empresas que buscan mejorar su presencia en internet y aumentar su alcance a los clientes.



*Identifica y aplica las mejores prácticas de diseño de productos informativos para asegurar la usabilidad y la satisfacción del usuario"*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en SEO
- ◆ Gerente de Producto Digital
- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Coordinador de Contenido Digital
- ◆ Especialista en Análítica Web
- ◆ Analista de Datos y Métricas de Marketing Digital
- ◆ Especialista en PPC
- ◆ Gerente de E-commerce
- ◆ Especialista en Redes Sociales
- ◆ Especialista en Email Marketing



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Con este Curso Profesional desarrollarás y ampliarás tus conocimientos profundamente en esta área de la comunicación. Además, adquirirás las habilidades y competencias empresariales y de liderazgo que definen a un buen director, para que, tras finalizar el programa, puedas desempeñarlas exitosamente en su entorno laboral.

01

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

02

Desarrollar sus propias habilidades personales y directivas

03

Tomar decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar





05

Aplicar últimas técnicas de Inbound Marketing

06

Conocer al detalle las últimas novedades en innovación de posicionamiento

07

Aprender a realizar análisis de datos para identificar patrones de consumo de información y así desarrollar estrategias efectivas de contenido para la audiencia

08

Desarrollar habilidades de liderazgo para motivar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios en la creación de productos informativos innovadores

# 05

## Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente un equipo docente altamente capacitado y profesional para liderar este Curso Profesional, con el objetivo de mantener altos estándares de calidad y excelencia. Este equipo está compuesto por expertos y profesionales de renombre en el campo de la Gestión del Producto Informativo, quienes han dedicado gran parte de su carrera profesional a la investigación y al ejercicio de la comunicación informativa. Gracias a su amplia experiencia y conocimiento, el equipo docente aportará a esta titulación exclusiva un valioso conjunto de habilidades y estrategias prácticas para tu desarrollo profesional.

“

*Contar con un equipo docente de profesionales en activo es uno de los distintivos de TECH. Quienes te guiarán en tu proceso de aprendizaje y te ayudan a cumplir tus objetivos de obtener un mejor cargo laboral”*





## Dirección del curso

**Dña. Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

# 06

## Plan de formación

Este Curso Profesional en Gestión del Producto Informativo ha sido diseñado por expertos para que encuentres en el temario toda la información más actualizada y completa del mercado. Se trata de una titulación desarrollada a lo largo de un único módulo en el que se profundizará en la definición y el proceso de desarrollo y las estrategias de lanzamiento de nuevos productos informativos. Será un programa 100% online a la vanguardia del sector, dirigido y diseñado por expertos de la comunicación empresarial.

“

*Aprovecha esta oportunidad única de darle a tu carrera laboral el impulso que necesita para alcanzar el cargo directivo que siempre has deseado y para el cual estarás preparado”*





## Módulo 1. Gestión del producto informativo

- 1.1. Definición del producto informativo
- 1.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 1.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 1.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 1.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 1.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 1.7. Documentación periodística
- 1.8. Diseño y planificación de un plan de reputación online
- 1.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 1.10. *Inbound Marketing*

“

*La mejor forma de profundizar en la gestión del producto informativo es a través de la visión de responsables de esta área en empresas de comunicación”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



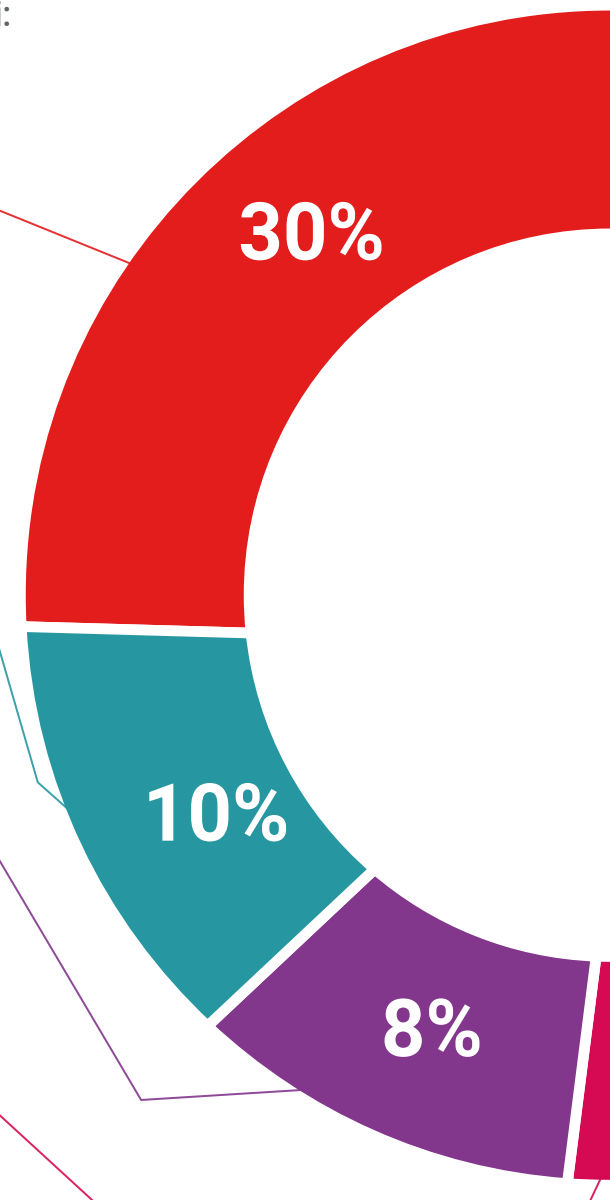
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Gestión del Producto Informativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión del Producto Informativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional  
Gestión del Producto  
Informativo**

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Gestión del Producto Informativo

