

Curso Profesional Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools





Curso Profesional Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/gestion-tecnologica-digital-moda-lujo-tools

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Según un informe de *LinkedIn*, los trabajos relacionados con la tecnología y la moda tienen una tasa de crecimiento anual del 26% en los últimos años. Esto indica un creciente interés y demanda por profesionales con habilidades en estas áreas. Estos expertos deben contar con conocimientos en la creación y mantenimiento de la identidad y posicionamiento de marca, la gestión de métricas clave y la segmentación de públicos. Por lo tanto, este perfil se convierte en uno de los más atractivos para las empresas, y con este Curso Profesional, podrás convertirte en ese profesional experto en *Data Driven* que las empresas buscarán para cubrir los mejores puestos. Para lograr esa meta contarás con una metodología 100% online y con excelentes recursos multimedia para afianzar tu dominio acerca los contenidos más complejos.

“

Inscríbete en esta titulación y adquirirás un perfil profesional altamente demandado por las empresas de la Moda y el Lujo, donde harás uso de las herramientas tecnológicas y digitales más excelentes”





Las principales empresas de Moda y Lujo están invirtiendo en tecnologías digitales. Todas ellas buscan la manera de mantenerse al día sobre las innovaciones y nuevas herramientas de la web para ofrecer a sus clientes las mejores soluciones a sus necesidades. Al mismo tiempo, los profesionales dedicados a este sector tienen una amplia oportunidad de desarrollar su creatividad e implementar las últimas tendencias del marketing de contenidos, *tools*, entre otras.

Por eso, TECH ha diseñado este Curso Profesional donde analizarás las técnicas de *Data Driven* y cómo generar secuencias de patrones a través de ellos. Asimismo, manejarás la fidelización de clientes mediante Salesforce y profundizarás en la segmentación de públicos partiendo de la gestión de bases de datos de consumidores especializadas como SQL. El uso de datos en Python es otra de las aristas que abordarás con este programa.

Al mismo tiempo, la titulación se impartirá de manera 100% online desde una plataforma interactiva y sencilla de usar. En ella tendrás acceso a los contenidos durante las 24 horas del día, sin preocuparte de horarios ni cronogramas preestablecidos. Además, contarás con el *Relearning*, una innovadora metodología de aprendizaje enfocada al desarrollo de tus competencias prácticas.

“

Luego del estudio de esta titulación, aplicarás diferentes técnicas de posicionamiento e identidad de marca en el panorama digital, usando herramientas como Google Analytics y Google Ads”

02

Requisitos de acceso

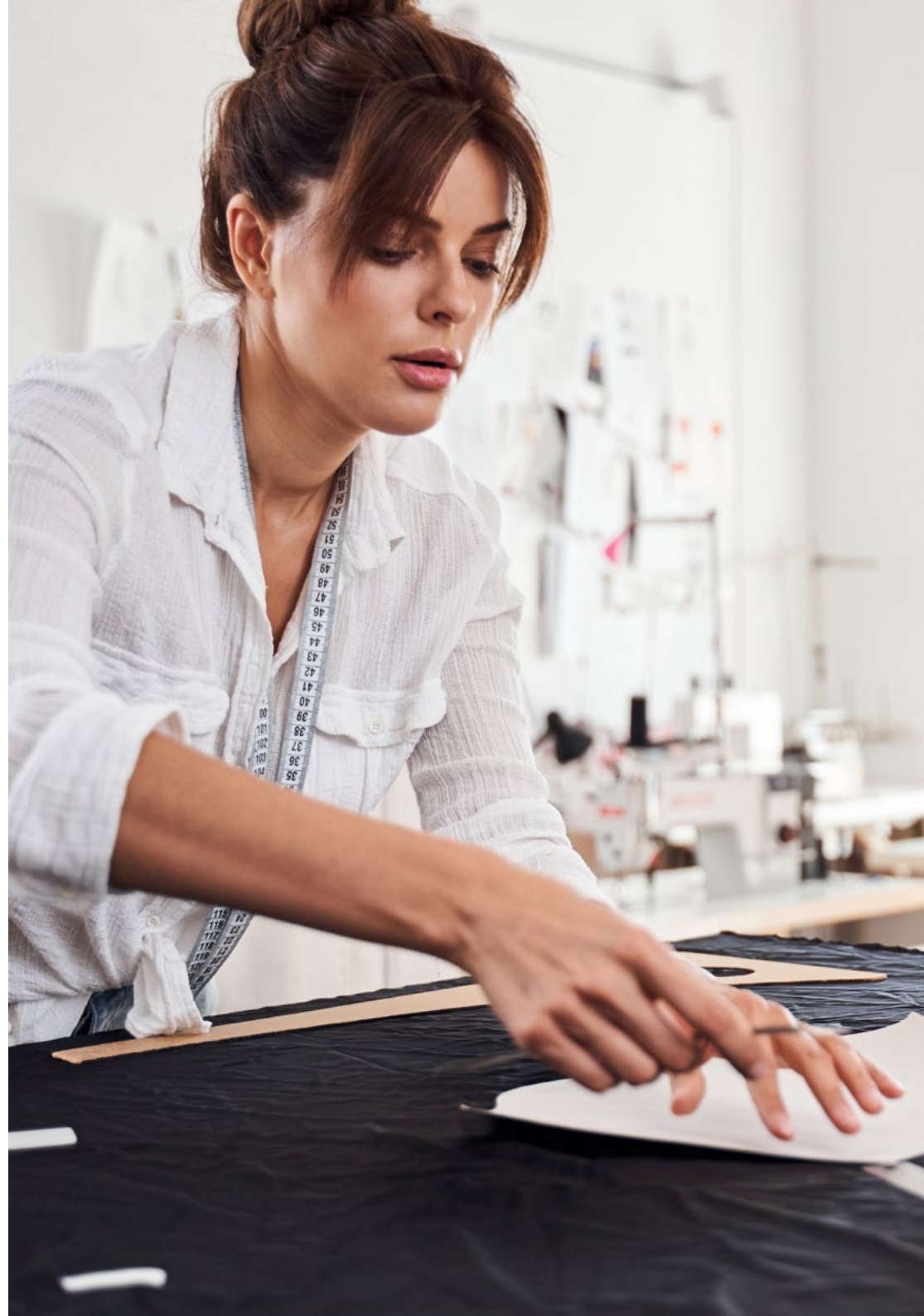
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para cualquier organización es fundamental contar con expertos en la creación de contenidos orgánicos y valiosos para el Marketing. En el sector de la Moda esa actividad creativa cobra mayor importancia porque permite a las marcas ser auténticas y destacar en el mercado. Al mismo tiempo, aplicar las técnicas y herramientas de trabajo de esa disciplina requiere de competencias especializadas. Por eso, TECH ha conformado un completísimo programa donde adquirirás todas esas habilidades. A través de ellas, conseguirás resaltar en el mercado laboral por tu capacidad resolutive. Por esto los alumnos que se capaciten aquí se convertirán en especialistas altamente solicitados en este mercado.



Con este programa aprenderás como establecer de manera eficiente la simulación de escenarios de innovación en una empresa de Moda para estar a la vanguardia respecto a las nuevas tecnologías”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Gerente de marketing digital en una marca de moda o lujo
- ◆ Director de comercio electrónico
- ◆ Especialista en análisis de datos
- ◆ Consultor de tecnología para marcas de moda y lujo
- ◆ Especialista en redes sociales
- ◆ Gerente de proyectos tecnológicos
- ◆ Especialista en branding digital
- ◆ Especialista en experiencia del cliente en línea



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás establecer de manera eficiente la simulación de escenarios de innovación. Además, podrás gestionarlos con diferentes herramientas y promover el desarrollo de las empresas del sector de la Moda hacia la vanguardia en cuanto a tendencias digitales.

01

Dominar el impacto de la digitalización en el sector de la moda y el lujo desde principios de este siglo

02

Crear y mantener la identidad y el posicionamiento a través de Google Analytics, Google Ads y Data Driven

03

Gestionar métricas clave y creación de secuencias de patrones en Excel

04

Establecer de manera eficiente simulación de escenarios de innovación





05

Fidelizar y mantener clientes

06

Segmentar públicos para la gestión eficaz de bases de datos

07

Desarrollar la creatividad a partir del uso de datos que proporciona Python

08

Profundizar en el Marketing de contenidos

05

Dirección del curso

TECH te ofrece los conocimientos más novedosos en el campo del marketing de contenidos a través de un claustro docente de excelencia. Los profesionales elegidos para esta titulación disponen de una activa trayectoria en el sector de la Moda y el Lujo, donde han aplicado disímiles innovaciones digitales. Ellos han conformado un temario actualizado con las últimas tendencias de la Gestión Tecnológica y, también, han participado de la elaboración de materiales multimedia como vídeos e infografías. De ese modo, estarás preparado para asumir los retos de este campo laboral y conocerás de primera mano sus aspectos más relevantes y demandados a nivel empresarial.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para manejar a tus clientes y públicos potenciales a favor de las marcas de Moda y Lujo”





Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro *Armario Sostenible*
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

D. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)



Dña. Gárate, Mercedes

- ◆ Director Business Industria en NTTData
- ◆ *Senior Manager* en Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ◆ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ MBA por la EOI *Business School*
- ◆ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School





Dña. García Barriga, María

- ◆ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ◆ Comunicadora en RTVE
- ◆ Comunicadora en Telemadrid
- ◆ Docente Universitaria
- ◆ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ◆ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ◆ Editor en jefe. Chroma Press
- ◆ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ◆ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ◆ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ◆ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

Los contenidos que verás en TECH te permitirán aprender los conceptos fundamentales en la fidelización de clientes a través de los distintos canales gracias a la correcta interacción con el público. Al finalizar el programa, habrás adquirido habilidades y conocimientos que te convertirán en un experto altamente capacitado en esta área de rápido crecimiento en el mercado laboral.

“

En TECH encontrarás los contenidos más actualizados y diseñados por grandes profesionales para desenvolverte en el mundo del ecommerce”





Módulo 1. Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

- 1.1. Introducción al uso tecnológico de la moda
- 1.2. Creación y mantenimiento de la identidad-posicionamiento
- 1.3. *Google Analytics* y *Google Ads*
- 1.4. Data Driven
- 1.5. Gestión de métricas clave y Creación de secuencias de patrones-Excel
- 1.6. Simulación de escenarios de innovación-Microsoft Power Bi
- 1.7. Fidelización y mantenimiento de clientes-Salesforce
- 1.8. Segmentación de públicos-gestión de bases de datos SQL
- 1.9. Creatividad a partir del uso de datos-Python
- 1.10. Marketing de contenidos

“

A través del innovador método del Relearning podrás adquirir competencias prácticas en un entorno de aprendizaje 100% online e interactivo. No esperes más y matricula con TECH”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Gestión Tecnológica y Digital
en Moda y Lujo. Tools

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

