

Curso Profesional

Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas





Curso Profesional Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/historia-publicidad-relaciones-publicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Conocer las técnicas publicitarias de éxito implementadas a lo largo de la historia, permite definir los patrones de nuevas acciones en el presente. Establecer un estilo propio dentro de un universo de posibilidades y competidores, es la clave del éxito. Por ello, el conocimiento permite al profesional de esta área que se puedan adaptar y aplicar en la actualidad, metodologías efectivas en la comunicación corporativa y publicitaria. Es así, como a través del estudio de la Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas en este programa desarrollado por TECH, conocerás la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas y relacionarás el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales como la literatura, el arte o el cine. Lo harás de modo completamente en línea de la mano de un equipo de expertos que te acompañarán a través de la plataforma virtual más segura y dinámica.

“

Poseer esta titulación en Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas aportará un plus a tu CV. Matricúlate ahora, 100% online”





Entender el contexto en que se desarrolló una actividad ayuda a construir ideas certeras, avanzar y transformar en caso de ser necesario. En este sentido, Los puntos de partida indican los argumentos del presente y establecer estilos propios de trabajo. Por eso, cuando se habla de estudiar la Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas es un tema esencial de todo profesional dedicado al sector, ya que le permite reforzar su bagaje intelectual y establecer un estilo propio.

Este espacio académico, 100% online, inicia con el estudio de la publicidad en sus formas más primitivas. Ahondarás en las primeras manifestaciones, primeras expresiones, el antiguo control de la persuasión dentro de la comunicación y el poder. El largo y tortuoso camino de la libertad de prensa, pasando de la propaganda a la publicidad y no podía faltar el análisis de la Revolución Industrial en el nacimiento de la publicidad comercial.

De la misma forma, conocerás la evolución de la publicidad en sus diferentes formatos, y las nuevas formas de comercialización para la época de 1848-1914. Analizarás la consolidación de la actividad publicitaria, así como la publicidad en la primera y segunda guerra mundial. Entre otros aspectos, que potenciarán tu talento y conocimientos como profesional de las relaciones públicas y publicidad.

“

En este espacio académico te permitirá relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Dentro de un mercado laboral tan competitivo como el actual, poseer los conocimientos más especializados brinda la oportunidad al profesional de establecer un perfil diferenciador. Gracias a sus habilidades y competencias, así, como el estilo propio y filosofía de trabajo. Comprender la historia de la publicidad y las relaciones públicas es un contenido esencial para todo trabajador del área que desea definir su esencia y las técnicas a implementar en cada uno de los proyectos a desarrollar.



Identificar la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Relaciones Públicas
- ◆ Responsable de Relaciones Públicas en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Relaciones Públicas
- ◆ Asistente de Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en comunicaciones
- ◆ Ejecutivo de Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas
- ◆ Gestor de crisis digitales
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Gestor de imagen corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional entenderás de manera especializada los elementos de la comunicación publicitaria, interpretando su evolución histórica junto con las relaciones públicas para establecer una filosofía propia en el desempeño actual.

01

Analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura

02

Interpretar la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas

03

Relacionar el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras

04

Identificar la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas





05

Relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

06

Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

07

Desarrollar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

08

Determinar un estilo propio como profesional de las relaciones públicas y publicidad

05

Plan de formación

TECH ofrece un modelo educativo moderno, basado en la innovadora metodología del *Relearning*, la cual permite avanzar naturalmente debido a la reiteración de conceptos y la autoevaluación. El material educativo es presentado en diferentes formatos: videos, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, imágenes, *testing* y *retesting*, entre otros. Al ser 100% online podrás conectarte desde cualquier dispositivo con conexión a internet y organizar tu agenda de acuerdo a tus preferencias de horario. Así, combinarás tus actividades actuales sin complicaciones con el nuevo desafío académico.

“

Este plan de estudios está compuesto del contenido más especializado elegido por grandes expertos”



Módulo 1. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas

- 1.1. La actividad anunciadora anterior a la imprenta
- 1.2. De la imprenta a la Revolución Industrial
- 1.3. Las revoluciones
- 1.4. Nacimiento de la publicidad
- 1.5. Consolidación de la actividad publicitaria
- 1.6. La publicidad entre dos guerras
- 1.7. El desarrollo de la técnica publicitaria
- 1.8. La publicidad electrónica
- 1.9. La publicidad actual
- 1.10. Historia de las Relaciones Públicas



Conocer la Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas te permitirá comprender la esencia de su evolución y establecer la filosofía de tu desempeño. Matricúlate”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Curso Profesional en Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas

