

# Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo





## Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/inteligencia-artificial-era-corporativismo](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/inteligencia-artificial-era-corporativismo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Los avances tecnológicos como la Inteligencia Artificial han traído múltiples ventajas para el sector empresarial. Por un lado, se han conseguido más y mejores automatizaciones. A su vez, debido a su capacidad para analizar grandes cantidades de Datos, ha permitido a las compañías entender mejor las necesidades de sus usuarios. Asimismo, en ese ámbito se necesitan más profesionales que potencien la implementación de esas ventajas en los escenarios de trabajo cotidiano. Por eso TECH ha conformado este programa de estudios donde ahondarás en las aplicaciones de sistemas informáticos inteligentes en el Corporativismo relacionado al mundo de la Moda y la Belleza. Así, analizarás en ese ámbito las aplicaciones de la Realidad Virtual y de la Robótica. Además, la titulación se imparte de manera 100% online y se apoya en métodos didácticos novedosos como el *Relearning*.

“

*A través de TECH analizarás las aplicaciones de la Realidad Virtual, la Inteligencia Artificial y la robótica en el mundo corporativo de la Moda y la Belleza”*



Las nuevas tecnologías de la información han alcanzado aplicaciones inimaginadas para la industria de la Moda hace tan solo una década. Ese sector ha experimentado múltiples beneficios a partir de automatizaciones, personalización de servicios, mejoras productivas, seguridad y análisis de datos. Y todo ello gracias al uso de la Inteligencia Artificial, la Robótica o la Realidad Virtual. Al mismo tiempo, un informe de *Zion Market Research* asegura que esas herramientas se seguirán implementando en los últimos próximos años y generarán disímiles ventajas e ingresos multimillonarios. Ante tal contexto, es imprescindible estar preparado para participar y aportar soluciones a los retos que enfrentará esa área profesional.

Por eso, TECH propone el estudio de esta titulación donde analizarás a fondo la transformación digital que se produce en materia de Belleza y Lujo. De modo específico, abordarás la implantación de herramientas informáticas de gran primicia como el *Chatbot* y el *Personal Shopper Virtual*. También, examinarás las ventajas del comercio electrónico y las herramientas más recomendadas para personalizar el proceso.

Además, el temario se imparte de manera 100% online desde una innovadora plataforma de aprendizaje con recursos multimedia y resúmenes interactivos. Asimismo, tendrás a tu alcance la novedosa metodología del *Relearning* con grandes potencialidades didácticos para tu capacitación.

“

*Con este programa vas a ahondar en el proceso de resolución de crisis y el papel de la Comunicación de Modas en momentos difíciles”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La Robótica, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual se abren paso en el sector de la Moda, aportando sistemas más innovadores para optimizar procesos, generar automatizaciones y ofrecer servicios personalizados a los clientes. Todas esas tecnologías digitales facilitan procesos y potencian el auge de esta industria en la Era del Corporativismo. Ante ese escenario, este Curso Profesional te garantiza una capacitación de primer nivel sobre los avances y propuestas de este ámbito. A partir de esos conocimientos, conseguirás ampliar tus competencias prácticas de manera inmediata y flexible.



*Conviértete en experto en el análisis de datos para el comercio electrónico en la industria de la Moda a través de esta titulación de TECH*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de arquitecto de soluciones de IA
- ♦ Analista de datos de inteligencia artificial
- ♦ Científico de datos
- ♦ Desarrollador de sistemas de inteligencia artificial
- ♦ Auxiliar de ingeniero de sistemas
- ♦ Gerente de proyectos de inteligencia artificial
- ♦ Consultor de IA
- ♦ Especialista en automatización de procesos de inteligencia artificial
- ♦ Especialista en datos de inteligencia artificial
- ♦ Auxiliar de ingeniería de aprendizaje automático.



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado en su totalidad este Curso Profesional, dispondrás de habilidades de excelencia para el desarrollo de proyectos de Moda basados en las nuevas tecnologías. En sentido general, serás experto en las aplicaciones de la Inteligencia Artificial y sus múltiples ventajas para interactuar con los consumidores y el mercado.

01

Describir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor

02

Manejar el progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

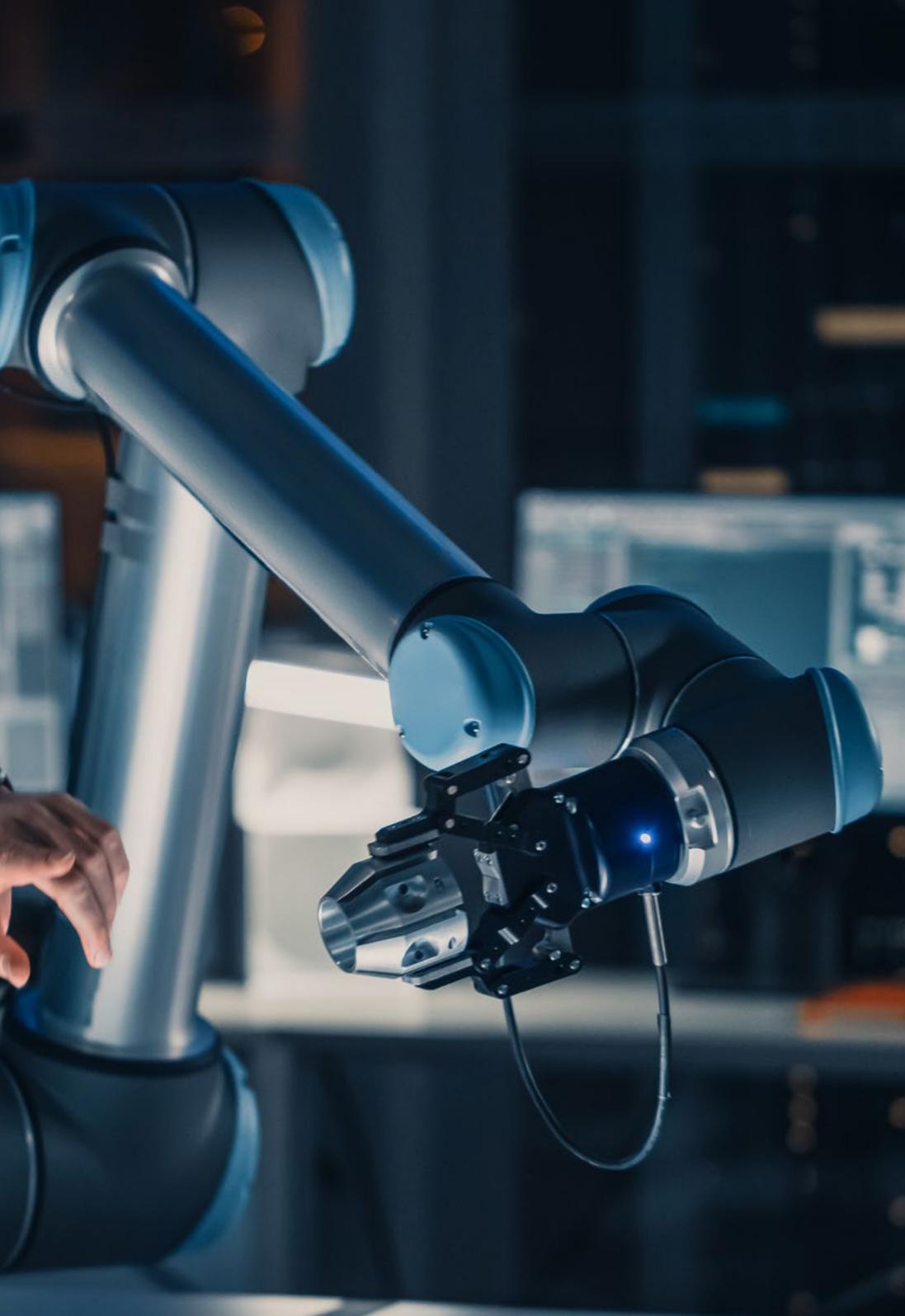
03

Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo

04

Ampliar la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas





05

Proyectar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

06

Desarrollar las habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

07

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

08

Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

# 05

## Dirección del curso

TECH ha hecho una cuidadosa selección del cuadro docente de este programa con el fin de proporcionarte los conocimientos más innovadores y valiosos. Los mejores profesionales activos en el campo de la Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo de la Moda se integran al claustro de esta titulación. A partir de sus experiencias y habilidades, ellos han conformado un excelente temario educativo que refiere todas las aplicaciones de las nuevas tecnologías en esta industria y te ayudarán a sobresalir en el mercado laboral de manera inmediata.

“

*Los mejores profesionales  
te enseñaran a encajar en la  
sostenibilidad y la transformación  
digital para producir estrategias de  
comunicación sin perder la identidad”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

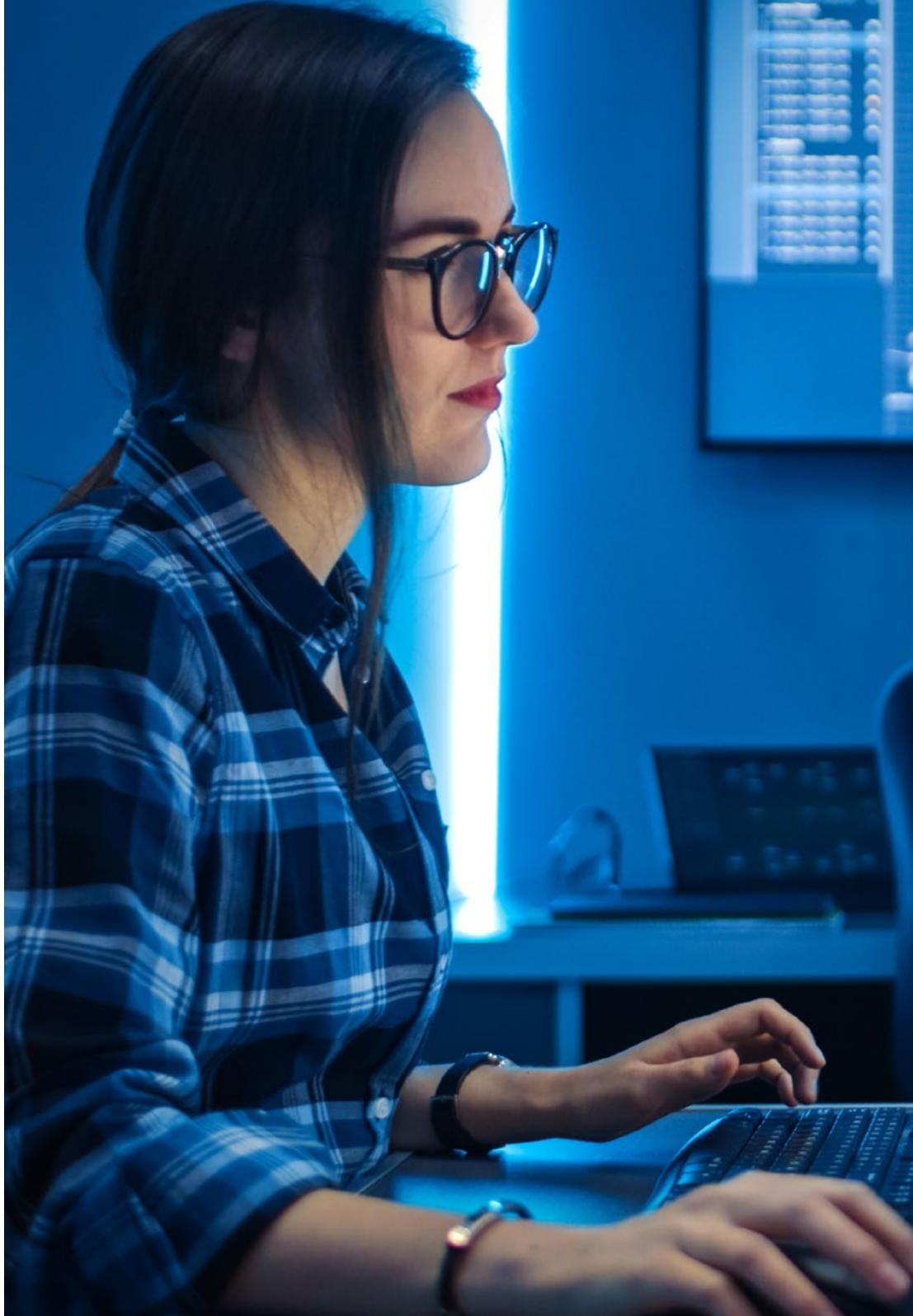
# 06

## Plan de formación

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por reconocidos expertos en los efectos globales en el mercado del Lujo. A través del itinerario académico, tendrás la oportunidad de familiarizarte con conceptos clave como la innovación de la inteligencia artificial aplicada ese sector económico. Al finalizar el programa, habrás adquirido habilidades y conocimientos especializados que te convertirán en un experto en este campo laboral en expansión.

“

*Este programa de estudios es 100% online y libre de horarios preestablecidos. Así podrás autogestionar el aprendizaje según tus intereses y necesidades de conocimiento”*



## Módulo 1. Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

- 1.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
- 1.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
- 1.3. La gestión de crisis en las empresas de moda
- 1.4. La comunicación en momentos de crisis
- 1.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
- 1.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
- 1.7. La transformación digital en el sector de la moda
- 1.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
- 1.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
- 1.10. La Realidad Virtual de la moda: las nuevas pasarelas

“ *La metodología del Relearning te garantiza el dominio de los contenidos más complejos de esta titulación y mejorará de inmediato tus perspectivas profesionales. No busques más y matrícula con TECH*”

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo