

# Curso Profesional

## Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda





## Curso Profesional Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/internacionalizacion-nuevos-entornos-globales-mercado-moda](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/internacionalizacion-nuevos-entornos-globales-mercado-moda)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

El sector de la moda es uno de los más importantes en la economía global, con un valor estimado de 2,5 billones de dólares, según el Informe de Moda de McKinsey. Para sostener un mercado tan dinámico, el papel de profesionales capaces de llevar procesos de internacionalización a la globalización de la marca sin perder su identidad es imprescindible. Bajo ese contexto, TECH, ha realizado un robusto programa especializado que te proporcionará los conocimientos adecuados para sobresalir laboralmente en el mundo de la belleza a nivel global manteniendo la esencia corporativa intacta. Todo ello a partir de un modelo educativo 100% online, con el acompañamiento del mejor cuadro docente especializado en crecimiento exponencial de la venta digital y los mejores recursos multimedia para facilitarte el aprendizaje.

“

*Con TECH aprenderás a organizar un discurso propio para redes sociales y proporcionar clientes a la organización en Lujo. Accede a este Curso Profesional para ser el mejor en técnicas de persuasión”*





Un informe de *Randstad Professionals* indica que los sectores de la moda y el comercio internacional se encuentran entre los que tienen mayores oportunidades laborales. Se solicitan muchos especialistas en la planificación y digitalización de productos en lujo que sean conscientes de valorar las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico.

Este Curso Profesional se centra en ese aspecto. Además, te ofrece los contenidos más vanguardistas enfocados en las alianzas estratégicas que te darán un gran impulso en el mercado global. Así, cuando finalices este programa tu puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. Esta titulación ha sido elaborada con los conocimientos más actuales en la internacionalización de marcas, atendiendo a la realidad del campo de acción, por lo que los conocimientos que vas a adquirir te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

Desarrollarás todas las temáticas establecidas en este programa en una modalidad totalmente online, que te facilitará la vida en cuestiones de tiempo y comodidad. Podrás llevar tu día con normalidad, escogiendo tú mismo en que horarios quieres realizar este Curso Profesional. Además, tendrás un profesorado que te facilitará los mejores recursos multimedia para tu aprendizaje en TECH.



*Podrás especializarte, gracias a esta titulación, en Blockchain y la nueva gestión logística, temas fundamentales para las empresas que aprenderás aquí"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

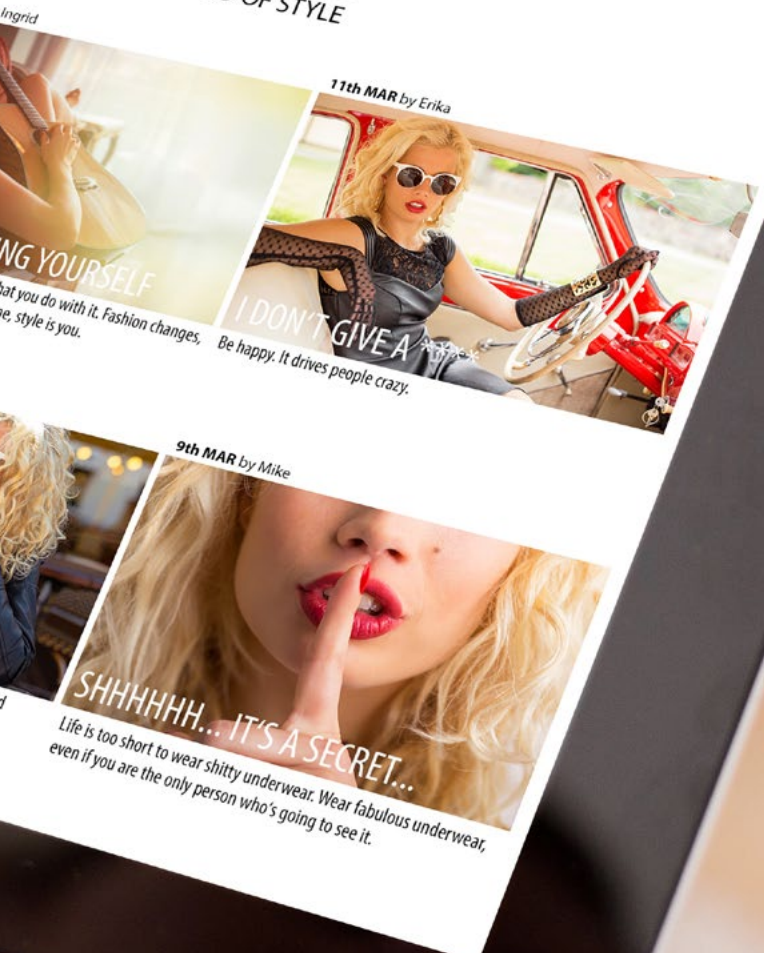


*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"*



# FASHION BLOG

GUIDE TO THE WORLD OF STYLE



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

- 01** Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas
- 02** Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico
- 03** Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas
- 04** Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo
- 05** Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online
- 06** Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

A lo largo de las últimas décadas, las marcas de Moda han tenido que expandirse hacia nuevos mercados, manteniendo siempre su esencia. Los profesionales que se especializan en este tema pueden ocupar numerosos puestos de trabajo en la gestión de estos procesos, logrando eficazmente los objetivos organizacionales enfocados en el éxito. Por lo tanto, estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en la internacionalización y nuevos entornos globales en el mercado de la moda.



*Hoy en día es fundamental crear redes de comercio en la industria del lujo para los distintos mercados laborales a nivel global, así llevaras tu empresa a otro nivel"*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Gestor de exportaciones en una empresa de moda y accesorios
- ♦ Especialista en marketing y comunicación internacional en una empresa de moda
- ♦ Consultor de internacionalización en el sector de la moda
- ♦ Gerente de compras internacionales
- ♦ Diseñador de productos para el mercado global de la moda
- ♦ Analista de tendencias y mercado
- ♦ Especialista en logística internacional para una empresa de moda y accesorios
- ♦ Gerente de ventas en el mercado global de la moda



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional habrás cumplido con objetivos significativos para tu profesión. Te convertirás en un perfil más integral y calificado para asumir retos como la distribución minorista y los mayoristas de productos de lujo, colaboraciones entre diseñadores en la era de la Globalización y la correcta inserción de la empresa de belleza en el exterior.

01

Tener conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de Marketing a nivel internacional

02

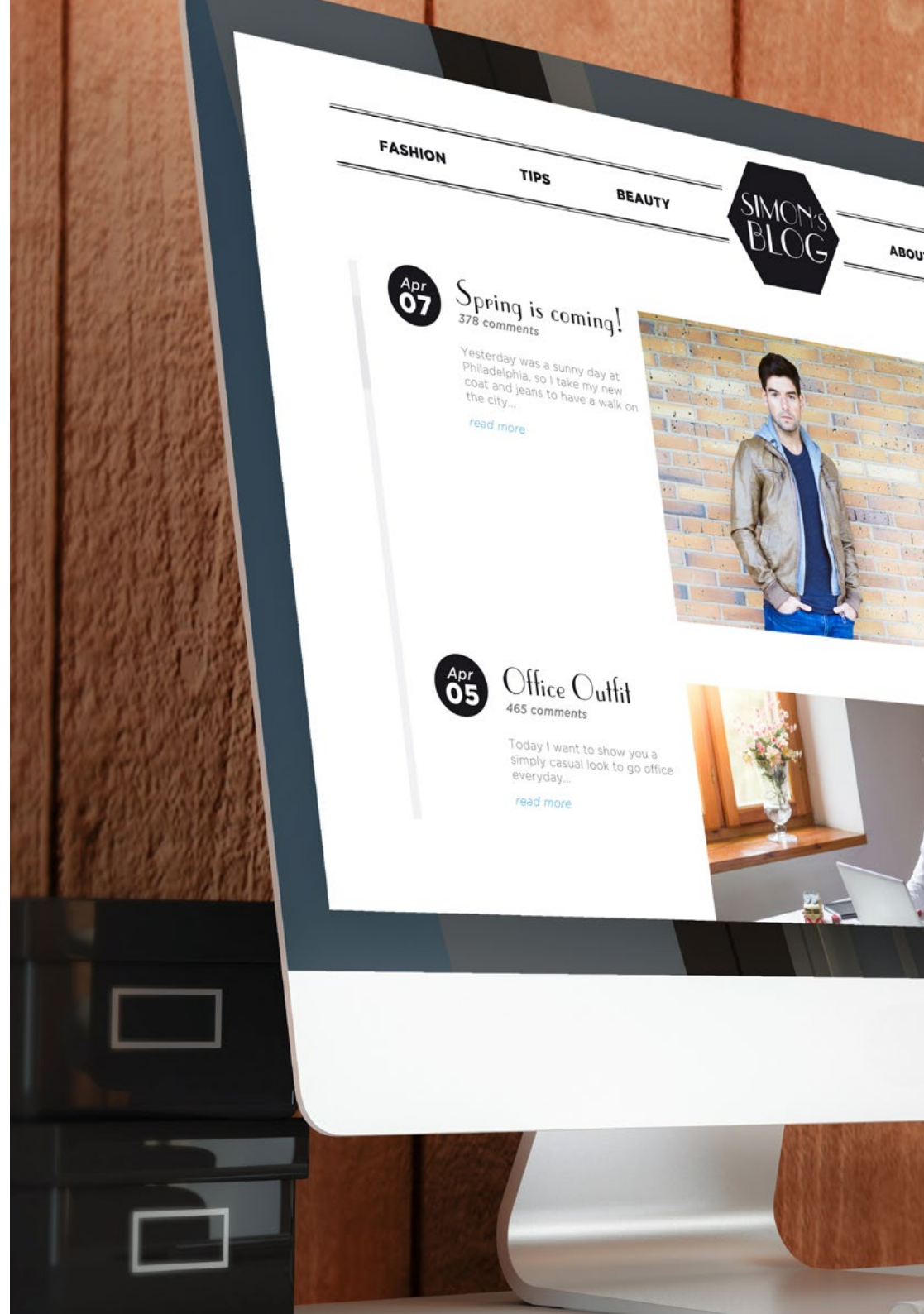
Descubrir el triple enfoque marca-estrategia-consumidor

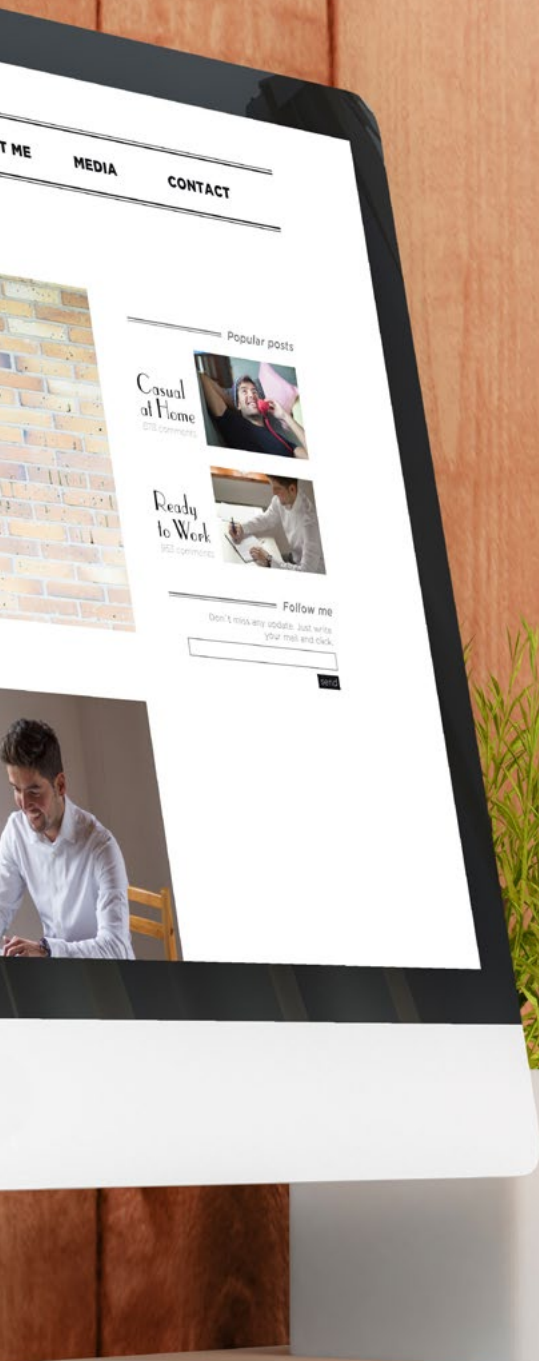
03

Comprender el del progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

04

Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo





05

Ampliar de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

06

Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

07

Desarrollar las de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

08

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

# 05

## Dirección del curso

Con el ánimo de acercar al alumno con los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te mostrarán todas las claves para posicionar tu marca de manera efectiva en mercados externos. Estarás listo para asumir todos los retos que te exige el puesto laboral en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda. Conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados a nivel empresarial en este ámbito para poder incorporarte con éxito y crecer en tu carrera.

“

*TECH quiere acompañarte en tu trayectoria hacia el éxito a través de los conocimientos que vendrás recibiendo en este programa”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad"*

# 06

## Plan de formación

Las temáticas abordadas en este Curso Profesional para el sector de la moda en el mercado internacional han sido diseñadas por grandes expertos en el tema. A lo largo del itinerario académico, aprenderás cómo encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación, sin perder la identidad de la marca.

“

*Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista en la deslocalización de la marca”*





## Módulo 1. Internacionalización y nuevos entornos globales en el mercado de la moda

- 1.1. La colección de moda en el contexto de la globalización
- 1.2. La clave de la cadena de valor en la industria del lujo
- 1.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 1.4. *Blockchain* y la nueva gestión logística
- 1.5. El consumidor asiático, europeo y americano
- 1.6. La deslocalización de la marca
- 1.7. *Marketplaces* en la industria del lujo
- 1.8. La consolidación del *e-commerce* como canal global
- 1.9. Internacionalizar las marcas de moda y planificar el crecimiento del lujo
- 1.10. Estrategias de crecimiento global

“

*A su innovadora metodología online y a su prestigioso profesorado se le unen los contenidos más completos y actualizados en internacionalización del mercado de la moda”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



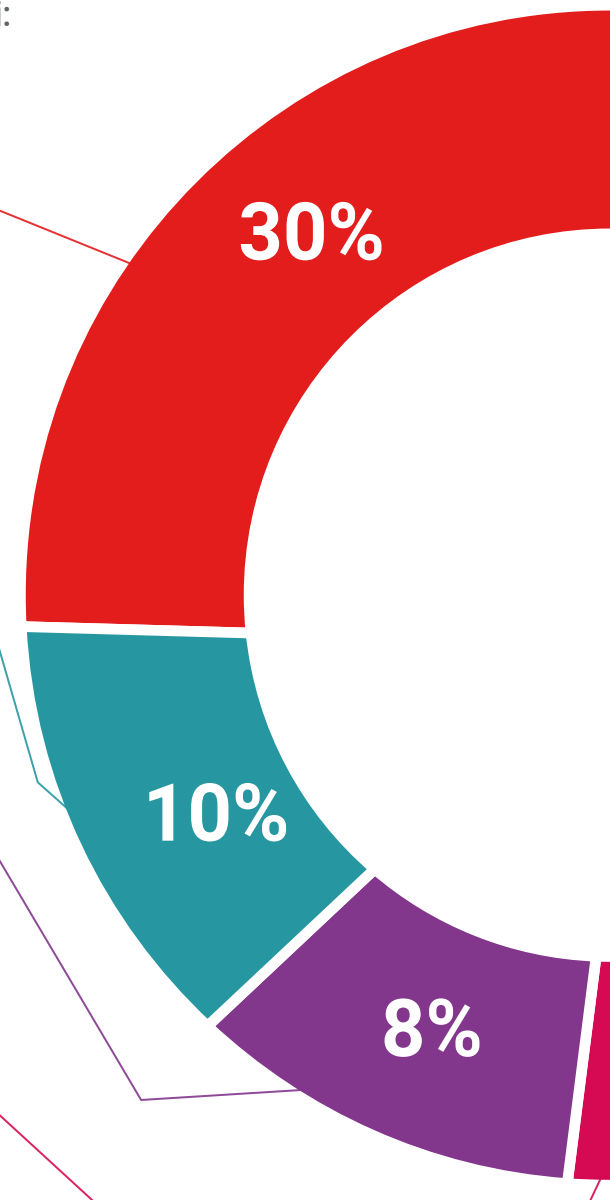
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





## Curso Profesional

Internacionalización y Nuevos Entornos  
Globales en el Mercado de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



**tech** formación  
profesional