

Curso Profesional

Introducción a la Investigación de Mercados





tech formación
profesional

Curso Profesional Introducción a la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/introduccion-investigacion-mercados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Es importante contar con una investigación de mercado antes, durante y luego de iniciar un negocio. Conocer el escenario donde se desenvolverá la actividad, los competidores, productos, recursos y los clientes es esencial para aprovechar las oportunidades y evitar riesgos innecesarios. Gracias a las más avanzadas herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa y el empleo de metodologías eficientes, aplicar este proceso se hace mucho más sencillo en la actualidad. Por eso, las empresas necesitan personal cualificado que determinen diagnósticos y presenten propuestas innovadoras que les permitan expandir su presencia en el mercado globalizado actual. Con este programa, podrás alcanzar las mejoras laborales que deseas, al adquirir nuevos conocimientos en cuanto a investigación de mercados se refiere. Podrás combinar tus actividades actuales con el compromiso académico, ya que es 100% online y tendrás la libertad que necesitas para elegir el horario de estudio.

“

Con este Curso Profesional podrás establecer propuestas de negocio acordes al mercado actual. Contemplarás plazos de ejecución, metodología, objetivos, y presupuesto”



Antes de tomar decisiones es importante contar con un plan previo. Por eso, en los negocios se requiere de la investigación de mercados. No se puede empezar a ciegas una inversión y un proceso operativo, sin antes conocer a lo que se enfrenta. Cómo es el comportamiento del consumidor, las debilidades, fortalezas, las amenazas y oportunidades que presenta un escenario en particular. Para ello, es fundamental estudiar las diferentes herramientas y métodos que existen para llevar adelante una gestión de proyectos de investigación.

Con este Curso Profesional comenzarás con los fundamentos de la Investigación de Mercados, sus tipos, la naturaleza de la información, los factores que inciden en la toma de decisiones, las diferentes etapas del proceso de investigación y el trabajo de campo. Así, como los Estudios de Gabinete y las nuevas tendencias en cuanto a la investigación de mercados online.

Estos, en aspectos que te ayudarán a presentar propuestas completas con soluciones innovadoras gracias al análisis realizado. Todo ello será posible, de modo 100% online, con el material educativo más completo y variado para hacer más dinámico el proceso de estudio. Por tanto, contarás con una capacitación de calidad, comodidad y flexibilidad en un solo lugar.

“

Capacitarte es la clave del éxito, ahora con TECH es mucho más fácil. 100% Online y con la practicidad que los tiempos actuales demandan”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La eficacia que permite una investigación de mercados a la empresa es considerada en la era digital con mucha más fuerza. Existen empresas especializadas en el tema, que ofrecen sus servicios a otras compañías, contratadas de manera externa, lo que demuestra una alta demanda de estas funciones y conocimientos. Sea dentro de una empresa, de manera independiente o para aplicarlo a tu propio negocio, capacitarse en investigación de mercados es una oportunidad profesional valorada. Con este Curso Profesional podrás evolucionar.



Una vez finalices este programa podrás presentar una efectiva Propuesta de Investigación de Mercados para tu empresa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Investigación de Mercados
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Digital Marketing Manager*
- ♦ *Digital Marketing Specialist*
- ♦ Director de comunicación o publicidad
- ♦ *Community Manager*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*
- ♦ Responsable del comercio electrónico
- ♦ Ejecutivo comercial



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional contarás con las competencias necesarias para implementar proyectos de investigación de mercados de manera eficiente. Desde la presentación de la propuesta, el trabajo de campo, el uso de las más avanzadas herramientas cualitativas y cuantitativas, hasta la gestión del proyecto de investigación.

01

Estar al día de las últimas tendencias y novedades en el mercado

02

Gestionar proyectos de investigación

03

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

04

Aplicar herramientas de investigación cuantitativas en mercados online





05

Aplicar herramientas de investigación cualitativas en dinámicas de los clientes

06

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

07

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

08

Realizar el trabajo de campo

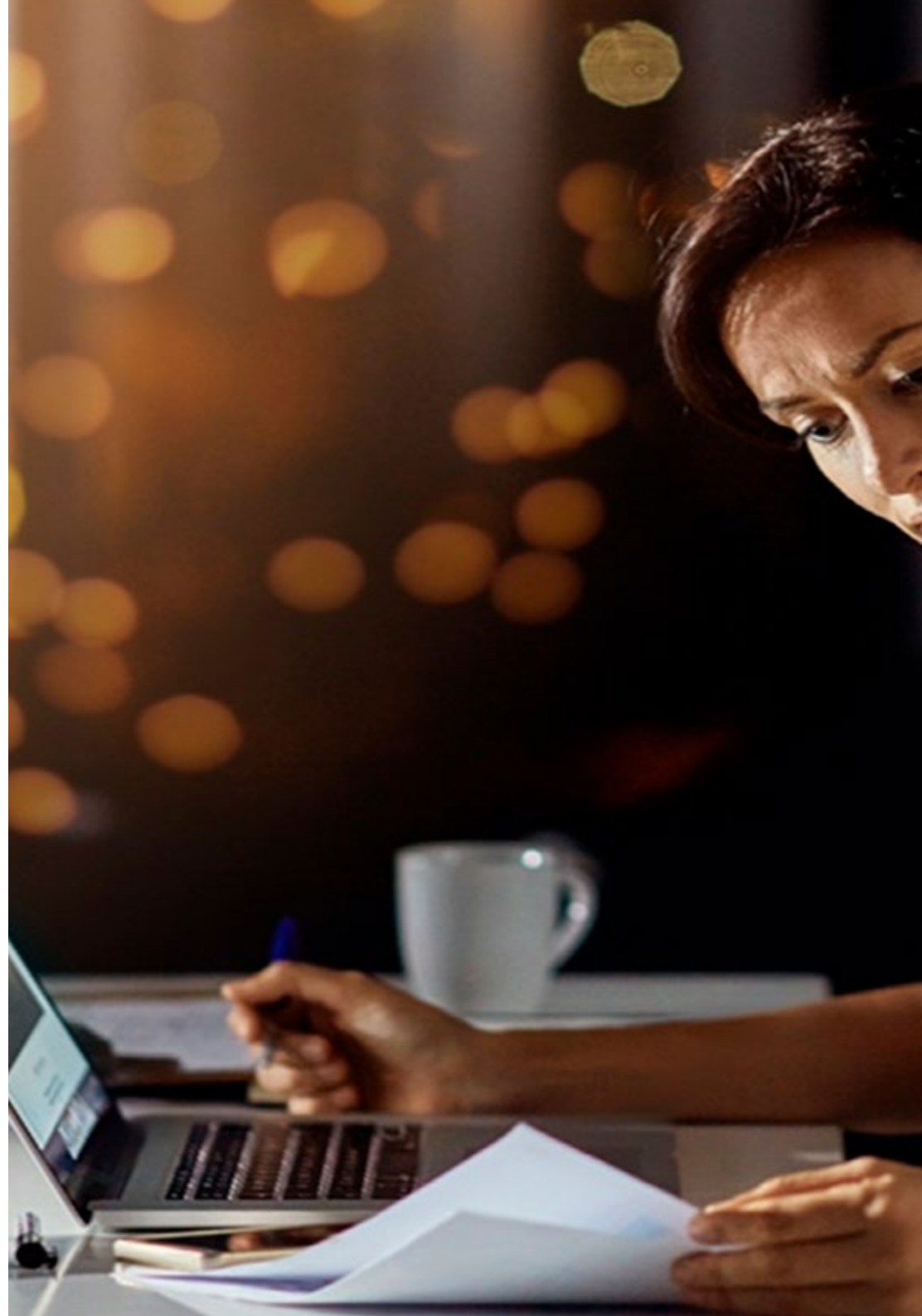
05

Dirección del curso

Expertos de referencia en Introducción a la Investigación de Mercados, integran la plantilla docente de este Curso Profesional, quienes han elegido el contenido y participado en el desarrollo del material educativo. Además, su visión actualizada aporta gran valor a la enseñanza, junto a otros versados especialistas que, de un modo interdisciplinar, completan el programa convirtiéndolo, en una experiencia exclusiva y de calidad.

“

Un equipo multidisciplinar ha desarrollado los temas de estudio siguiendo la más avanzada metodología implementada por TECH”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
 - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Para el aprendizaje eficaz de este programa, TECH ha contemplado el sistema de estudio más moderno con la visión actualizada de expertos docentes que brindan un enfoque laboral al itinerario educativo. En 1 módulo de aprendizaje se muestran casos reales ejemplarizantes, a través de variados recursos multimedia. Técnicas de intervención en video, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, clases magistrales, guías rápidas de actuación, *testing & retesting* entre otros que estarán disponibles para ti desde la plataforma virtual más moderna y segura.

“

Contarás con diferentes recursos multimedia: técnicas de intervención en video, resúmenes interactivos, testing & retesting, entre otros que estarán disponibles para ti desde la plataforma virtual más moderna y segura”



Módulo 1. Introducción a la investigación de mercados

- 1.1. Fundamentos de la Investigación de Mercados
- 1.2. Aplicaciones de la Investigación de Mercados
- 1.3. Tipos de Investigación de Mercados
- 1.4. Tipos de Información
- 1.5. Organización de la Investigación de Mercados
- 1.6. Gestión de Proyectos de Investigación
- 1.7. Los Estudios de Gabinete
- 1.8. El Trabajo de Campo
- 1.9. Investigación de Mercados online
- 1.10. La Propuesta de Investigación de Mercados

“

Matricúlate 100% online en este Curso Profesional en Introducción a la Investigación de Mercados y titúlate en 6 semanas, con el contenido más actualizado y las técnicas de estudio más cómodas”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Introducción a la Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Introducción a la Investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Introducción a la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Introducción a la Investigación de Mercados