

Curso Profesional Lenguaje Publicitario





Curso Profesional Lenguaje Publicitario

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/lenguaje-publicitario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Sea a través del medio que sea, las marcas necesitan darse a conocer y causar impacto en su potencial cliente. Para hacerlo de manera eficaz, deben aplicarse técnicas específicas que motiven a la acción y mueva las emociones del consumidor. Es por eso que el Lenguaje Publicitario y la creación de contenido cumple un papel esencial en el área de marketing y cada vez son más demandados los expertos en el tema. Por esta razón, TECH ha desarrollado este programa exclusivo, 100% online sobre redacción publicitaria y creatividad, donde aprenderás las claves para desarrollar un texto que conecte con el público, enfocado en la publicidad y la retórica adecuada al producto o servicio que se oferte. Dominarás en pocas semanas los criterios para la evaluación de un texto publicitario y diversos casos de redacción tanto offline como online, aplicando el binomio *Reason Why* + USP, entre otras estrategias comerciales. Gracias a la innovadora metodología y tecnología educativa implementada en este espacio académico podrás avanzar de forma natural hacia la meta, sin complicaciones.

“

Gracias a este programa de TECH tus habilidades en redacción publicitaria aumentarán y estarán acorde a las nuevas tendencias del mercado. Matricúlate ahora 100% online”





Día tras día surgen innovadoras formas de hacer publicidad adaptadas a la comunicación online, sin embargo, hay estrategias en lenguaje publicitario tan efectivas que han permanecido con el paso del tiempo. La división *above-the-line/below-the-line* o la aplicación del binomio *Reason Why* + USP son especialmente diseñadas para crear fórmulas acertadas en la construcción de un mensaje comercial. Por eso, en este Curso Profesional las aprenderás junto a otros novedosos aspectos que te permitirán redactar para diferentes medios publicitarios.

En tan solo semanas y de forma 100% online conocerás los condicionantes de la redacción publicitaria, desarrollarás una competencia lingüística y un perfil como redactor publicitario. Sabrás desarrollar el concepto de una campaña publicitaria, el discurso y la argumentación. Todo ello ajustado a los diferentes medios convencionales o no, donde integrarás medios interactivos y offline. El Marketing Directo, el uso de las nuevas tecnologías, nuevos lenguajes, la redacción para la Web 2.0, el *Naming*, publicidad de guerrilla y otros casos de redacción publicitaria.

Todo ello y otros aspectos esenciales sobre el Lenguaje Publicitario, que comprenderás en este programa de capacitación profesional, que se impartirá desde el campus virtual más interactivo y cómodo de usar. Por lo que en pocas semanas obtendrás una nueva titulación que hará destacar tu perfil en el entorno laboral moderno.

“

En este Curso Profesional aprenderás los principios de la redacción publicitaria aplicada y el binomio Reason Why + USP”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La publicidad crea diariamente millones de oportunidades laborales, tanto en el propio sector como en el entorno comercial, ya que es un instrumento esencial en el sistema de consumo de la sociedad actual. Ayudar a las personas a elegir, simplificar los procesos de compra y estimular la creatividad e innovación hacen de esta ciencia un elemento que se transforma, pero nunca desaparece. Por ello, capacitarse en Lenguaje Publicitario es una clara oportunidad de expansión profesional en los tiempos que corren y gracias a este Curso Profesional tus opciones laborales aumentarán.



Entenderás los criterios para la evaluación de un texto publicitario y otros casos de redacción, gracias a este programa”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad
- ◆ Especialista en comunicaciones comerciales
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Especialista en lenguaje publicitario
- ◆ Gestor de crisis digitales
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Gestor de imagen corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Lenguaje Publicitario, contarás con la capacitación suficiente para desarrollarte en el entorno comercial con la creación de contenido para dar a conocer e impulsar las marcas en el contexto actual. Con la implementación de las herramientas más avanzadas y el principio de coherencia y conceptualización de campaña.

01

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales

03

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

04

Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas





05

Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

06

Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas

07

Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

08

Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

05

Plan de formación

La comunicación comercial permite que las marcas se den a conocer y cumplir sus objetivos. Dominar el lenguaje publicitario te abrirá las puertas hacia la expansión profesional y con este programa TECH se plantea tu aprendizaje en tan solo semanas y de forma 100% online. Gracias a la metodología del *Relearning* y la última tecnología implementada para el diseño y desarrollo de la capacitación. Contarás con un variado material educativo, desplegado en diferentes recursos multimedia y accesible las 24 horas del día, por lo que tú marcarás el ritmo y la agenda de aprendizaje.

“

Este contenido estará accesible las 24 horas del día desde el campus virtual más cómodo y seguro para tu capacitación profesional”





Módulo 1. Lenguaje publicitario

- 1.1. Pensar y redactar: definición
- 1.2. Redacción publicitaria y creatividad
 - 1.2.1. Definición de las funciones del redactor publicitario
- 1.3. El principio de coherencia y conceptualización de campaña
- 1.4. Publicidad y retórica
- 1.5. Fundamentos y características de la redacción publicitaria
- 1.6. Estrategias de la argumentación
- 1.7. Estilos y eslogan en la redacción publicitaria
- 1.8. Principios de la redacción publicitaria aplicada y el binomio Reason Why+USP
- 1.9. Redacción publicitaria en medios convencionales y no convencionales
- 1.10. Criterios para la evaluación de un texto publicitario y otros casos de redacción



En la actualidad es esencial dominar el lenguaje publicitario para impulsar un negocio. Por eso TECH ha creado este Curso Profesional que en tan solo semanas te entrenará con las nuevas tendencias y claves 100% online. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Lenguaje Publicitario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Lenguaje Publicitario**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Lenguaje Publicitario

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Lenguaje Publicitario

