

Curso Profesional Marca e Identidad Corporativa





tech formación
profesional

Curso Profesional Marca e Identidad Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 250

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/marca-identidad-corporativa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La influencia que tiene la marca al momento de la compra es notable. Cuando el consumidor ya ha conectado con una marca y se encuentra con dos productos parecidos en relación calidad-precio, la decisión final estará marcada por la simpatía e identificación con la firma. De allí, la importancia de la estrategia comunicacional publicitaria en el desarrollo de marcas e identidad corporativa que generen experiencias memorables y significativas, de acuerdo con los valores y necesidades del público objetivo. En este sentido, las empresas están más conscientes que nunca de la importancia de invertir en profesionales capacitados que les ayuden a alcanzar este nivel de reconocimiento. Por ello, en el entorno laboral actual existen cada vez más oportunidades laborales para desempeñarse como especialista en branding y con este programa podrás lograrlo de un modo fácil y con la calidad que mereces, gracias a la metodología y tecnología de punta empleada en su diseño.

“

Este completo programa en Marca e Identidad Corporativa te permitirá desarrollar nuevas competencias en el ámbito publicitario que te abrirán múltiples puertas en el entorno laboral moderno. Matricúlate ahora y vive la experiencia”





Contar con una identidad corporativa que atraiga a los públicos y les haga sentir que forma parte de su estilo de vida, es parte de lo que la empresa debe contemplar en su estrategia. Desde el *packaging* hasta el mensaje en una red social, todo forma parte de la imagen de marca. Cuidarla es fundamental para evitar crisis innecesarias y gestionar la reputación y reconocimiento de forma adecuada.

En este Curso Profesional entenderás cómo desarrollar la Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación en una empresa del entorno actual. Interpretarás la reputación interna y la influencia de la internacionalización en la reputación corporativa. Asimismo, estarás capacitado para la evaluación de la reputación, el enfoque reputacional de la marca, la gestión reputacional del liderazgo y la gestión de crisis.

En este sentido, te prepararás con herramientas avanzadas y habilidades de liderazgo y dirección en comunicación, motivación, influencia y gestión de equipos. Como consecuencia, gestionarás eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes. Lo harás en tan solo 12 semanas de manos de expertos y en modo completamente online, así serás dueño de tu tiempo y organización.



Activarás tu inteligencia emocional y comunicación, desde la asertividad, la empatía y escucha activa, así como la mejora de la autoestima y lenguaje emocional”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El branding marca la pauta de los conceptos y comportamientos en torno a un producto o servicio. Es lo que les identifica y a través de ello se construye la estrategia de negocios o comercial. Todo profesional relacionado con la actividad publicitaria debe comprender muy bien los fundamentos de la marca e identidad corporativa, para poder establecer acciones eficaces y sostenibles en el tiempo. Actualizarse en el tema, es fundamental, ya que han surgido múltiples técnicas y herramientas en el entorno digital actual en el que se comunica la sociedad. Este programa te prepara para destacar en el sector publicitario como especialista en Marca e Identidad Corporativa.

“

En este programa desarrollarás habilidades directivas y de liderazgo, como gestión de crisis, negociación y resolución de conflictos, entre otras”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Especialista en Marca e Identidad Corporativa
- ◆ Especialista en gestión de crisis
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter
- ◆ Especialista en branding personal



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional estarás completamente habilitado para desempeñarte en el área de marca e identidad corporativa, gestionando planes estratégicos comunicacionales y de publicidad, acordes a los objetivos de la empresa. Contarás con todas las habilidades directivas y de liderazgo necesarias para abordar crisis y casos complejos del entorno.

01

Diseñar la identidad corporativa a nivel comunicativo y la imagen de marca

02

Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativa como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial

03

Establecer técnicas para la construcción de la marca personal y profesional

04

Desarrollar habilidades y competencias para gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes



05

Establecer una estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

06

Desarrollar una imagen pública y Stakeholders apropiada a los objetivos de la marca

07

Entender la reputación como paradigma de la buena empresa, su gestión, evaluación y medición

08

Dominar las herramientas de gestión de la marca

05

Plan de formación

TECH implementa para sus programas la metodología *Relearning*, la cual te permite avanzar de forma progresiva y natural hacia la nueva titulación. En tan solo semanas asimilarás un completo temario que te permitirá desenvolverte con éxito en Marca e Identidad Corporativa. Gracias a su tecnología educativa podrás acceder a la plataforma virtual, desde cualquier dispositivo de tu preferencia y lugar en el que te encuentres. Contarás con una variedad de recursos multimedia como videos, resúmenes interactivos, casos prácticos ejemplarizantes, test, entre otros. Sin duda, una nueva y cómoda manera de profesionalizarte.

“

Matricúlate ahora y estudia 100% online, para titularte en pocas semanas con el mejor sistema de aprendizaje implementado por TECH”





Módulo 1. Habilidades Directivas

- 1.1. Oratoria y capacitación de portavoces
- 1.2. Comunicación y liderazgo
- 1.3. Branding personal
- 1.4. Gestión de equipos
- 1.5. Negociación y resolución de conflictos
- 1.6. Inteligencia emocional
- 1.7. Capital relacional: coworking
- 1.8. Gestión del tiempo

Módulo 2. Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación

- 2.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 2.2. Estrategia de marca corporativa
- 2.3. Teoría de la reputación
- 2.4. Evaluación de la reputación
- 2.5. Gestión de la reputación
- 2.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 2.7. Sostenibilidad ética
- 2.8. Métricas y analíticas de marca y reputación



Gracias al estudio de este programa, tus capacidades profesionales aumentarán y estarás habilitado para desenvolverte con éxito en el manejo de la Marca e Identidad Corporativa”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Marca e Identidad Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marca e Identidad Corporativa**

Modalidad: **Online**

Horas: **250**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Marca e Identidad Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 250

Curso Profesional

Marca e Identidad Corporativa



BRANDING

tech formación profesional