

Curso Profesional

Marketing y Comunicación Institucional



tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing y Comunicación Institucional

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/marketing-comunicacion-institucional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

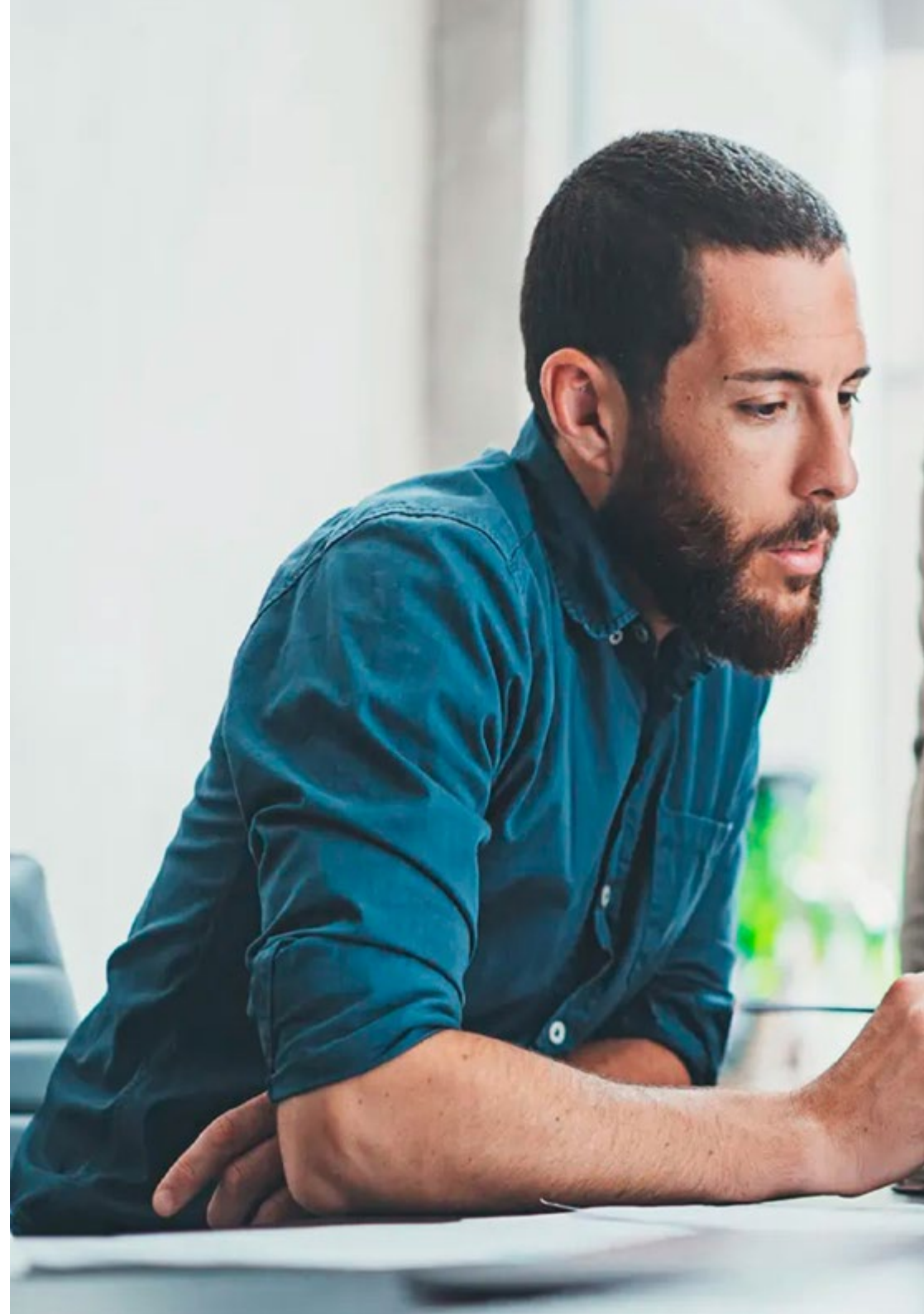
01

Presentación

En la actualidad, las múltiples herramientas que han surgido gracias al desarrollo tecnológico, permiten establecer acciones automatizadas de comunicación y estudios más precisos de mercado, para posicionar una marca personal u organizacional. Conocerlas bien, es necesario para desarrollarse en un entorno competitivo y globalizado. Por esta razón, se ha creado este programa de capacitación que te facilitará los conocimientos más avanzados en cuanto a liderazgo estratégico, innovación, coaching, *Data Science & Big Data*, branding político, habilidades personales e influencia, entre otros aspectos. Los cuales te ayudarán a armar un potente bagaje profesional para que destagues en tu entorno laboral. Lo harás con la calidad y comodidad que deseas, gracias a la metodología y tecnología de punta de la que TECH dispone dentro de su plataforma educativa, titulándote en tan solo semanas.

“

Aprende a desarrollar una comunicación estratégica y plan de marketing para impulsar una marca personal u organizacional con este Curso Profesional”





En una era marcada por los avances tecnológicos y la digitalización de los procesos, estar al día de las nuevas tendencias es una acción sine qua non. Por eso, dentro de todo proceso comunicacional y de marketing surgen conceptos como el *Data Science & Big Data*, que se trata de analizar grandes volúmenes de datos para describir la situación en la que se encuentra una marca, producto o servicio. Aspectos como ese, o el *Business Intelligence* determinarán las decisiones a tomar en un ambiente diverso, complejo y competitivo.

Las características del entorno y mercado global, llevan a todas las organizaciones a impulsar planes estratégicos diferenciados que requieren de un personal capacitado para desarrollarlos. Por eso, TECH fundamenta sus programas en las reales necesidades del contexto laboral actual, y así puedas avanzar de la mano de grandes expertos en temas como los de este programa, en Marketing y Comunicación Institucional. Donde desarrollarás habilidades de liderazgo comunicacional, dominio del estrés y gestión del tiempo.

En ese sentido, estarás capacitándote para derribar todas las barreras de comunicación personal, a través de la inteligencia emocional, asertividad, empatía y escucha activa. Mejorando tu autoestima y lenguaje emocional. Asimismo, contarás con las herramientas adecuadas para la construcción de marcas personales y la innovación dentro de las organizaciones con estrategias en contenidos adaptadas a su misión y visión.

“

Una nueva forma de aprender está aquí disponible para ti, gracias a la innovadora metodología y tecnología educativa implementada por TECH”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La comunicación y el marketing son herramientas esenciales dentro de toda organización, sin ellas es imposible consolidar una imagen dentro de un entorno determinado. Gracias a las nuevas técnicas y los avances que permite la era digital, las posibilidades han aumentado considerablemente. Por lo que, conocer de qué manera implementarlas para sacarles el máximo partido es posible con esta capacitación 100% online de TECH.

“

Aprenderás a generar una estrategia de contenido valiosa para la organización a través de técnicas efectivas como el Storytelling”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing y Comunicación Institucional
- ◆ Asesor
- ◆ Consultor
- ◆ Especialista en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Gestor de organizaciones
- ◆ Analista
- ◆ Analista de Datos
- ◆ Especialista en Innovación
- ◆ Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en marketing
- ◆ Especialista en comunicación



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando culmines este programa habrás acumulado un sin número de conocimientos en materia de Marketing y Comunicación Institucional, que te permitirán ofrecer soluciones avanzadas a las organizaciones para destacar en su mercado y posicionar su marca frente a la competencia.

01

Conocer las técnicas en comunicación y liderazgo

02

Aplicar la comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia en la empresa

03

Analizar qué es y cómo funciona el liderazgo estratégico

04

Conocer la importancia de la oratoria





05

Analizar cómo se estructura el poder en la organización

06

Desarrollar los aspectos de la función directiva y la Responsabilidad Social Corporativa

07

Implementar la inteligencia emocional y el Branding Personal

08

Aplicar el coaching político

05

Dirección del curso

En pro de brindar una capacitación de alta calidad, TECH se ha unido a los más destacados expertos para definir el temario de este Curso Profesional. Así, como para tomar la visión experimentada y actualizada dentro de un campo tan amplio como el Marketing y Comunicación Institucional. De esa forma, se ha logrado un espacio académico de interés para tu profesionalización y expansión.

“

Este Curso Profesional está dirigido por expertos en el área de Marketing y Comunicación que te ayudarán a expandir tus capacidades en el área”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Profesor MBA en EDEM
- ◆ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Los aspectos más relevantes en cuanto al Marketing y Comunicación Institucional, están vertidos en este espacio académico, en 1 módulo de estudio y 10 apartados diferenciados. Contienen un material teórico-práctico en diferentes formatos que agilizan la asimilación gracias a la metodología del *Relearning*, que muestra la información a través de la plataforma educativa más cómoda, accederás al temario que se ha diseñado completamente online para tu comprensión. Contarás con la flexibilidad de elegir desde donde, como y cuando estudiar sin limitaciones de horarios o complejos trámites. Sin duda, la mejor forma de capacitarse en la actualidad.

“

Este contenido elaborado por expertos en Marketing y comunicaciones estará distribuido en 1 módulo y 10 apartados para tu fácil revisión desde cualquier dispositivo”



Módulo 1. Liderazgo y comunicación personal

- 1.1. Comunicación y liderazgo
- 1.2. Comunicación Interpersonal
- 1.3. Habilidades personales e influencia
- 1.4. Liderazgo estratégico
- 1.5. Oratoria y formación de portavoces
- 1.6. Poder en la organización
- 1.7. La función directiva y la RSC
- 1.8. Inteligencia emocional
- 1.9. Perfil psicológico del candidato
- 1.10. Branding Personal

Módulo 2. Construcción de la Estrategia Política y Electoral

- 2.1. Sistemas electorales
- 2.2. *Data Science & Big Data*
- 2.3. Coaching Político
- 2.4. Innovación política
- 2.5. Comportamiento del votante
- 2.6. Segmentación de votantes
- 2.7. Branding Político
- 2.8. Liderazgo Político
- 2.9. Mensajes políticos
- 2.10. Estrategias en contenidos y *Storytelling*



TECH facilita tu aprendizaje sin complicaciones. Matricúlate ahora 100% online”

07

Metodología

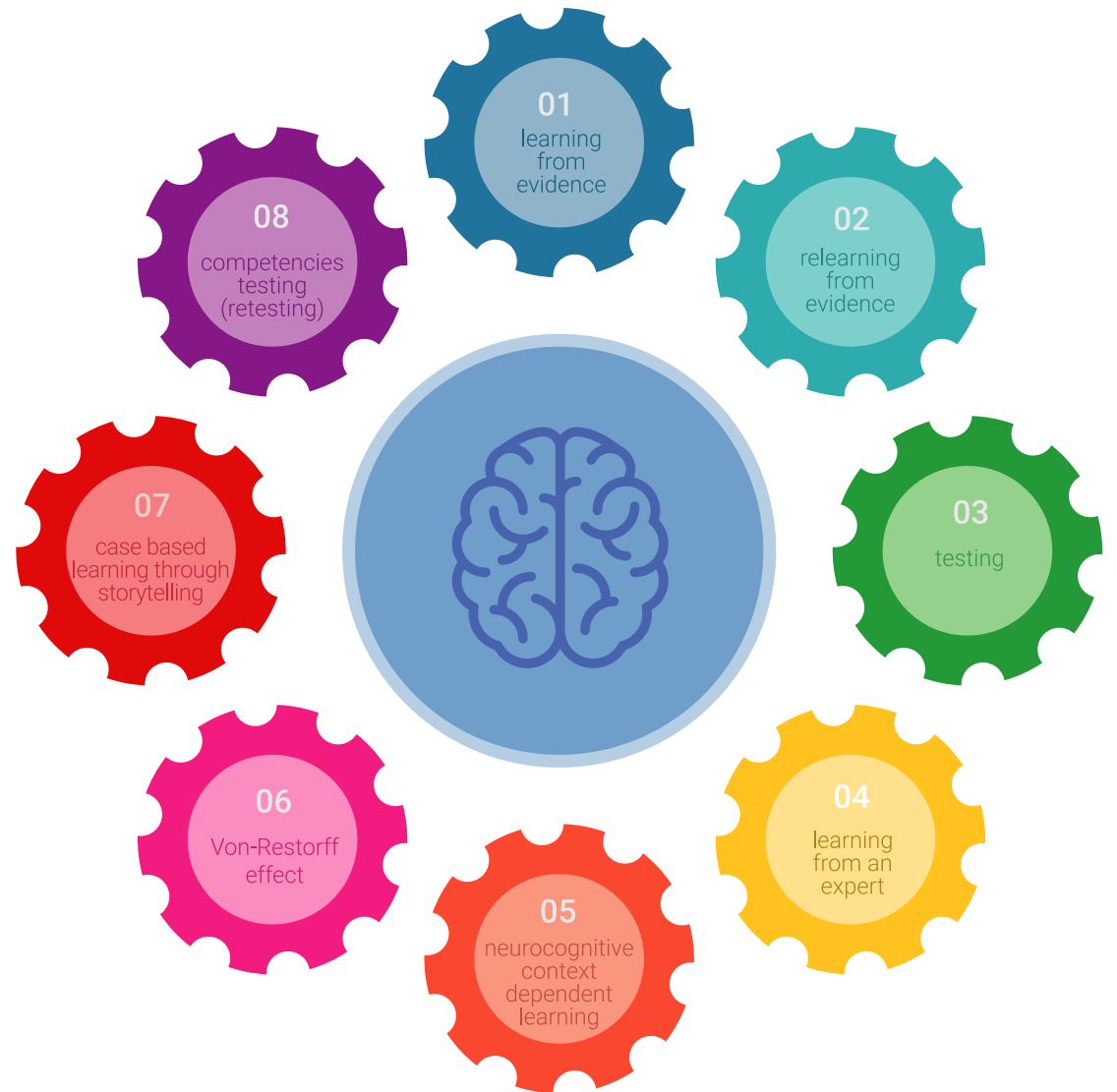
Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing y Comunicación Institucional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing y Comunicación Institucional**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**





Curso Profesional
Marketing y Comunicación
Institucional

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional

Marketing y Comunicación Institucional