

Curso Profesional Marketing Digital para Marcas de Moda



tech formación
profesional



Curso Profesional Marketing Digital para Marcas de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/marketing-digital-marcas-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Según datos de LinkedIn, las habilidades más buscadas en la industria de la Moda y el Lujo incluyen al marketing digital. En particular, el sector reclama de profesionales con elevadas capacidades para el comercio electrónico, análisis de datos, posicionamiento web y publicidad en línea. De esto, depende el éxito de muchas franquicias y organizaciones dedicadas a la Belleza, ya que gracias a los entornos digitales se conecta con diferentes tipos de consumidores. Por eso, TECH lanza esta titulación donde encontrarás diferentes herramientas para implementar modelos de venta online, trabajar con *Influencers* y potenciar el Email marketing. Todo ello a partir de un sistema educativo original que se imparte de manera 100% online y emplea métodos didácticos innovadores como el *Relearning*.

“

Maneja de forma holística todas las ventajas del Email Marketing e impleméntalas en las campañas publicitarias de tus marcas luego de estudiar con TECH”





El Marketing Digital y el comercio electrónico son áreas en auge en la industria de la Moda. De hecho, un informe de *Business of Fashion* asegura que las ventas online de productos de Belleza y Lujo sostienen un crecimiento anual del 12%. Sin embargo, este campo de trabajo requiere de una elevada especialización por parte de sus profesionales. En particular, se espera que todos los expertos de esta área consigan una elevada destreza en las la promoción de productos a través de Internet, los patrocinios y campañas de *Email Marketing*.

Por eso TECH ha ideado este plan de estudios donde abordarás temáticas completas e innovadoras sobre ese sector. En particular, analizarás los principales modelos de ventas y que tipos de clientes se ajustan a cada uno de ellos. Asimismo, examinarás las claves para interactuar con *Influencers*, desarrollar patrocinios y lograr que los contenidos de las marcas se vuelvan virales en redes sociales.

Igualmente, este programa se imparte en formato 100% online, facilitando tu aprendizaje que podrás compatibilizar con otras responsabilidades personales o laborales. Además, la titulación se apoya en materiales multimedia como vídeos e infografías. A través de ellos, y métodos didácticos como el *Relearning*, conseguirás ampliar tus competencias con total rapidez y flexibilidad.

“

Gracias a esta titulación, manejarás todas las claves para el análisis de tendencias y desarrollarás un perfil profesional de excelencia que encaja con los requerimientos de múltiples marcas de Moda”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

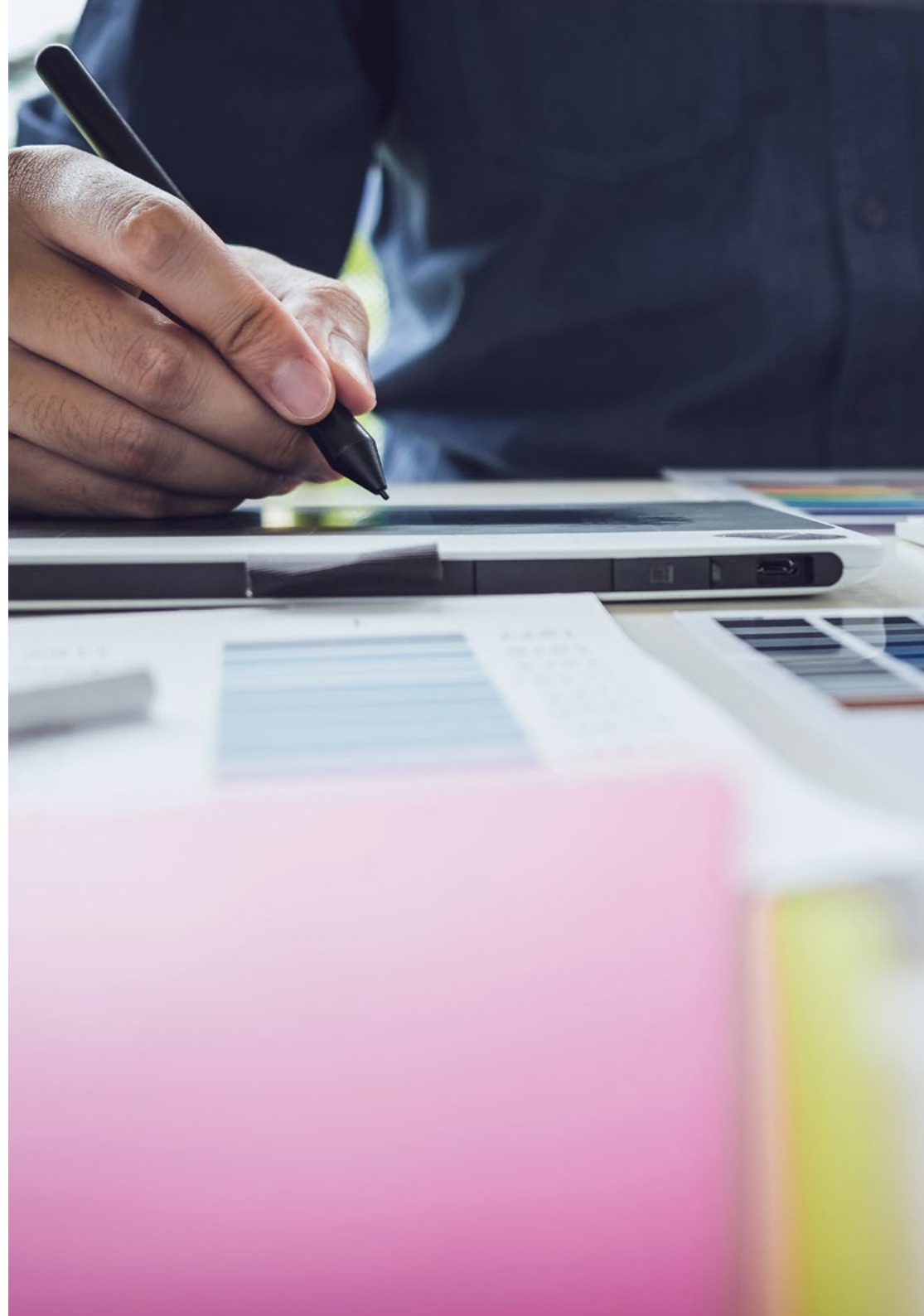
03

Salidas profesionales

La Moda se ha convertido en una industria sumamente competitiva y, en ella, el Marketing Digital es clave para diferenciar a las marcas. A través de él, las empresas del sector construyen y fortalecen una imagen propia, captando la atención de los consumidores con mayor facilidad. Al mismo tiempo, esta esfera profesional reclama de personas cualificadas para asumir nuevos retos y aportar mejores resultados. Con TECH, podrás convertirte en un experto de primer nivel y aplicar los conocimientos más punteros de este programa en beneficio de compañías de la Belleza y el Lujo que busquen impulsar su estatus en el mercado online.

“

Analiza las claves del e-commerce a través de esta titulación y permitirás que tu marca adquiera un enfoque global con clientes ubicados en diferentes partes del mundo”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en *Marketing Digital*
- ◆ Analista de Datos
- ◆ Gestor de Redes Sociales
- ◆ Especialista en SEO
- ◆ Especialista en *Influencer Marketing*
- ◆ Especialista en Publicidad en Línea
- ◆ Consultor de *Marketing Digital*
- ◆ *E-commerce Manager*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas culminado este Curso Profesional podrás ponerte al mando de importantes proyectos de ventas a través de los distintos canales para las marcas de Moda. Además, serás capaz de manejar habilidades para la realización de campañas publicitarias en Internet y planes de *influencer* Marketing.

01

Implementar los principios del Marketing Digital

02

Evaluar y desarrollar estrategias de Marketing online

03

Manejar los principios del posicionamiento web y del *marketing* en buscadores

04

Realizar campañas publicitarias en Internet





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso Profesional?

05

Usar las métricas y las herramientas de análisis más importantes del Marketing online

06

Crear y optimizar contenido de calidad para atraer a la audiencia y mejorar el *engagement*

07

Gestionar y optimizar campañas publicitarias en redes sociales y plataformas de publicidad en línea

08

Aplicar las técnicas y herramientas necesarias para mejorar la conversión de *leads* y clientes en el sitio web de una empresa

05

Dirección del curso

El equipo de docentes profesionales al frente de esta titulación ha sido seleccionado de manera minuciosa por TECH. Para esa elección se ha tenido en cuenta su destacada trayectoria en la industria de la Moda y su participación en el desarrollo de proyectos y campañas de Marketing Digital. Este claustro ha integrado un temario de excelencia donde se recogen las mejores prácticas relacionadas con la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías para el sector de la Belleza y el Lujo. Así, dispondrás de una guía especializada para ampliar tus competencias y formar parte de un amplio panorama laboral en pleno auge.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para realizar promoción de ventas y patrocinios online dentro del ámbito del Marketing Digital para Marcas de Moda”



Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ◆ Investigadora experta en Marketing Digital
- ◆ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ◆ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ◆ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ◆ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ◆ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ◆ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ◆ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM

D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera





D. De Rivera, Javier

- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ◆ Miembro Asociado de Huete&Co
- ◆ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ◆ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ◆ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ◆ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ◆ Docente de ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente de la Universidad Villanueva
- ◆ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Dña. Delgado, María

- ◆ Especialista en Dirección de Ventas en Moda
- ◆ Retail Product Manager en Mayoral
- ◆ Sales Assistant en el Grupo Cortefiel
- ◆ Sales Assistant en Mango
- ◆ Sales Assistant en Calzedonia
- ◆ Sales Assistant en Intimissimi
- ◆ Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga
- ◆ Máster en Dirección Estratégica de Proyectos (Project Management) por la Esden Business School
- ◆ MBA en Dirección de Empresas de Moda por la Esden Business School

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Este plan de estudios ha sido diseñado por los más grandes expertos en los principios del posicionamiento web y del marketing en buscadores. De esa forma, podrás conocer los principios elementales del e-commerce y las distintas estrategias para llegar a la conciencia del consumidor, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista. Además, dispones para tu aprendizaje de métodos didácticos innovadores como el *Relearning* y una completísima plataforma 100% online e interactiva.



Esta titulación aplica métodos como el Relearning para afianzar tus competencias prácticas de manera rápida y flexible, de conjunto con materiales multimedia de gran valor didáctico”





Módulo 1. Marketing Digital para Marcas de Moda

- 1.1. Introducción y vocabulario básico
- 1.2. Modelos de venta online
- 1.3. Tipos de clientes
- 1.4. Pasos claves del e-commerce asociados al Marketing Digital
- 1.5. *Social Media* Marketing
- 1.6. *E-mail* Marketing
- 1.7. *Mobile* Marketing
- 1.8. Marketing viral e Influencer Marketing
- 1.9. Promoción de ventas y patrocinios online
- 1.10. Tendencias de futuro

“

No dejes pasar la oportunidad de adquirir conocimientos con toda comodidad, en una plataforma de estudios 100% online que no depende de horarios preestablecidos. ¡Matricúlate ya!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Digital para Marcas de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Digital para Marcas de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Marketing Digital para Marcas de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing Digital para Marcas de Moda



tech formación
profesional