

Especialización Profesional Marketing de Moda y Lujo





Especialización Profesional Marketing de Moda y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Mantener el estatus de las marcas de moda y lujo no es tarea fácil. Especialmente en entornos globales y competitivos, que han estado enmarcados en crisis políticas, sociales y económicas como las de los últimos años. Por ello, este sector se ha visto en la necesidad de potenciar la estrategia comercial y la gestión de sus marcas a través de la implementación de las herramientas digitales, adaptándose a nuevos modelos de mercado y negocios, basados en la innovación y creatividad. Es así como especializarse en este sector tan concreto, es una ventaja para el profesional apasionado por el comercio y el marketing que desea desarrollar estrategias enfocadas a construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo. Este programa, te permitirá entender cómo se desenvuelve este medio, así como planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo, aportando soluciones rentables a corto y largo plazo. Lo harás de la mano de expertos en el tema de forma completamente online, a través del campus virtual más cómodo, seguro y dinámico. Titulándote en tan solo 6 meses.

“

Esta Especialización Profesional contiene todo lo necesario para destacar en el medio del comercio y marketing, enfocado en la marca de moda y lujo. Matricúlate ahora 100% online”





En un mundo globalizado y digitalizado como el actual, comprender las nuevas herramientas digitales de marketing, así como desarrollar un pensamiento crítico en relación con la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo te convertirá en un profesional competitivo y destacado. Con esta Especialización Profesional ampliarás la capacidad de análisis dentro del escenario comercial de las marcas de moda y lujo. Además, mejorarás la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio.

Para ello, TECH se ha unido a un equipo de profesionales destacados, con ideas innovadoras y actualizadas dentro de este sector para el desarrollo de este programa 100% online. Gracias a la combinación de los recursos tradicionales de marketing y las más avanzadas metodologías digitales, planificarás acciones acordes a la industria de lujo aportando soluciones eficaces. Introduciendo, además, el poder persuasivo de las relaciones públicas y el marketing de contenido.

Amplias temáticas que se explicarán en 3 módulos de aprendizaje desde el campus virtual más seguro y dinámico. Compuesto de distintos recursos multimedia para hacerte mucho más accesible la propuesta académica. Al finalizar, estarás capacitado para diseñar planes de marketing modernos, adecuados al mercado actual y tomando en cuenta los conceptos financieros y de ventas de una industria en constante evolución.

“

Al completar esta capacitación profesional, serás capaz de proyectar la personalidad de la marca a través de la creatividad y la innovación”

02

Salidas profesionales

A pesar de las crisis sociales, políticas y económicas que se han presentado en los últimos años, el mercado de la moda y el lujo es uno de los que mantiene sus estándares y evolución. Ser especialista en un sector tan concreto como este, abre las puertas de las mejores empresas y marcas a nivel internacional. Por eso, con esta capacitación tu perfil destacará en un universo de profesionales abocados al comercio y marketing.

“

Ser experto en marketing te abre innumerables posibilidades y si es en el manejo de marcas de moda y lujo tu perfil se potenciará aún más. Con este programa es posible y 100% online”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en marketing de moda y lujo
- ♦ Responsables de departamentos de marketing y de comunicación de empresas del sector de la moda y el lujo
- ♦ Responsable de eventos de moda y lujo
- ♦ Técnico en marketing digital de moda
- ♦ Especialista en comunicación de moda
- ♦ *Marketing Assistant*
- ♦ *Digital Content Managers*
- ♦ *Brand Content Manager*
- ♦ *Product Manager*
- ♦ *Dirección de Retail*
- ♦ *Fashion Brand Manager*
- ♦ *Fashion Product Manager*
- ♦ *Fashion e-commerce manager*
- ♦ *Fashion retail manager*
- ♦ *Fashion RRPP manager*
- ♦ *Coolhunter manager*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con habilidades estratégicas que te permitirán desarrollar acciones de marketing acordes a la industria del lujo, aportando soluciones rentables a corto y largo plazo.

01

Diseñar una estrategia de marca y desarrollarla en un Plan de Marketing

02

Introducir los conceptos financieros y de ventas que ayudan a contextualizar y monitorizar el trabajo que se realiza desde el Marketing

03

Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio

04

Proyectar la personalidad de la marca a través de la creatividad y la innovación como valores simbólicos en constante crecimiento





05

Entender el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación y marketing de lujo

06

Profundizar en la generación de influencia y cómo esto puede resultar beneficioso en una estrategia de marketing

07

Profundizar en las principales redes sociales que se utilizan actualmente en las campañas de marketing de las marcas, sus puntos fuertes y sus limitaciones

08

Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

04

Dirección del curso

Este cuadro docente está integrado por grandes profesionales del sector marketing y comunicación, con amplia experiencia y conocimiento de diferentes sectores, especialmente las marcas de moda y lujo. Sus ideas más actualizadas en cuanto a las últimas tendencias y metodologías aplicadas en marketing, han sido vertidas en cada uno de los apartados de estudio. Así, perfeccionarás tu propio bagaje profesional y desarrollarás el enfoque necesario para destacar en el entorno laboral donde te desenvuelvas.

“

El contenido de este programa ha sido desarrollado por grandes especialistas de la marca de moda y lujo, quienes expondrán los casos más recientes de éxito para tu aprendizaje”





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Ragel Mármol, Marta

- ♦ Responsable de Marketing y Comunicación en Colegio Internacional de Sevilla
- ♦ Directora de Marketing y Comunicación en Instituto de Belleza & Medicina Estética Maribel Yébenes
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing Manager en el Colegio Brains
- ♦ Directora de Cuentas de 3AWorldWide
- ♦ Asistente de Comunicación Interna en Heineken España
- ♦ Periodista en la Agencia EFE en Suiza
- ♦ Maquetadora en ABC
- ♦ Rectora en TVE Sevilla
- ♦ Licenciada en Periodismo
- ♦ Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad CEU San Pablo

D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía Directora de Comunicación





Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ◆ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L’Oreal Luxe
- ◆ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ◆ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ◆ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

05

Plan de formación

TECH pone a tu disposición la última tecnología educativa y la metodología más avanzada para tu aprendizaje. Serán 450 horas de estudio completamente online, que podrás cumplir con total comodidad desde el dispositivo y lugar de tu preferencia. Dispondrás del método más eficaz basado en el Relearning, para la comprensión de cada uno de los temas de estudio desarrollados por expertos docentes, quienes te acompañarán en el recorrido, mediante diferentes recursos multimedia como vídeos, clases magistrales o resúmenes interactivos, entre otros. Todo a través de la plataforma virtual más segura y dinámica y adaptable.

“

Desarrollarás un itinerario educativo con una orientación eminentemente práctica, activa y participativa”



Módulo 1. Gestión del marketing en el mercado de la moda y el lujo actuales

- 1.1. El sistema económico del lujo
- 1.2. *Business intelligence*
- 1.3. Impulso y palancas de ventas aplicados a la industria actual
- 1.4. El enfoque de la ventaja competitiva en los nuevos mercados
- 1.5. La estructura de un plan de marketing específico y contextualizado
- 1.6. La puesta en marcha: salvar el escollo práctico
- 1.7. Nuevas formas de visualización y comercialización del plan
- 1.8. Un presupuesto real para una marca de moda y lujo
- 1.9. El precio correcto para un producto o servicio en la industria actual
- 1.10. Mobile marketing & gamificación

Módulo 2. *Fashion thinking* en el mercado de la moda y el lujo

- 2.1. *Phygital Management*
- 2.2. EL ADN de la marca de lujo
- 2.3. *Digital Media Track*
- 2.4. El e-commerce del lujo
- 2.5. El sentido de Wordpress y otras herramientas estáticas
- 2.6. Inbound Marketing
- 2.7. El marketing de atracción a través de la imagen
- 2.8. *Google Trends*
- 2.9. *Branding Strategy*
- 2.10. Remarketing: el crecimiento constante de una marca

Módulo 3. Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda

- 3.1. El papel del PR en una marca de moda
- 3.2. El mensaje estratégico
- 3.3. Métricas para el análisis del PR
- 3.4. Errores a evitar en el ámbito de las RRPP
- 3.5. Nuevas tendencias poscovid en las RRPP de lujo
- 3.6. Social media marketing
- 3.7. Estrategias de poder digitales: marketing de influencia en moda y lujo
- 3.8. La consolidación del contenido audiovisual: YouTube y TikTok
- 3.9. La influencia en comunidades: Facebook e Instagram
- 3.10. Estrategias de marca personal: LinkedIn y Twitter



*Las Especializaciones Profesionales más destacadas las encuentras en TECH.
Matricúlate ahora y expande tu talento”*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing de Moda y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing de Moda y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Marketing de Moda y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Marketing de Moda y Lujo

