

# Curso Profesional Medios de Comunicación



## Curso Profesional Medios de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/medios-comunicacion](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/medios-comunicacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

En la era digital, el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre sus industrias y el comportamiento migratorio del *prosumer*, se han convertido en aspectos clave del marketing 4.0. De esta manera, las empresas compiten por la atención de su audiencia y buscan generar cada vez más *engagement*. Por ello, este Curso Profesional en Medios de Comunicación profundiza en el potencial de diversos soportes, con el fin de que adquieras las competencias necesarias para crear estrategias de contenido sólidas, efectivas y coherentes. Todo ello, con una metodología 100% online, basada en casos reales y enriquecida con los mejores recursos didácticos multimedia, que garantiza un antes y un después en tu carrera.

“

*Numerosas empresas buscan profesionales del marketing digital con un gran dominio mediático y este programa, caracterizado por una modalidad 100% online, te permitirá acceder a las mejores oportunidades laborales del sector”*





Los Medios de Comunicación son una poderosa herramienta para llegar a una audiencia más amplia y generar impacto en la sociedad. En este contexto, los medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita, convergen con las oportunidades que ofrece la industria 4.0 y los soportes digitales. Así, se ha creado un mercado saturado de mensajes, en el que las empresas buscan implementar proyectos con una integración coherente de soportes audiovisuales, capaces de atraer a una audiencia más amplia y establecer vínculos duraderos con ella.

En este sentido, el presente programa se centra en ofrecer los contenidos más completos del sector, de modo que, al completarlo, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo como especialista del marketing multiplataforma. Además, ya que esta titulación responde a la realidad de un campo en auge, aquellos conocimientos y habilidades que desarrolles a lo largo de su itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera.

Por otro lado, el programa está planteado bajo una modalidad totalmente online, lo que te permitirá prescindir de horarios rígidos o de hacer incómodos desplazamientos a centros de estudio. Además, contarás con un claustro de profesores conformado por reconocidos expertos en Medios de Comunicación, quienes desarrollan la realidad de la profesión a partir de los recursos didácticos multimedia.



*Podrás desarrollar, gracias a esta titulación, las habilidades necesarias para diseñar e implementar estrategias de contenido efectivas a través de los diversos Medios de Comunicación”*

# 02

## Salidas profesionales

La convergencia mediática trae consigo un cambio de paradigma comunicacional, en el que se presenta una mayor atomización de las audiencias. Por ello, las marcas deben considerar aquellos canales y formatos más adecuados para conectar con sus *buyer* persona. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en Medios de Comunicación y este programa de alto nivel te situará, inmediateamente, como un experto del tema.

“

*El uso adecuado de los Medios de Comunicación puede aumentar la visibilidad de las empresas y generar impacto en la sociedad. Por ello, su importancia crece. Con este programa, podrás acceder a los mejores puestos profesionales en el marketing digital”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Investigador de mercado
- ◆ *Community manager*
- ◆ Productor audiovisual
- ◆ *Brand Manager*
- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ *Content Manager*
- ◆ Consultor de comunicación digital
- ◆ Especialista en Comunicación Corporativa



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas que involucran a los Medios de Comunicación. En especial, aquellas que se desenvuelven en el ámbito del marketing digital, para las que adquirirás los conocimientos que faciliten la generación de *engagement* con el público objetivo de las organizaciones.

01

Analizar el entorno de la empresa

02

Determinar el público al que se dirige la organización

03

Gestionar la reputación de su empresa

04

Estipular las audiencias de los diferentes medios de comunicación







05

Seleccionar las plataformas adecuadas para exponer su mensaje

06

Aplicar los fundamentos del periodismo de proximidad

07

Incentivar el contenido generado por el usuario

08

Utilizar modelos sociales y de cocreación ajustados a los objetivos comunicacionales de la empresa

# 04

## Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados del sector, quienes te trasladarán todas las claves de los Medios de Comunicación. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos del marketing digital multimedia, puesto que conocerás de primera mano sus aspectos más relevantes y demandados a nivel empresarial. Por tanto, el enfoque profesionalizante de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

*El enfoque profesionalizante de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad”*





## Dirección del curso

**Dña. Iñesta Fernández, Noelia**

- ◆ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ◆ Periodista y Social Media Manager
- ◆ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ◆ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ◆ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ◆ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ◆ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 05

## Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por reconocidos especialistas en Medios de Comunicación. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer la figura del *prosumer* como productor y consumidor de contenido a través de proyectos multiplataforma, de modo que, al completar la titulación, te hayas convertido en un gran especialista de este campo laboral en auge.

“

*Conoce la figura del prosumer y su papel en proyectos multiplataforma y adquiere los conocimientos para conectar con el target de cada estrategia comunicacional”*





## Módulo 1. Medios de Comunicación

- 1.1. Introducción a los medios de comunicación
- 1.2. Prensa
- 1.3. Radio
- 1.4. Televisión
- 1.5. Redes sociales como medio de comunicación
- 1.6. Nuevas plataformas y dispositivos
- 1.7. Glocalización
- 1.8. Efectos de los medios de comunicación
- 1.9. Convergencia mediática
- 1.10. Contenido generado por el usuario

“ A su innovadora metodología online y a su prestigioso profesorado se le unen los contenidos más completos y actualizados. No encontrarás un programa mejor para mejorar tus perspectivas profesionales”

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Medios de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Medios de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Medios de Comunicación