

# Curso Profesional Moda y Lujo en Europa y Asia





**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Moda y Lujo en Europa y Asia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/moda-lujo-europa-asia](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/moda-lujo-europa-asia)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

En la actualidad, el mercado laboral en el sector de la Moda y el Lujo es cada vez más competitivo y exigente. Las empresas buscan profesionales altamente cualificados y con habilidades específicas que les permitan diferenciarse en un mercado globalizado y en constante evolución. Si quieres destacar en esta área laboral, este programa es para ti. TECH ha diseñado un plan de estudios completo en el que ahonda en temas especializados para entender las tendencias de la moda, las prendas más icónicas y cíclicas de la historia y el gran impacto del consumismo en este sector específicamente en Europa y Asia. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en el mundo de la democratización de la industria de la Moda y el Lujo.

“

*Numerosas empresas buscan profesionales que tengan conocimiento en los legados del mercado asiático y europeo. Esto te permitirá acceder a las mejores oportunidades laborales”*





Según el reporte de *Modaes*, Inditex, se han destinado más de 9,400 millones de euros en el crecimiento y transformación del sector de la moda en Europa. Al igual que en Asia, según un informe de la consultora Bain & Company, se espera que el mercado de la moda y el lujo en Asia-Pacífico alcance los 405.000 millones de euros en 2025, lo que significa un gran reto para los expertos en marketing y el producto del lujo y en la psicología del consumidor.

Este Curso Profesional se enfoca especialmente en estos aspectos. Te ofrece los contenidos más novedosos en la proyección de la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad y la elaboración de un Plan de marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado. De modo que al completar el programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector del Lujo. Esta titulación ha sido elaborada con base en los aspectos más reales de la profesión, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

El programa se presenta en un formato completamente online, donde los contenidos a tratar están disponibles en esta modalidad. Podrás disfrutar de la comodidad de tu hogar para estudiar, dejando de lado el modelo clásico del cumplimiento de un horario académico en una sede educativa que requiere tiempo para desplazarse. Además, contarás con la asesoría de los mejores profesores, rigurosamente seleccionados para cumplir con el objetivo de hacerte todo un especialista de las tendencias en la moda europea y asiática.

# 02

## Salidas profesionales

En la industria de la Moda y el Lujo, es fundamental contar con profesionales capacitados para analizar el mercado y las necesidades del consumidor, lo que determina el éxito en las ventas. Para ello, se requiere de profesionales especializados en este ámbito. Este Curso Profesional ofrece una formación especializada que permitirá a los estudiantes convertirse en expertos en el pensamiento del consumidor y las necesidades del mercado en el sector de la moda.

“

*Apúntate ya a este programa que te conectará con cientos de estudiantes con intereses académicos similares a los tuyos y construirás tu propia red de contactos”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Diseñador/a de moda
- ◆ Gestor/a de marca de lujo
- ◆ Especialista en relaciones públicas
- ◆ Estilista de moda
- ◆ Comprador/a de moda
- ◆ Consultor/a de moda y lujo
- ◆ Asistente de ventas de moda y lujo
- ◆ Investigador/a de mercado de moda y lujo



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando culmines con todas las temáticas a cursar en este programa educativo basado en Moda y Lujo en Europa y Asia, podrás dirigir grandes proyectos de ventas de productos de Lujo. Todo ello, gracias a la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas que aprenderás con TECH. Vas a ir generando los mejores resultados una vez entiendas el mercado de la moda.

01

Ampliar de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

02

Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

03

Desarrollar habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

04

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado





05

Planear acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

06

Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

07

Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

08

Descubrir la evolución de las Relaciones Públicas y las últimas tendencias del mercado, entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al Marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación

# 04

## Dirección del curso

TECH tiene la prioridad de impartir este curso con el acompañamiento de los profesionales más experimentados, dando así una educación de calidad y excelencia a sus alumnos. Así, podrás aprender a partir de los expertos en activo mejor preparados en el ámbito de la Belleza y el Lujo en Europa y Asia, quienes te trasladarán todas las claves para lanzar mensajes poderosos a través de las prendas y que estos lleguen al subconsciente del consumidor. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área comercial.



*Con la ayuda y asesoramiento de los mejores maestros, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo de esta gran industria en Europa y Asia”*



## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Dña. Molinero Trinchet, Claudia

- ♦ Directora de Proyectos y Productos en Farlabo
- ♦ Asesora de Publicidad y Comunicación visual para LOEWE, Maronnaud y Courel
- ♦ Análisis de Tendencias de la Revista Telva y Yo Dona
- ♦ Máster en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad San Pablo CEU

# 05

## Plan de formación

Los temas a tratar en este Curso Profesional se han venido elaborando por grandes expertos en prendas y el impacto que generan en la sociedad. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer como se ha democratizado la industria de la Moda y el Lujo, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

*Encontrarás los contenidos más actualizados y vanguardistas para entender la psicología del consumidor en el mundo de la Moda”*





## Módulo 1. Moda y lujo en Europa y Asia

- 1.1. El progreso en Europa
- 1.2. Hacia un nuevo lujo
- 1.3. El impacto del consumismo en Francia
- 1.4. La relevancia de la artesanía española
- 1.5. La influencia de las élites en la industria
- 1.6. Una mujer nueva: una mujer de moda
- 1.7. La democratización de la industria de la moda y el lujo
- 1.8. El legado del mercado asiático
- 1.9. La experiencia sensorial en Oriente Medio
- 1.10. La exclusividad: el vestido como obra de arte

“

*Inscríbete en este Curso Profesional para disfrutar de los mejores recursos multimedia que estarán a tu servicio en cualquier hora del día”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Moda y Lujo en Europa y Asia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Moda y Lujo en Europa y Asia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Moda y Lujo en  
Europa y Asia

Modalidad: Online  
Titulación: TECH Formación Profesional  
Duración: 6 semanas  
Horas: 150

# Curso Profesional Moda y Lujo en Europa y Asia

