

Curso Profesional Neuromarketing



Curso Profesional Neuromarketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/neuromarketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El neuromarketing es una técnica cada vez más extendida en el ámbito comunicacional actual. Su aplicación permite el análisis del consumidor o usuario y así poder determinar las estrategias más correctas a emplear, para captar su atención definitiva. Su uso es muy diverso, ya que no solo se limita al sector comercial, sino también al digital, la docencia, política, entretenimiento, proyectos, arquitectura y entornos de trabajo diversos. Es por eso que TECH, consciente de la necesidad de profesionales capacitados en el tema, ha diseñado este programa que profundiza en el estudio del cerebro en la toma de decisiones de compra, para poder conocer este proceso y actuar en consecuencia para mejorar los resultados de la compañía. Así, podrás avanzar hacia nuevas oportunidades profesionales en pocas semanas y con la libertad de elegir desde donde, como y cuando estudiar por ser una capacitación 100% online.

“

Aprenderás técnicas de Neuromarketing para aplicarlas en el entorno profesional en el que te desarrolles. Lo harás de forma cómoda, ágil y accesible gracias al innovador método de estudio implementado por TECH”





La necesidad de captar la atención de los consumidores en un mundo global y abarrotado de información, amerita el uso de nuevas técnicas que gracias al avance de la ciencia y la tecnología han surgido. Analizar el comportamiento del usuario para satisfacer sus necesidades reales, a través de estrategias de marketing certeras, es posible con el empleo de técnicas neuronales invasivas y no invasivas. Por eso, ser especialista en el estudio del cerebro ante las decisiones es una ventaja en el entorno laboral actual.

Este Curso Profesional comprenderás cómo actúa el cerebro ante y durante una elección. Reconocerás la actividad neuronal frente el placer y la sorpresa, así como las diferentes edades del cerebro. Entenderás la relevancia de las neuronas espejo en el Marketing y la conducta social. Además de la influencia del Neuromarketing en el aprendizaje y la memoria.

Asimismo, aprenderás las técnicas de evaluación del Neuromarketing. Revisarás diversos casos de éxito y fracaso aplicados del Neuromarketing gracias al aporte de expertos docentes que han elegido el itinerario académico de este programa. Y lo harás de modo 100% en línea, lo que te permitirá elegir desde donde, como y cuando capacitarte.

“

Si quieres desarrollar un negocio exitoso, con este programa aprenderás a aplicar el Neuromarketing para atraer la atención de ese cliente ideal”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricarte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En un mercado que no atiende de largas esperas ni de pérdida de recursos, es indispensable aplicar técnicas certeras de atracción del consumidor. Gracias al Neuromarketing se combinan diversas disciplinas como la Neuropsicología, Neuroeconomía, Neurología y Neurociencias que establecen nuevos mecanismos para obtener información de calidad sobre las decisiones de compra de los usuarios. El cómo, lo abordarás en este espacio académico y comprenderás las técnicas más avanzadas para aplicarlo en el sector profesional donde te desarrolles. Ampliando así tus conocimientos y perfeccionando tu perfil laboral.



Con este Curso Profesional dominarás las técnicas de neuromarketing invasivas y no invasivas para aplicarlas según la necesidad del proyecto”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Neuromarketing
- ◆ Consultor especializado en neuromarketing
- ◆ Analista de mercado
- ◆ Brand manager
- ◆ Técnico en *Customer Experience*
- ◆ Técnico en *Design Thinking*
- ◆ Analista de mercados especializado en técnicas proyectivas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional en Neuromarketing estarás habilitado para trabajar en cualquier sector implementando las más efectivas técnicas de análisis del comportamiento del consumidor. Desde la más avanzada tecnología y conocimiento profundo de las reacciones del cerebro humano ante los distintos estímulos.

01

Identificar el comportamiento del consumidor ante los diferentes estímulos externos

02

Entender las diferentes edades del cerebro y de qué forma poder atraerles

03

Reconocer la intensidad de la emoción y dilucidar el valor afectivo de la misma en las acciones del usuario

04

Aprender a utilizar las herramientas empleadas en la investigación y práctica de las Neurociencias





05

Aplicar las ventajas del Neuromarketing en las ventas

06

Diseñar estrategias de marketing más eficaces gracias al empleo de nuevas técnicas enfocadas en el comportamiento neuronal del consumidor

07

Reconocer las diferencias de edad y de género a nivel neuronal

08

Dilucidar el valor afectivo de la emoción

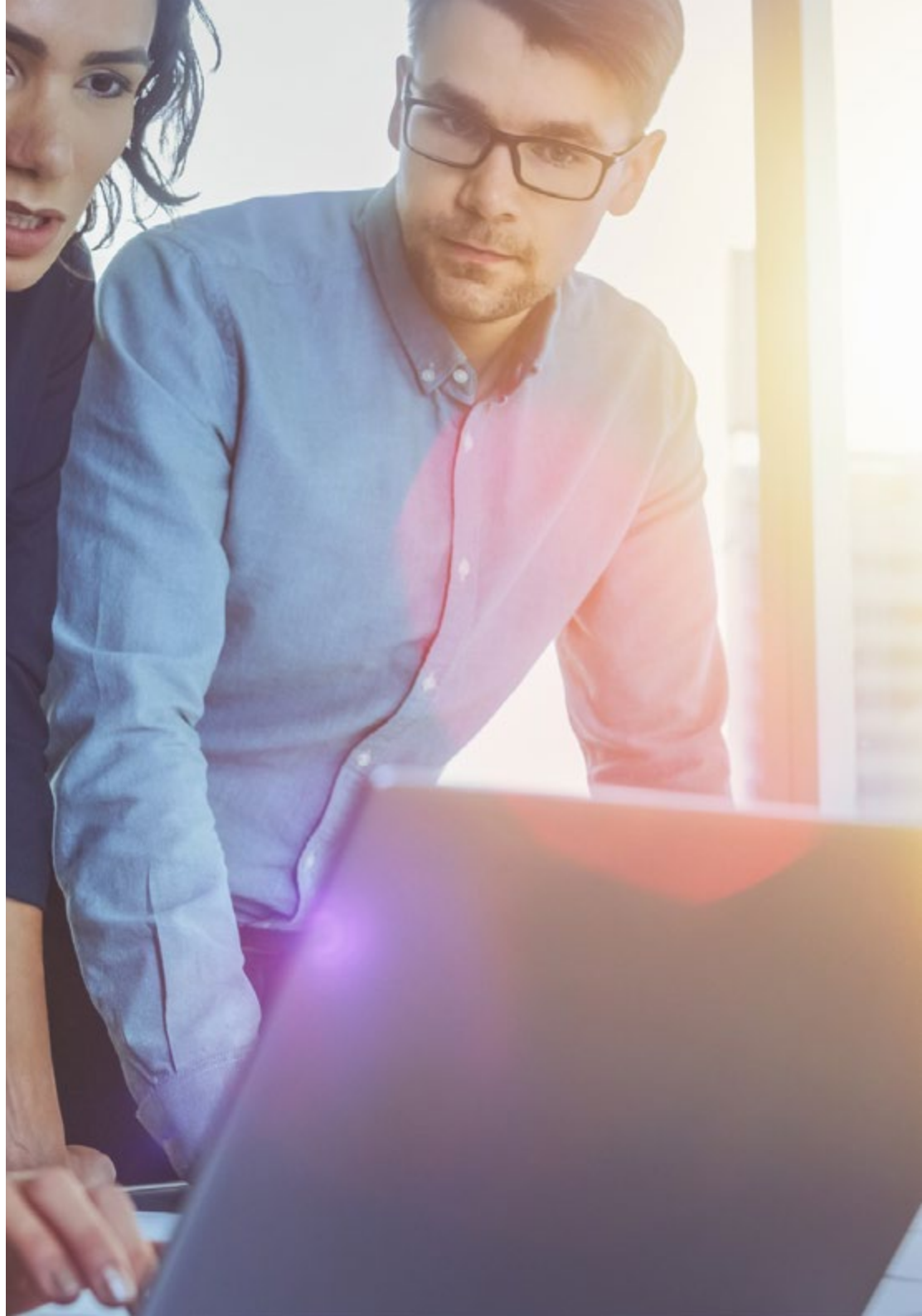
05

Dirección del curso

TECH se ha unido a un equipo de expertos profesionales en el área de estudio, para brindarte el contenido más actualizado y especializado en Neuromarketing. Con amplios conocimientos y trayectoria en el área de la psicología, psicopedagogía, neurociencias y educación emocional, entre otras disciplinas que amplían el enfoque de la capacitación. Sus dotes profesionales y humanos son vertidos en cada uno de los apartados de estudio, por lo que disfrutarás de una experiencia de aprendizaje completa y nutrida de conocimientos prácticos, aplicables al contexto laboral actual.

“

El perfil laboral activo de los docentes de este Curso Profesional te ofrece actualidad en el material de estudio. Sus experiencias y casos prácticos estarán reflejados a lo largo de la capacitación”



Dirección del curso

Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora pedagógica y colaboradora externa educativa
- ♦ Coordinadora Académica Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF. Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagogía. Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional. Especialista en PNL

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

Dirección del curso

Dña. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe
- ♦ Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- ♦ Máster en Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en la Universidad de Lérida



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

A través de la metodología y tecnología de punta que implementa TECH, este programa puede ser realizado desde la comodidad de tu hogar. Utilizando un dispositivo con conexión a internet y conectándote a cualquier hora del día, porque el campus virtual siempre está abierto para tu capacitación. Es así, como es posible que adquieras conocimientos sin sacrificar actividades de tu agenda actual. Una nueva forma de aprender, 100% online y con la calidad que deseas en el material de estudio.

“

TECH te ofrece una nueva forma de aprender con la comodidad y calidad que mereces. Estudiarás desde donde quieras que estés, el contenido académico más actualizado sobre Neuromarketing”





Módulo 1. El Neuromarketing

- 1.1. El cerebro ante las decisiones
- 1.2. El Placer vs. Sorpresa
- 1.3. El cerebro del Consumidor
- 1.4. Las edades del Cerebro
- 1.5. Cerebro Masculino vs. Femenino
- 1.6. Neuronas espejo y Conducta Social
- 1.7. Aprendizaje y Memoria
- 1.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
- 1.9. Éxitos y fracaso del Neuromarketing
- 1.10. Tecnologías de venta vs. Neuromarketing

“

Esta es tu oportunidad de avanzar. Aprende a diseñar estrategias de marketing más eficaces a través del conocimiento integral del comportamiento del cerebro ante los estímulos externos. Matricúlate ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Neuromarketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Neuromarketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Neuromarketing