

Curso Profesional

Organizaciones Gestión de Crisis y Responsabilidad Social



tech formación
profesional

Curso Profesional Organizaciones Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 125

Acceso www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/organizaciones-gestion-crisis-responsabilidad-social

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Con la inmediatez de la información y el libre acceso a la misma, a través de las redes sociales, es muy común que se presenten crisis que afecten la imagen de las empresas u organizaciones. Contar con un plan estratégico ante esas casuísticas es fundamental en los tiempos que corren. El enfoque reputacional de la marca va a determinar el éxito o fracaso de la misma, con lo cual, es esencial contar con personal cualificado que actúe de manera eficaz ante la gestión de crisis y responsabilidad social. Por ello, esta capacitación representa una oportunidad única de expansión y consolidación de tu talento, dentro de empresas que reconozcan tus habilidades o de forma individual emprendiendo tu propio proyecto. Podrás completar el programa de modo completamente online, desde la plataforma más moderna y segura, conectándote desde donde, como y cuando lo desees.

“

Con este Curso Profesional aprenderás a generar una estrategia sólida que enfoque la identidad de la organización hacia el afianzamiento su marca”



Al momento de presentarse una crisis comunicacional o de reputación, la organización debe presentar su mejor cara y enfocar la atención del usuario o consumidor hacia otro punto de atracción. Contar con los procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia es indispensable cada vez más, en vista de la gran competencia de los mercados y el libre acceso a la opinión en los canales sociales. En tan solo pocos minutos se puede ver empañada la imagen construida a pulso en décadas, por eso hay que tener un plan de defensa definido.

Con este Curso Profesional podrás establecer una estrategia de marca corporativa y una estrategia de comunicación alineada con la identidad de marca. Tener en cuenta a los *Stakeholders* y los grupos de presión siempre será de gran ayuda. En tan solo semanas, verás cómo desarrollar el branding corporativo, la formación de portavoces en situaciones de emergencia, las técnicas de negociación efectiva, así como las relaciones institucionales y *lobbying*.

Esta capacitación te pondrá al día de todas las tendencias y herramientas a implementar, tales como las principales plataformas de interacción con la ciudadanía. Por otra parte, comprenderás la importancia de la responsabilidad social en las organizaciones, el enfoque reputacional de la marca, entre otras cuestiones que te ayudarán a perfilarte como el mejor especialista en la materia.

“Eleva tus capacidades con este Curso Profesional de alto nivel académico 100% online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las crisis son eventos impredecibles que pueden afectar a una empresa u organización en el momento menos esperado. Sin embargo, hay que estar preparados para afrontarlas y determinar los pasos a seguir para que no represente un fracaso. Las habilidades para ello se basan en organización y estrategia, sin eso es imposible poder salir adelante ante una situación compleja. El cómo actuar lo determinará el especialista en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social, que sin duda debe ir abonando a la imagen de manera constante y no solo, en caso de emergencia. En este caso, estos profesionales tendrán múltiples opciones a la hora de elegir su trabajo ideal.



Aprenderás a gestionar Responsabilidad Social Corporativa en las organizaciones con este programa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Gestión de Crisis
- ◆ Especialista en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Asesor institucional
- ◆ Consultor organizacional
- ◆ Especialista en Gestor de organizaciones
- ◆ Analista institucional
- ◆ Analista de Datos
- ◆ Especialista en Innovación
- ◆ Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en marketing organizacional
- ◆ Especialista en comunicación corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Gracias a los conocimientos adquiridos en este espacio académico, podrás diseñar estrategias y planes preventivos de gestión de crisis y responsabilidad social corporativa. Contarás con todas las habilidades necesarias para ayudar a las organizaciones a enfocar su reputación de marca de manera efectiva.

01

Valorar la importancia de la Gestión de Crisis y la Responsabilidad Social

02

Considerar la elaboración de los mensajes en función del público específico

03

Reconocer las herramientas comunicativas básicas en la comunicación política

04

Conocer a fondo el funcionamiento de los lobbies y grupos de presión





05

Adaptar el mensaje ante la crisis e implementar técnicas de negociación efectiva

06

Conocer las principales plataformas de interacción con la ciudadanía

07

Desarrollar una estrategia y gestión de branding corporativo

08

Alinear los objetivos y tipos de mensajes de acuerdo a los diversos diseños organizacionales

05

Dirección del curso

Con la finalidad de que recibas la mejor orientación y contenido posible, TECH ha decidido por docentes destacados y de gran prestigio en su área de acción. Especialistas con conocimiento y décadas de experiencia en Organizaciones, Gestión de Crisis y Responsabilidad Social Corporativa, quienes han sido los encargados de elegir los temas de estudio y diseñar el material educativo. El mismo, estará disponible las 24 horas del día desde tu dispositivo favorito y sin restricciones para tu mayor comodidad.

“

Conoce el cuadro docente que te acompañará en todo el recorrido de aprendizaje y su experiencia profesional”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Profesor MBA en EDEM
- ◆ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de:
 - ◆ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ◆ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ◆ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Para comprender los distintos temas del Curso Profesional en Organizaciones, Gestión de Crisis y Responsabilidad Social, TECH ha diseñado un temario compuesto de 10 apartados, condensados en 1 módulo de estudio. Los mismos, cuentan con variedad de recursos multimedia para su comprensión, la cual será fácil porque la metodología *Relearning*, facilita su asimilación. Videos, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, casos prácticos, test de evaluación, entre otros, estarán disponibles las 24 horas para tu consulta o descarga desde cualquier dispositivo, por ser 100% online te ofrece la flexibilidad y comodidad que necesitas.

“

Desde cualquier dispositivo podrás acceder a esta capacitación. Su modalidad 100% online permite la flexibilidad y libertad de organización que necesitas”



Módulo 1. Organizaciones, Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

- 1.1. Diseño organizacional
- 1.2. Estructura de la organización
- 1.3. Responsabilidad social corporativa
- 1.4. La Responsabilidad social en las organizaciones
- 1.5. Gestión de la reputación
- 1.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 1.7. Conflictos en las organizaciones
- 1.8. Lobbies y grupos de presión
- 1.9. Negociación
- 1.10. Estrategia de marca corporativa

“

*Matricúlate ahora en este programa.
Conocerás un nuevo método de
aprendizaje efectivo y completo
para tu profesionalización”*

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



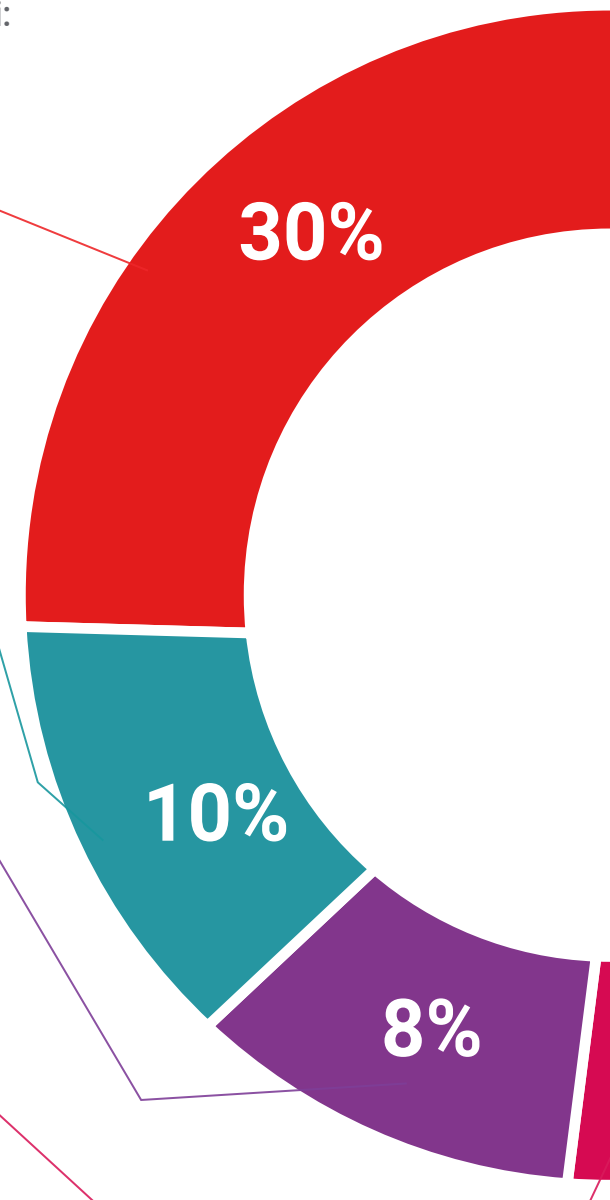
Prácticas de habilidades y competencias

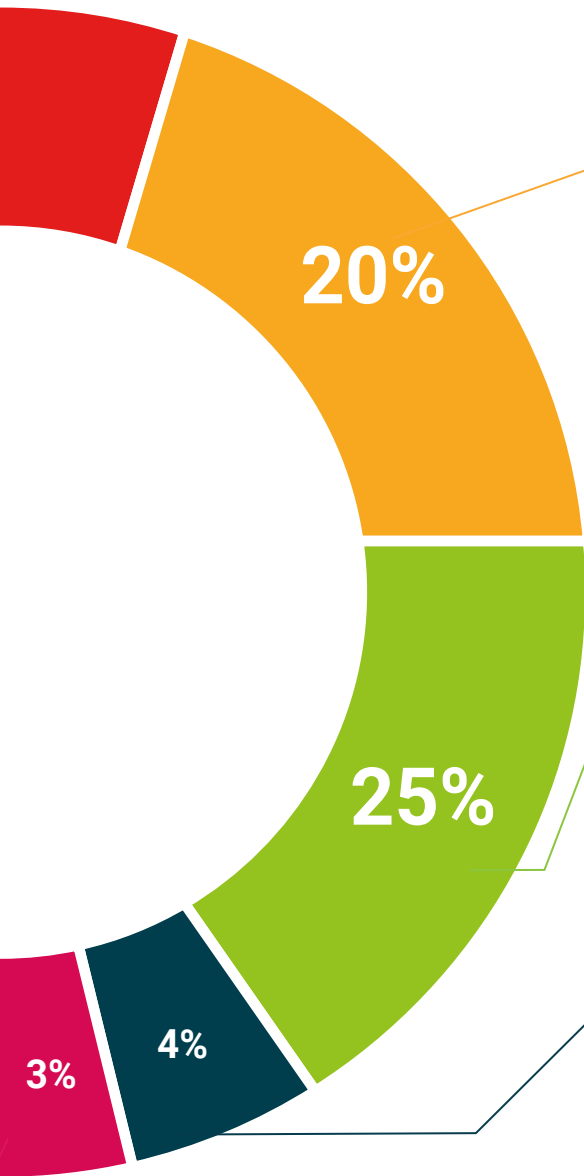
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Organizaciones Gestión de Crisis y Responsabilidad Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Organizaciones Gestión de Crisis y Responsabilidad Social**

Modalidad: **Online**

Horas: **125**





Curso Profesional
Organizaciones Gestión de Crisis
y Responsabilidad Social

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 125

Curso Profesional

Organizaciones Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

