

Curso Profesional

Planificación de Medios Publicitarios





tech formación
profesional

Curso Profesional Planificación de Medios Publicitarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/planificacion-medios-publicitarios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Con la diversidad de medios sociales que existen en la actualidad, decidir acertadamente cuáles elegir a la hora de establecer una campaña de marketing es una disciplina que requiere estudio y evaluación. Planificar los medios publicitarios a tener en cuenta dentro del proceso creativo, es una de las fases más importantes para el desarrollo del contenido y de todo el procedimiento. Por eso, TECH ha elaborado este programa de capacitación profesional para tu aprendizaje 100% online, donde desarrollarás un plan estratégico de comunicación publicitaria teniendo en cuenta, medios digitales, medios convencionales, la audiencia, los objetivos de la marca. Entre otros aspectos esenciales dentro de las funciones del *Planner* en una agencia de publicidad. Podrás hacerlo de forma cómoda y sencilla, ya que su modalidad 100% online te permitirá elegir el mejor momento y escenario para tu aprendizaje.

“

Aprende el rol del Planner dentro de una agencia de publicidad y expande tus oportunidades profesionales con este programa exclusivo de TECH”





Definir el objetivo de la campaña publicitaria y conocer a fondo la marca, permitirá establecer un plan estratégico adecuado a la audiencia y a los recursos con los que se cuenta en la empresa, lo que permite, además, elegir los canales de comunicación más efectivos. Por eso, el papel del especialista en planificación de medios publicitarios es tan importante, ya que de ello depende llegar e influir en el consumidor final.

En este Curso Profesional aprenderás a gestionar la compra de medios y soportes publicitarios como un experto. Serás capaz de realizar un plan de medios para una agencia de publicidad o una central de medios, incluso de manera independiente para una marca o empresa. A lo largo de 1 módulo de estudio, adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas para la planificación de medios.

Serás especialista en determinar las audiencias y los rangos de horarios en los que captarlos. Desarrollarás un plan estratégico en 7 pasos, desde el análisis de marca hasta la medición de resultados, entre otras cuestiones de interés que te permitirán desenvolverte en el medio publicitario de una forma idónea. Gracias a la modalidad 100% online, te titularás en pocas semanas y aplicarás lo aprendido de forma inmediata.

“

Con este Curso Profesional desarrollarás un plan estratégico en 7 pasos, desde el análisis de marca hasta la medición de resultados”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En publicidad existen diferentes roles esenciales a la hora de diseñar y desarrollar una campaña para un producto o servicio. El rol profesional del *Planner* o planificador de medios es esencial, ya que de ello depende el éxito o fracaso de la estrategia. En este sentido, para poder avanzar en un sector que avanza día tras día, es importante la actualización del trabajador. Es así como TECH ha creado un nuevo programa destinado al aprendizaje de la Planificación de Medios Publicitarios, donde desarrollarás las habilidades y competencias más avanzadas en cuanto al tema.



Podrás desenvolverte como Planner en el proceso de trabajo de la agencia, así como en la dirección y planificación de cuentas”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Planificación de medios publicitarios
- ◆ Especialista en publicidad
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en Producción Audiovisual
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter
- ◆ Editor de contenido
- ◆ Especialista en planificación y estrategia
- ◆ Especialista en medición y análisis de audiencia



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Planificación de Medios Publicitarios, serás capaz de elegir el medio y modo ideal de comunicación de marcas, de acuerdo a la audiencia y objetivos de la empresa. Aprovecharás los recursos y herramientas con los que se cuenta y la innovación digital actual.

01

Planificar de un modo estratégico las campañas de publicidad

02

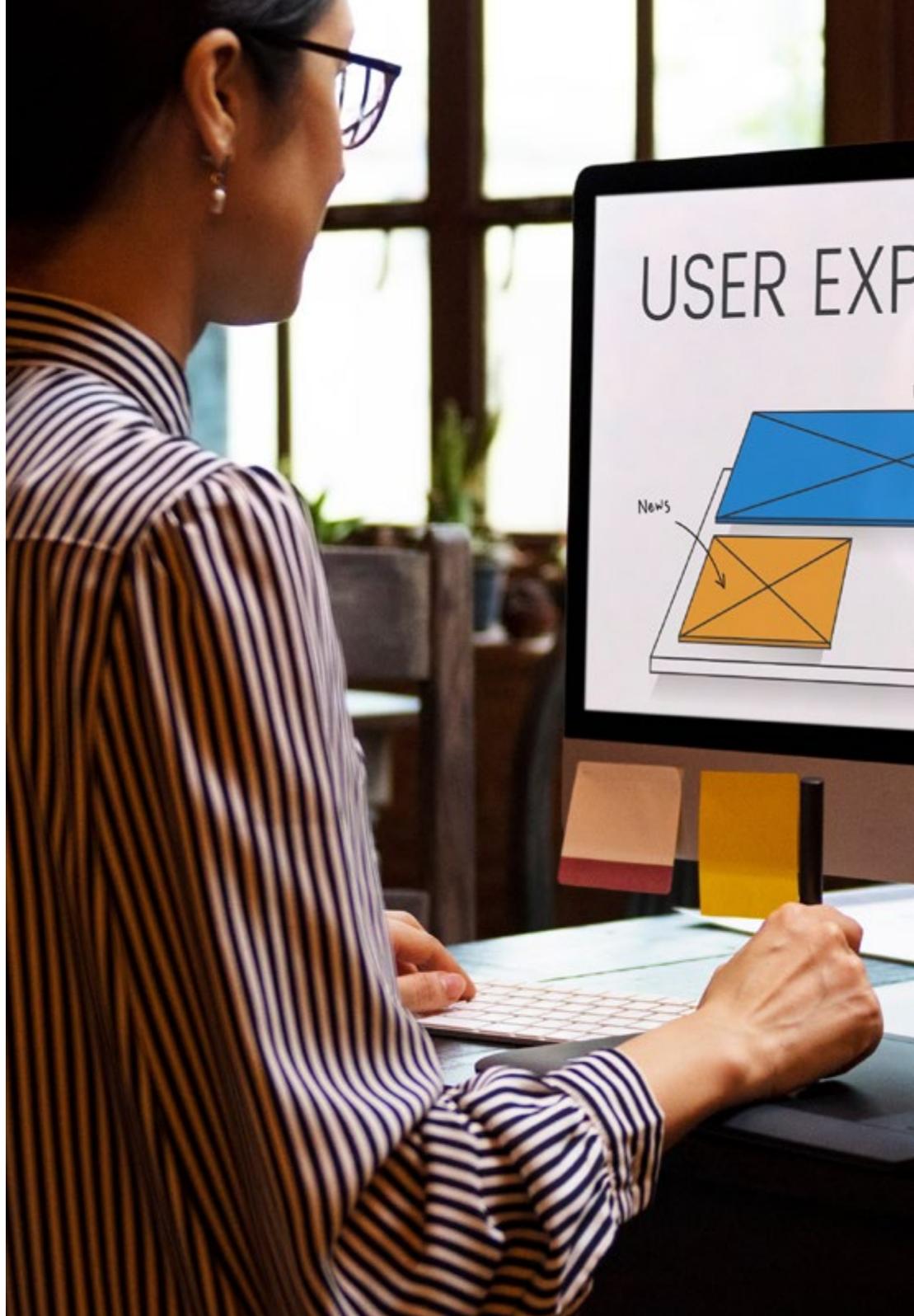
Ejecutar el proceso de planificación publicitaria de manera eficaz

03

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas para la planificación de medios

04

Aplicar las variables de análisis de la planificación de medios publicitarios





05

Realizar un plan de medios para una agencia de publicidad o una central de medios

06

Gestionar de forma eficaz la compra de medios y soportes publicitarios.

07

Elegir el canal ideal para cada tipo de contenido desarrollado

08

Aprovechar las herramientas y recursos de la empresa en la planificación de medios publicitarios

05

Plan de formación

TECH te ofrece una nueva forma de aprender de mano de expertos y en modalidad completamente en línea. Contarás con el material educativo más completo y actualizado, desplegado en la plataforma virtual más segura y dinámica que se comprende de diversos recursos multimedia. Lo cual facilitará la asimilación de los conceptos, debido al diseño bajo la metodología *Relearning*. La última tecnología implementada para el desarrollo de este Curso Profesional te brinda libertad y flexibilidad de conectarte las 24 horas del día desde donde quiera que estés. Sin duda, una efectiva y moderna forma de aprender.

“

TECH te ofrece un efectivo y moderno sistema de estudio, 100% online y bajo la metodología Relearning”





Módulo 1. Planificación de medios publicitarios

- 1.1. Érase una vez la estrategia
- 1.2. El pensamiento estratégico
- 1.3. Comunicación estratégica vs clases de estrategias
- 1.4. Ejecución del proceso de planificación publicitaria
- 1.5. Modelo general del desarrollo de trabajo
- 1.6. Medios convencionales
- 1.7. Planificación en Medios Digitales
- 1.8. Plan estratégico en 7 pasos
- 1.9. Futuro de la planificación
- 1.10. Audiencia



Este Curso Profesional te permitirá avanzar en tu carrera gracias al contenido más completo y actualizado sobre Planificación de Medios Publicitarios. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Planificación de Medios Publicitarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Planificación de Medios Publicitarios**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Planificación de Medios
Publicitarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Planificación de Medios Publicitarios

