

Curso Profesional

Principios del Marketing Estratégico



tech formación
profesional

Curso Profesional Principios del Marketing Estratégico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/principios-marketing-estrategico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

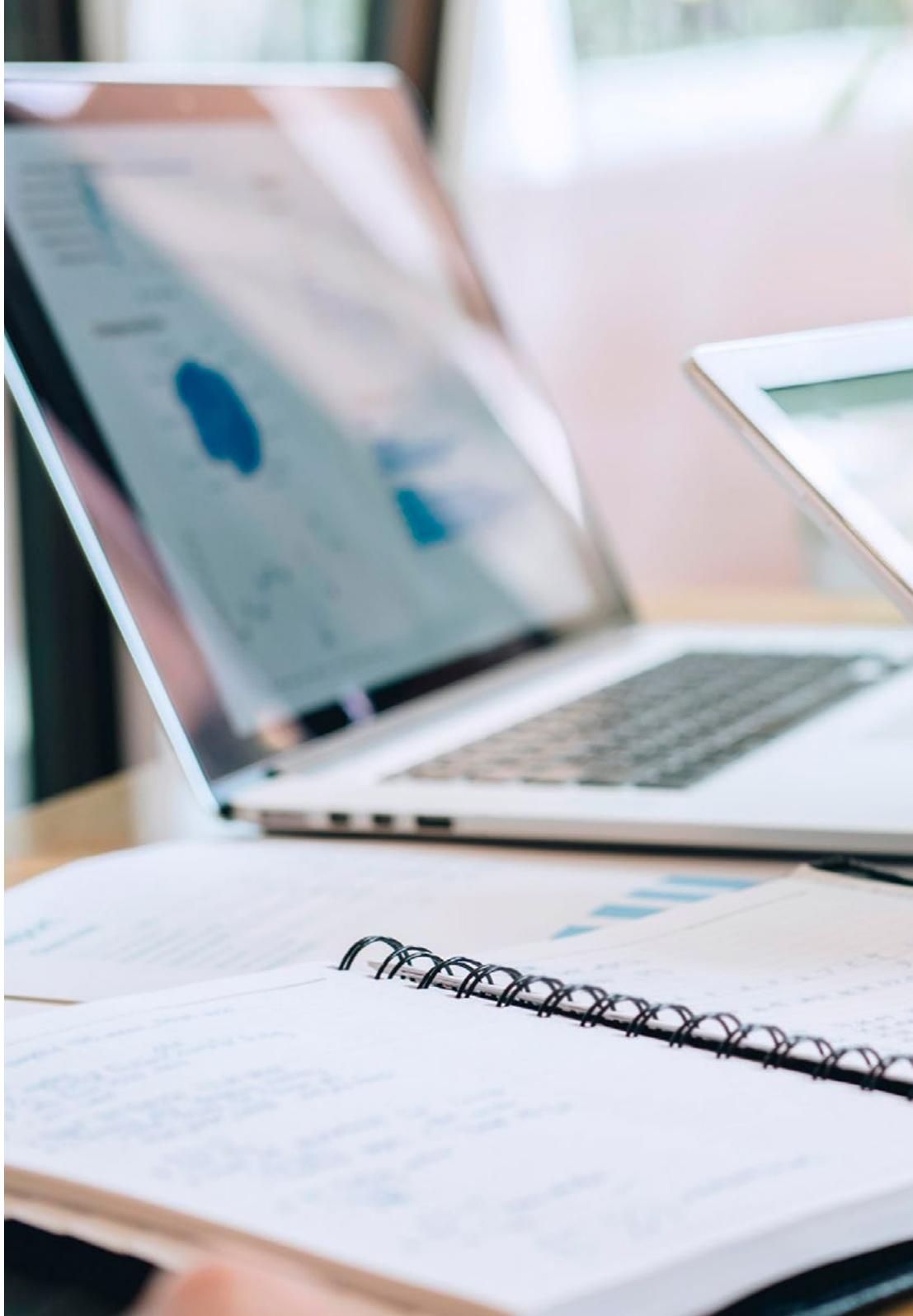
01

Presentación

Tener claros los objetivos del negocio y hacer un análisis completo del mismo, es imprescindible para posteriormente trazar la estrategia. Gracias a los principios del Marketing Estratégico se puede llegar a diseñar planes efectivos, para alcanzar un posicionamiento competitivo. Por eso, ha sido una de las especialidades más pretendidas dentro del escenario comercial. Ser conocedor del tema, te abrirá las puertas del entorno laboral y el emprendimiento del presente y el futuro. Por tanto, esta capacitación es una oportunidad de expansión profesional, donde aprenderás a llevar una idea al mercado, implementando las últimas técnicas de marketing social, Inboud Marketing y marketing digital, entre otras herramientas. Lo harás de modo completamente en línea, desde la comodidad de tu dispositivo favorito, con la calidad que solo TECH puede ofrecerte.

“

Amplía tus oportunidades profesionales con esta titulación en tu CV. Conoce los principios del Marketing Estratégico y aprende a planificar campañas publicitarias de éxito”





Para conseguir los objetivos se debe tener una estrategia alineada con los intereses y necesidades de la empresa, teniendo en cuenta la realidad de su sector y comportamiento de consumo de su público meta. Ese conjunto de acciones que permiten alcanzar resultados, forma parte de la estrategia y dentro de los nuevos modelos de negocio es indispensable las variables de marketing que han surgido.

En este programa podrás conocerlas y aplicarlas de forma profesional al finalizar el recorrido académico. Ayudar a tu cliente, empresa o tu propia marca a ser competitivo en un mercado globalizado, será posible. En 6 semanas de estudio conocerás los beneficios de involucrar acciones de inbound marketing en tu estrategia, entenderás el comportamiento del consumidor, segmentarás de manera óptima e implementarás el Marketing Socialmente Responsable.

Todo ello, abordado en un temario 100% online, con contenido elegido por expertos y desplegado en una plataforma virtual moderna y segura. Disponible las 24 horas del día para que puedas elegir con libertad, el mejor horario para tu aprendizaje. Así, al finalizar serás experto en Marketing Estratégico y ofrecerás soluciones avanzadas en un entorno comercial complejo y cambiante.

“*¿Quieres aprender a segmentar con base a criterios del marketing mix? Con este programa es posible, matricúlate ahora 100% online”*

02

Salidas profesionales

Toda empresa o negocio necesita una estrategia adecuada para llevarse a cabo con éxito. Sin organización ni planificación es difícil alcanzar metas, pero sin acción es imposible. Para empezar, lo más importante es conocer los principios del marketing que te ayudarán a plantear métodos eficientes de acuerdo al tipo de producto o servicio que se vaya a impulsar. Es así, como al cursar este programa tus oportunidades profesionales aumentarán al comprender las nuevas herramientas con las que se cuenta dentro del entorno de mercado.

“

Matricúlate ahora en este Curso Profesional y domina los principios del Marketing Estratégico”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Marketing Estratégico
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ Chief Marketing Officer
- ♦ *Digital Marketing Manager*
- ♦ *Digital Marketing Specialist*
- ♦ Director de comunicación o publicidad
- ♦ *Community Manager*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*
- ♦ Responsable del comercio electrónico
- ♦ Ejecutivo comercial



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez completes este programa exclusivo de TECH, podrás implementar campañas de marketing estratégico de manera especializada. Serás capaz de identificar nuevas oportunidades de mercado gracias a las técnicas en tendencia en la actualidad.

01

Emplear los Principios del Marketing Estratégico de manera efectiva

02

Elaborar estrategias de comercialización en Marketing Digital

03

Desarrollar un plan de estrategia teniendo en cuenta las condiciones actuales del mercado

04

Medir el éxito de las estrategias implementadas con las herramientas más actualizadas





05

Implementar el Inbound marketing en la estrategia

06

Estudiar el comportamiento del consumidor

07

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

08

Impulsar actividades de marketing en la empresa teniendo en cuenta el público interno y externo

04

Dirección del curso

TECH ha seleccionado a un equipo docente para dirigir este programa, destacado por su reconocida trayectoria y aportes significativos en el sector empresarial. Gracias al avanzado dominio del marketing estratégico, brindarán un significativo aporte al contenido de este espacio académico, el cual estará disponible desde el primer día a través del campus virtual más moderno e intuitivo. Desde donde podrás contactar a tu profesorado.

“

*Expertos en marketing
te acompañarán en el
recorrido académico”*





Dirección del curso

López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
 - ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
 - ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
 - ♦ Profesor MBA en EDEM
 - ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
 - ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
 - ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- Miembro de:
- ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

05

Plan de formación

La dinámica de estudio de TECH es innovadora y exclusiva para aquellos que desean desarrollar sus capacidades sin limitaciones. Podrás avanzar de forma natural y progresiva hacia la obtención de una nueva titulación, gracias a la metodología y tecnología educativa implementada. Contarás con material teórico-práctico en diversos formatos y distribuidos en distintos recursos multimedia como: videos, resúmenes interactivos, *testing* y *retesting*, *case studies*, ejercicios prácticos, entre otros. Lo cual te ofrece la agilidad y funcionalidad que esperas.

“

Accederás a este contenido para su consulta o descarga desde tu dispositivo de preferencia. Lo que te brinda libertad y flexibilidad para aprender sin limitaciones”





Módulo 1. Principios de Marketing Estratégico

- 1.1. Fundamentos de Marketing
- 1.2. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 1.3. Función del Marketing Estratégico
- 1.4. Marketing Digital
- 1.5. Inbound Marketing
- 1.6. Marketing: de la Idea al Mercado
- 1.7. Psicología y Comportamiento del Consumidor
- 1.8. Segmentación de Mercados
- 1.9. Posicionamiento Competitivo
- 1.10. Marketing Social

“

Este Curso Profesional 100% online estará disponible para ti, desde la plataforma virtual más moderna y dinámica las 24 horas del día para tu fácil acceso. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Principios del Marketing Estratégico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Principios del Marketing Estratégico**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Principios del Marketing Estratégico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Principios del Marketing Estratégico